

# Estudio diagnóstico del sector editorial del Perú



CÁMARA PERUANA DEL LIBRO



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del  
Libro en América Latina y el Caribe  
Bajo los auspicios de la UNESCO



*Consejo Directivo 2016-2018*

Germán Coronado Vallenas  
Ediciones Peisa  
*Presidente*

Patricia Arévalo Majluf  
Pontificia Universidad Católica del Perú  
*Vicepresidenta*

Salomón Senepo Gonzáles  
Borrador Editores SAC  
*Secretario*

Alberto Rosenblum Telias  
Distribuidora Peruana de Publicaciones S. A.  
*Prosecretario*

Alberto Almendres Sánchez  
Ediciones SM S. A.  
*Tesorero*

Javier Zapata Innocenzi  
Malabares

Carlos Carnero Figuerola  
Librería Inestable

Leonardo Dolores Cerna  
Estación La Cultura

*Vocales*

\* \* \*

Liliana Minaya Cáceda  
*Gerente general*

Pedro Villa Gamarra  
*Director de Contenidos y Relaciones Institucionales*

Rocío Fuentes Chauca  
*Coordinadora de Proyectos*



Salvador del Solar  
Ministro de Cultura de Perú  
*Presidente del Consejo*

Silvia Elena Regalado  
Secretaria de Cultura de El Salvador  
*Presidenta del Comité Ejecutivo*

Marianne Ponsford  
*Directora*

Alberto Suárez  
*Secretario general (e)*

Francisco Thaine  
*Subdirector técnico*

Argentina

Bolivia

Brasil

Chile

Colombia

Costa Rica

Cuba

Ecuador

El Salvador

España

Guatemala

Honduras

México

Nicaragua

Panamá

Paraguay

Perú

Portugal

R. Dominicana

Uruguay

Venezuela

Documentos Cerlalc  
Libro

# Estudio diagnóstico del sector editorial del Perú



CÁMARA PERUANA DEL LIBRO



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

CERLALC

Centro Regional para el Fomento del  
Libro en América Latina y el Caribe  
Bajo los auspicios de la UNESCO

*Estudio diagnóstico del sector editorial del Perú*

Noviembre de 2017

Documento elaborado por Bernardo Jaramillo, consultor del Cerlalc.

*Coordinación editorial*  
José Diego González M.

*Diagramación*  
Epígrafe Ltda.

*Corrección de estilo*  
Robin Dimitrov

Cámara Peruana del Libro  
Av. Cuba 427, Jesús María  
Tel. (51-1) 472 95 16  
cp-libro@cpl.org.pe  
www.cpl.org.pe  
Lima-Perú

Centro Regional para el Fomento en América Latina  
y el Caribe, Cerlalc-Unesco

Calle 70 n.º 9-52  
Tel. (57-1) 518 70 70  
libro@cerlalc.org  
www.cerlalc.org  
Bogotá-Colombia

---

Investigación realizada como parte del proyecto “Internacionalización del libro peruano: expandir y consolidar la participación del sector editorial peruano en el mercado internacional del libro”, financiado por el Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad, Innóvate Perú, del Ministerio de la Producción.

---

# Contenido

---

<b>Diagnóstico de la producción editorial en Perú</b>	7
<b>La oferta editorial en Perú</b>	11
Número de agentes editores	11
Construcción de un catálogo editorial	12
Número de títulos registrados y formato	14
Títulos y distribución geográfica	16
Número de títulos según agente editor	18
Títulos y tipo de edición	22
Títulos y áreas temáticas	24
Idioma de publicación y traducciones	25
<b>A manera de resumen</b>	27
<b>Anexo</b>	29
<hr/>	
<b>Diagnóstico del comercio editorial de Perú</b>	33
<b>En cifras</b>	35
Las exportaciones	36
Las importaciones	40
Países de destino de las exportaciones de libros	43
Exportadores peruanos de libros	49
<b>Las exportaciones editoriales</b>	50
<b>Anexos</b>	61
<hr/>	
<b>Los mercados potenciales para el libro peruano</b>	85
La mirada desde las exportaciones peruanas	88
La mirada desde el comercio entre América Latina	89
Los migrantes latinoamericanos: otro mercado potencial	94

---

<b>Recomendaciones de política pública para el fortalecimiento de la cadena del libro y la competitividad del sector editorial en el Perú</b>	103
Diagnóstico del sector editorial	106
¿Qué leen los peruanos?	106
Oferta editorial peruana	107
Visibilidad de la oferta editorial	108
Una política nacional del libro y la lectura	108
<b>Recomendaciones en torno a la internacionalización del libro peruano</b>	111
Una marca para la internacionalización	116
Definición de mercados potenciales	116
Coeditar, negociar derechos, traducir	117
De nuevo, los catálogos	118
Conocer los mercados potenciales: misiones comerciales y estudios de mercado	119
Compras públicas	120
Las ferias internacionales del libro	121
Principales ferias internacionales del libro en América Latina	122
La Feria Internacional del Libro de Lima	123
Actuar sobre las barreras al comercio: transporte y distribución	124
Formar empresarios y trabajadores para enfrentar la internacionalización	124
Nuevas tecnologías	125
<b>Propuesta de encuesta</b>	127

---

# **Diagnóstico de la producción editorial en Perú**





**E**laborar un diagnóstico del sector editorial peruano es tarea compleja dada la precariedad de las fuentes de información sobre el sector. La mayor parte de los estudios disponibles<sup>1</sup>, se realizaron en la primera década del presente siglo y tuvieron como propósito contextualizar la discusión de la Ley del Libro. Se concentran, además, en el análisis del registro ISBN y las variables de comercio exterior, ante la ausencia de fuentes de información que permitiesen llegar a conclusiones en torno a la estructura económica del sector.

La más reciente aproximación al análisis del mercado editorial en Perú se encuentra en el documento publicado por la Cámara Peruana del Libro en 2013: *El mercado*

---

1 2002. Cámara Peruana del Libro. *Análisis de la industria editorial en el Perú*.

2007. Cámara Peruana del Libro. *Estudio estadístico del sector editorial en el Perú*.

2013. Cámara Peruana del Libro. *El mercado editorial en el Perú 2008-2011*.

2014. Anatomía de la edición. *Panorama del libro electrónico en el Perú. Situación actual y oportunidades de negocio*.

2015. Universidad del Pacífico. *Evaluación económica de la Ley n.º 28086 “Ley de Democratización del Libro y Fomento de la Lectura”*.

*editorial en el Perú 2008-2011. Estudio de aproximación a la realidad de la industria del libro.* El documento se concentra en dos temas principales: en primer lugar, una descripción detallada de la evolución del comercio exterior editorial peruano entre 2008 y 2011 y, en segundo lugar, una mirada a la evolución del registro ISBN, como base para la cuantificación de la oferta. Presenta, adicionalmente, los resultados de una encuesta realizada entre las empresas del sector para medir la evolución de las ventas y las percepciones en torno al clima empresarial y los efectos de la aplicación de la Ley del Libro. Para destacar, en este documento, lo referido a una medición del valor del mercado editorial en Perú, que se ubica, en 2011, en 1.194 millones de soles (alrededor de 434 millones de dólares, a la tasa de cambio promedio de ese año). De este total, el 56 % corresponde a producción nacional y el 44 % restante a importaciones. En el estudio se presentan, también, las cifras de los años 2009 y 2010, en las que se aprecia una fuerte caída de la producción nacional (de 1.031 a 671 millones de soles), que se explica básicamente por el auge de las compras públicas de textos educativos en 2009 y 2010. Con estas cifras no es factible acercarse a una medición del consumo editorial en Perú, dado que no se cuenta con las cifras de ventas (en soles) al mercado internacional. Sin embargo, el documento presenta una aproximación a la demanda editorial en Perú, a través de los gastos de las familias en libros, que para 2011 fue de 1.680 millones de soles. El documento no aclara los detalles de este indicador, por lo que no es fácil establecer correlaciones con cifras similares en otros países, aunque a primera vista puede considerarse demasiado alto.

Lo anterior se corrobora con otras cifras del contexto peruano. En septiembre de 2015 el Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú, PUCP, publicó los resultados de una encuesta de hábitos de lectura entre la población peruana<sup>2</sup>. “Los resultados de la encuesta nos indican que la lectura de libros es un hábito cotidiano tan sólo para un 15,5 % de los peruanos”, anota el informe, que señala, además, que

Las bibliotecas de los peruanos son bastante modestas: 47,6 % de los entrevistados no tienen más de 10 libros en sus casas. El porcentaje de personas que tienen más de 100 libros en su hogar apenas llega al 4,3 % de los entrevistados.

<sup>2</sup> Instituto de Opinión Pública, PUCP. *Boletín n.º 137. Estado de la opinión pública. Libros y hábitos de lectura*, año XI, septiembre de 2015.

La encuesta tuvo un cubrimiento de las zonas urbana y rural, con una muestra de 1.203 personas. El indicador de libros leídos, en el último año, fue de 3,3, que se ubica por debajo del indicador en países de similar desarrollo como Colombia, donde el indicador es de 4,3 libros por habitante al año, entre la población lectora de libros. Con los resultados de esta encuesta no es posible llegar a conclusiones certeras sobre la situación de la lectura en el Perú. En la región son pocos los países que tienen mediciones periódicas sobre comportamiento lector. Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México son los países en los que este ejercicio ha sido sistemático en las últimas décadas, utilizando metodologías similares (la propuesta por el Cerlalc en 2007 y 2014). Un ejercicio similar en Perú sería de gran utilidad para el diseño de políticas públicas y para la planeación estratégica del sector editorial.

Como se anotó antes, no es fácil construir un panorama certero del sector editorial en Perú. Una aproximación a la oferta editorial solo puede lograrse a través del análisis de la evolución del registro de títulos editoriales, como se hará a continuación.

## La oferta editorial en Perú

Para efectos de elaborar un diagnóstico actualizado para los propósitos del proyecto de internacionalización del libro peruano se ha trabajado con la información proveniente del registro ISBN, única fuente disponible con datos actualizados, que permite hacer una aproximación al tamaño de la oferta editorial peruana. La información obtenida de la base de datos del ISBN se contrasta con información similar procesada por el Cerlalc para los demás países de la región.

### Número de agentes editores

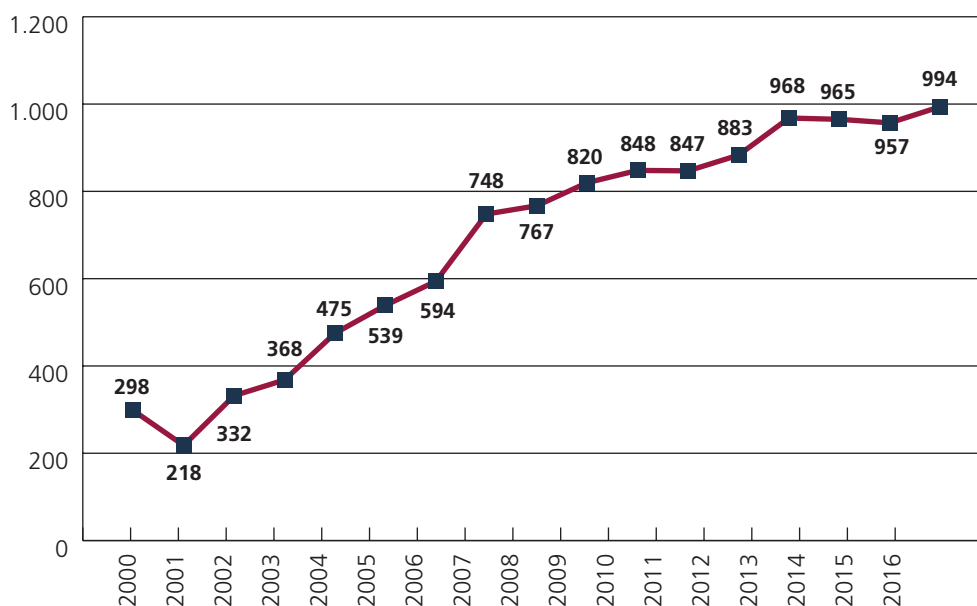
En 2016, 994 agentes editores registraron títulos en la agencia peruana del ISBN. El concepto de agente editor involucra a todas las personas jurídicas y naturales que registraron obras en el ISBN. Incluye editoriales privadas, editoriales universitarias, editores-autores, entidades estatales y otros actores de la cadena (distribuidoras y empresas privadas cuya actividad principal no es la editorial). La evolución en el número de agentes que registran obras en el ISBN ha venido creciendo sostenidamente en el país. En 2000, el número de agentes que registraron obras fue de 298 y hacia mediados de la década pasada el número prácticamente se duplicó; para 2007 ya había llegado a 748.

La multiplicación en el número total de agentes editores está relacionada con varios factores. En particular, las menores barreras de entrada al sector editorial propiciadas por los cambios tecnológicos han permitido un auge del registro de obras por parte de personas naturales y otras entidades no especializadas en el campo del libro. Cerca de la mitad de los agentes editores en 2016 (442) está conformada por personas naturales y entidades no especializadas en el sector editorial. Este es un fenómeno que se registra en casi todos los países de América Latina. Las cifras del Cerlalc para 2015 muestran que de 21.787 agentes que registraron títulos en el ISBN, 10.025 (el 46 %) corresponde a personas naturales (que podrían asumirse como autores-editores).

### Gráfica 1

Perú. Número de agentes editores que registraron obras en el ISBN

2000-2016



Fuente: elaborado por Cerlalc, con base en datos de la agencia peruana del ISBN.

### Construcción de un catálogo editorial

La construcción de una oferta editorial sistemática —la construcción de un catálogo— es un elemento clave para analizar la potencialidad de la actividad editorial en el mercado internacional. La base de datos del ISBN permite analizar cuál ha sido el comportamiento de los diferentes agentes editores en cuanto a acrecentar su fondo editorial en los últimos años.

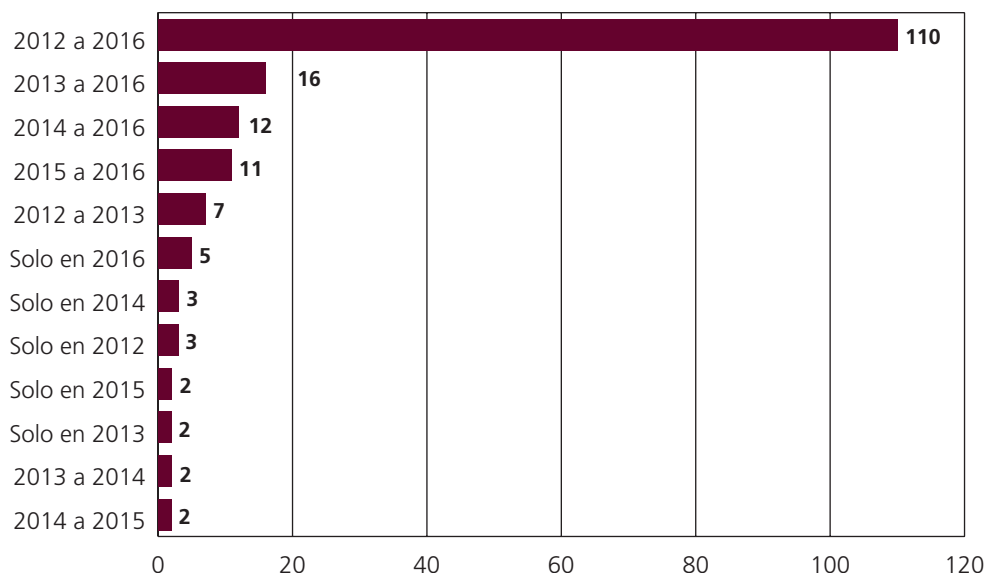
Para tal efecto se analizaron las bases de datos del período 2010-2016 para identificar el número de títulos registrados por cada agente editor. Se concentró el análisis en los agentes cuya producción, presumiblemente, es comercializable (editoriales privadas, editoriales universitarias y algunas organizaciones no gubernamentales).

En una primera mirada, se seleccionaron las empresas editoriales que tenían más de 10 títulos registrados en el período. La pesquisa arroja un total de 237 agentes editoriales.

## Gráfica 2

### Perú. Número de agentes editores que registran títulos

2012-2016



**Fuente:** Elaborado por Cerlalc, con base en datos de la agencia peruana del ISBN.

El comportamiento en el registro es el siguiente:

- La muestra seleccionada registró 20.601 títulos en el período 2012-2016, con un promedio de 87 títulos por empresa.
- Si se excluye el registro por parte de los grandes grupos internacionales que participan en el mercado editorial peruano, la muestra cubre 16.244 títulos, con un promedio de 70 títulos por agente editor.
- 110 agentes editores (el 61 % del promedio del número de agentes editores en el período) registraron títulos en cada uno de los años del período 2012-2016, lo que refleja una tendencia positiva en cuanto al crecimiento de los fondos editoriales disponibles.

- Otro grupo, de 46 agentes editores, registró títulos de manera continua en otros momentos del período (2012 a 2013; 2013 a 2016; 2014 a 2016; 2015 a 2016).

Un trabajo por emprenderse es el de realizar una clasificación cuidadosa del registro de títulos por áreas temáticas y tamaño de las empresas, lo que permitiría perfilar más en detalle las características de la oferta editorial peruana, en particular la generada por pequeñas y medianas empresas editoriales que han florecido en los últimos años.

Un ejercicio similar, realizado con el registro de títulos por parte de las editoriales vinculadas a instituciones de educación superior, arroja un total de 84 instituciones que registraron 3.270 títulos en el período 2012-2016, con un promedio de 39 títulos por institución. 28 de estas instituciones universitarias registraron títulos en cada uno de los años del período, con un fondo editorial de 2.882 títulos y un promedio de 39 títulos por institución. La concentración es bastante alta: 8 instituciones concentran el 58 % del fondo editorial registrado en el período.

### Número de títulos registrados y formato

De la misma forma en que el número de agentes editores se ha multiplicado, el número de títulos registrados ha crecido de manera notable. En el año 2001, los reportes de la agencia peruana del ISBN indicaban el registro de 2001 títulos editoriales. Para finales de la década pasada, esta cifra se había triplicado, para llegar a 6.031 títulos. En lo corrido de la presente década la cifra se ha mantenido más o menos estable, con un promedio de 6.090 títulos anuales.

Las características del registro ISBN en la actualidad hacen necesario analizar con cuidado la evolución del número de títulos. Dado que las normas del ISBN determinan que por cada formato de una obra debe realizarse un registro ISBN, es evidente que muchas obras pueden estar registradas varias veces, dependiendo del formato de publicación (papel, audiolibro, libro digital, etc.). Determinar exactamente la cantidad de obras nuevas, implicaría un análisis mucho más detallado de la base de datos de registro, posibilidad que excede el ámbito de este trabajo.

Una mirada rápida a la evolución del registro ISBN en Perú, según formato de las publicaciones, muestra que las obras registradas en formato digital pasan de representar el 0,8 % en el año 2000, a 1,2 % en 2010 y a 13,7 % en 2016. La participación de las obras registradas en formato digital es bastante baja en Perú si se le compara con la evolución que ha seguido América Latina, que para los mismos años evolucionó de 2 %, a 9 % y a 22 %, respectivamente. Si

suponemos que todas las obras registradas en formato digital lo fueron también en formato impreso, podría estimarse que el total de obras registradas, como primeras ediciones, pasa de 1.984 a 5.834, entre 2000 y 2016.

Las cifras muestran, entonces, un notorio crecimiento en la oferta editorial peruana, base para entender las potencialidades de la misma en el mercado internacional, aunque es indudable que el ritmo de crecimiento del registro editorial es inferior al promedio registrado en América Latina.

Perú participa con 3,4 % de la oferta total de títulos en América Latina. En el 2000, este indicador era de 2,3 %. En 2000, en América Latina se registraban en promedio 165 títulos diarios, de los cuales el 69 % se registran, en su orden, en Brasil, México y Argentina. Las cifras para 2016 muestran un promedio regional de 549 títulos diarios, de los cuales, el 75 % se generan en los mismos tres países. En Perú, la estimación del número de títulos registrados diariamente pasa de 4 a 17 entre 2000 y 2016. Si se compara con Colombia, un país de similar desarrollo relativo, las diferencias son evidentes, pues el registro diario en Colombia era de 17 títulos en el 2000 y pasó a 49 en el 2016.

**Tabla 1**

**Perú. Número de títulos con registro ISBN según formato**

2000-2016

Año	Impreso	Digital	Total
2000	1.984	17	2.001
2001	1.371	21	1.392
2002	1.593	6	1.599
2003	2.237	17	2.254
2004	2.997	17	3.014
2005	3.878	21	3.899
2006	4.083	60	4.143
2007	4.847	140	4.987
2008	5.037	195	5.232
2009	5.208	120	5.328
2010	5.960	71	6.031
2011	5.274	202	5.476
2012	5.695	260	5.955
2013	6.422	337	6.759

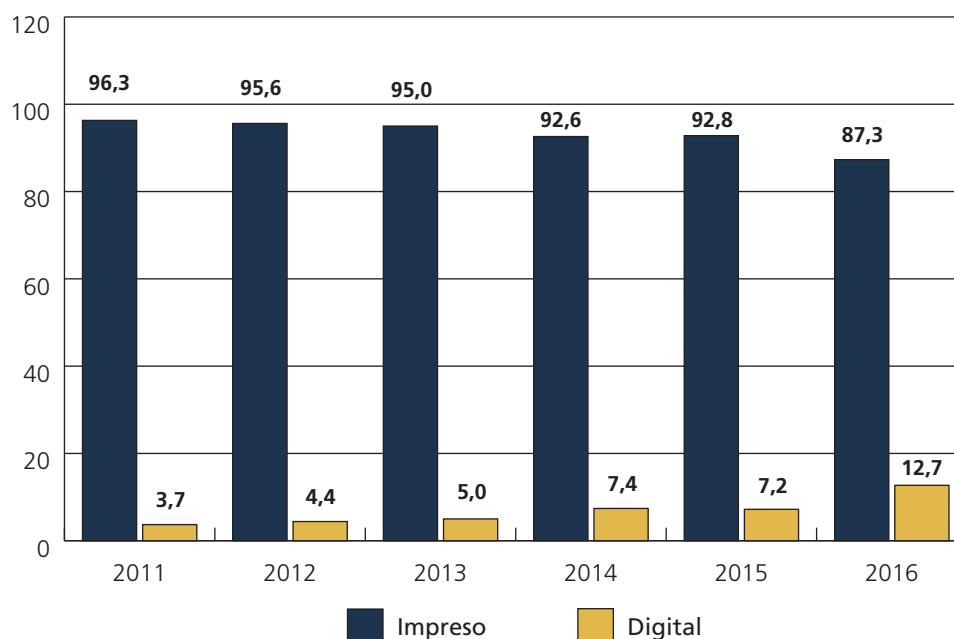
Año	Impreso	Digital	Total
2014	5.698	454	6.152
2015	5.655	439	6.094
2016	5.642	821	6.463

Fuente: Elaborado por Cerlalc, con base en datos de la agencia peruana del ISBN.

### Gráfica 3

#### Perú. Distribución porcentual del número de títulos con registro ISBN según formato

2011-2016



Fuente: elaborado por Cerlalc, con base en datos de la Agencia Peruana del ISBN.

### Títulos y distribución geográfica

Una variable de interés para ubicar la producción editorial del Perú puede ser la identificación de los títulos registrados según las zonas geográficas de origen de los agentes editores. No es mucho lo que puede decirse sobre la distribución geográfica de los agentes editores. El 90 % de los títulos en 2016 fueron registrados por agentes ubicados en Lima (tanto departamento como capital). Le siguen en orden de importancia las ciudades de Trujillo, Huancayo, Arequipa y Cusco, con una participación adicional de 6 %. Quiere esto decir que en las cinco principales ciudades del país se concentra el registro del 96 % de los títulos.



**Tabla 2****Perú. Número de títulos registrados por ciudad**

2016

<b>Ciudad</b>	<b>Número de registros ISBN</b>
Lima	5.800
Trujillo	117
Huancayo	101
Arequipa	92
Cusco	77
Chiclayo	33
Puno	32
Cajamarca	30
Huánuco	23
Santa	16
San Román	15
Huamanga	13
Huaraz	13
Piura	12
Tacna	11
Juliaca	11
Callao	5
Mariscal Nieto	5
Otras ciudades	57
<b>Total</b>	<b>6.463</b>

Fuente: elaborado por Cerlalc, con base en datos de la Agencia Peruana del ISBN.

**Tabla 3****Perú. Número de títulos registrados por departamento**

2016

<b>Departamento</b>	<b>Número de registros ISBN</b>
Lima	5.805
La Libertad	122
Junín	102
Arequipa	92
Cusco	80
Puno	63

Departamento	Número de registros ISBN
Lambayeque	36
Cajamarca	33
Ancash	29
Huánuco	23
Ayacucho	13
Piura	13
Tacna	12
Otros	40
<b>Total</b>	<b>6.463</b>

**Fuente:** elaborado por Cerlalc, con base en datos de la Agencia Peruana del ISBN.

### Número de títulos según agente editor

El registro ISBN clasifica a los agentes editores de acuerdo con su actividad principal: editorial, institución universitaria, institución educativa no universitaria, personas naturales y otros.

El 75,7 % de las obras registradas en Perú, en 2016, fue realizado por empresas que señalaron la editorial como su actividad principal. Es de resaltar, además, que esta participación ha venido incrementándose en los últimos años. En el 2000 era de 58,5 %. Más adelante se ahonda en este tema, a partir de una depuración de la base de datos de empresas que reportan el trabajo editorial como su actividad principal.

En el caso de la edición universitaria, esta representó en 2016 el 9,3 % del total de títulos, con una pronunciada caída con respecto al año 2000, cuando representaba el 23 % del total de obras registradas. Este es un caso bastante atípico y bien vale la pena mirarlo en detalle. En 2000, solo 13 instituciones de educación superior registraron títulos y una de ellas concentra el 46 % del total (241 títulos sobre un total de 466). El volumen de registro de títulos universitarios en este año tuvo una alta participación relativa, dado el bajo número del registro total (2.001 títulos). Para el 2016 fueron 65 las instituciones de educación superior que registraron títulos.

Además del notable crecimiento de la edición comercial, hay que destacar la alta participación de personas naturales en el registro de obras. En el 2000, no llegaba al 1 %, en 2016 su participación fue de 5,7 %. Es indudable que, como se verá más adelante, en el registro de personas naturales pueden existir actividades editoriales comerciales que no están constituidas como empresas, que hacen parte de una floreciente actividad editorial independiente, tal como viene ocurriendo en otros países de la región.

Tabla 4

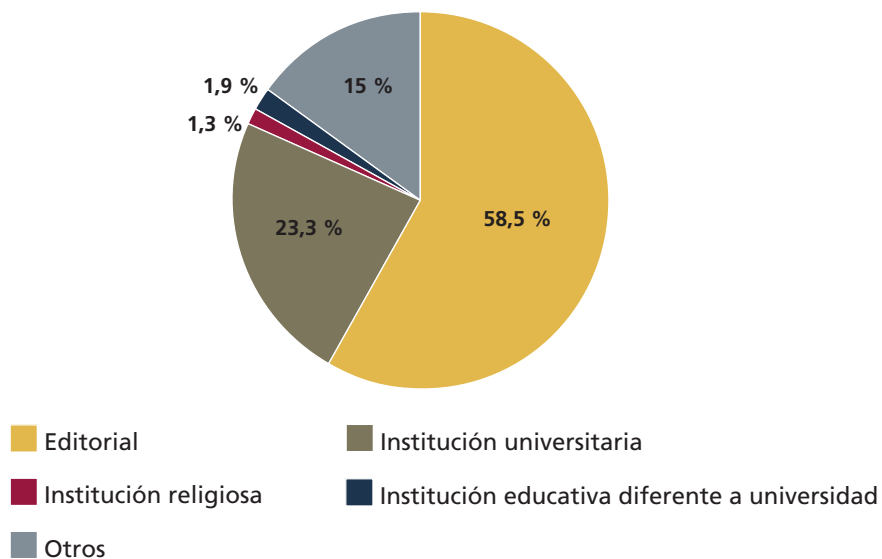
Perú. Número de títulos con ISBN según tipo de agente editor y formato (impreso y digital)

	2000			2005			2010			2015			2016		
	I	D	T	I	D	T	I	D	T	I	D	T	I	D	T
Editorial	1.161	9	1.170	3.005	6	3.011	4.705	34	4.739	4.135	113	4.248	4.262	604	4.866
Institución universitaria	466	-	466	445	-	445	448	12	460	635	194	829	452	154	606
Institución religiosa	26	-	26	17	-	17	56	-	56	46	10	56	70	10	80
Institución educativa diferente a universidad	38	-	38	58	-	58	161	-	161	123	2	125	137	9	146
Otros	292	8	300	251	13	264	304	8	312	411	88	499	345	31	376
Persona natural	1	-	1	98	2	100	286	17	303	305	32	337	376	13	389
Sin información	-	-	-	4	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>1.984</b>	<b>17</b>	<b>2.001</b>	<b>3.878</b>	<b>21</b>	<b>3.899</b>	<b>5.960</b>	<b>71</b>	<b>6.031</b>	<b>5.655</b>	<b>439</b>	<b>6.094</b>	<b>5.642</b>	<b>821</b>	<b>6.463</b>

Fuente: elaborado por Cerlalc, con base en datos de la Agencia peruana del ISBN.

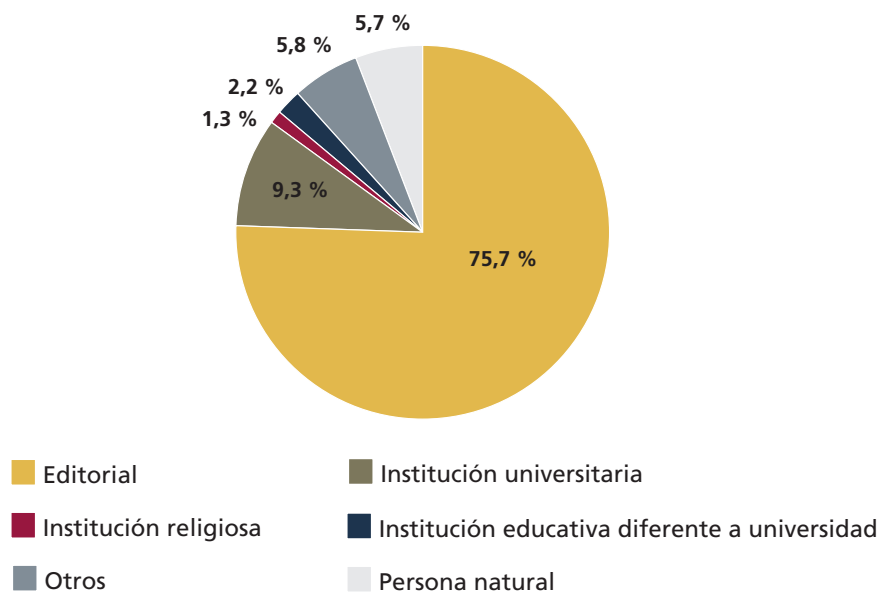
**Gráfica 4**

Perú. Distribución del número de títulos registrados según tipo de agente editor 2000



**Gráfica 5**

Perú. Distribución del número de títulos registrados según tipo de agente editor 2016



Un ejercicio de depuración de la base de datos del ISBN, identificando claramente los tipos de agentes editores, muestra una distribución bastante

diferente. Se clasificaron los agentes según su tipo: editoriales comerciales, universitarias, ONG, entidades públicas y autores-editores.

En 2016, fueron 268 empresas editoriales comerciales las que registraron títulos en la agencia ISBN. Este grupo de empresas concentra el 65 % del total de títulos registrados en el año, con un promedio de 16 títulos por empresa; 10 empresas concentran el 44,7 % del total de obras registradas, con más de 100 títulos cada una de ellas; 21 empresas registran entre 30 y 100 títulos; y 49 empresas registran entre 10 y 29 títulos. En el mismo grupo, 14 empresas registraron más de 50 títulos y representan en conjunto el 53 % del total de títulos del grupo y el 35 % del total de títulos registrados. La participación de este grupo es similar a la existente para el promedio latinoamericano (61 %, en 2015).

**Tabla 5**

**Perú. Agentes editoriales según tipo y número de títulos**

2016

Tipo de agente editor	Agentes editores		Títulos registrados	
	Número	%	Número	%
Comerciales	268	27,2	4.225	65,4
Públicas	43	4,4	249	3,9
Universitarias	65	6,6	626	9,7
ONG	208	21,1	774	12
Autor-editor	350	35,6	408	6,3
Otros	50	5,1	181	2,8
<b>Total</b>	<b>984</b>	<b>100</b>	<b>6.463</b>	<b>100</b>

**Fuente:** elaborado por Cerlalc, con base en datos de la Agencia peruana del ISBN.

Las editoriales comerciales que registraron menos de 5 títulos en 2016 fueron 146 (108 de ellas con menos de 2 títulos). En este grupo se ubica buena parte de las editoriales independientes.

Las editoriales universitarias participan con el 6,6 % del número de agentes editores y el 9,3 % del total de títulos. Las participaciones de este grupo para el promedio latinoamericano, en 2015, fueron de 4 % y 7 %, respectivamente.

En el caso de las personas naturales (presumiblemente autores-editores) que registran títulos, las participaciones del grupo son: 36 % en el número de agentes y 6 % en el número de títulos.

**Tabla 6****Perú. Editoriales comerciales según rango de registro de títulos**

2016

	Número de empresas	Número de títulos	Promedio de títulos	%	% acumulado
Más de 100 títulos	10	1.889	189	44,7	44,7
Entre 50 y 100 títulos	4	350	88	8,3	53
Entre 30 y 50 títulos	17	663	39	15,7	68,7
Entre 10 y 29 títulos	49	793	16	18,8	87,5
Entre 5 y 9 títulos	42	259	6	6,1	93,6
Menos de 5 títulos	146	271	2	6,4	100
<b>Total</b>	<b>268</b>	<b>4.225</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	

Fuente: elaborado por Cerlalc, con base en datos de la Agencia peruana del ISBN.

**Tabla 7****Perú. Editoriales universitarias según rango de registro de títulos**

2016

	Número de instituciones	Número de títulos	Promedio de títulos	%	% acumulado
Más de 100 títulos	1	152	152	24,3	24,3
Entre 50 y 100 títulos	-	-	-	0	24,3
Entre 30 y 50 títulos	3	118	39	18,8	43,1
Entre 10 y 29 títulos	12	206	17	32,9	76
Entre 5 y 9 títulos	14	99	7	15,8	91,9
Menos de 5 títulos	35	51	1	8,1	100
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>626</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	

Fuente: elaborado por Cerlalc, con base en datos de la Agencia peruana del ISBN.

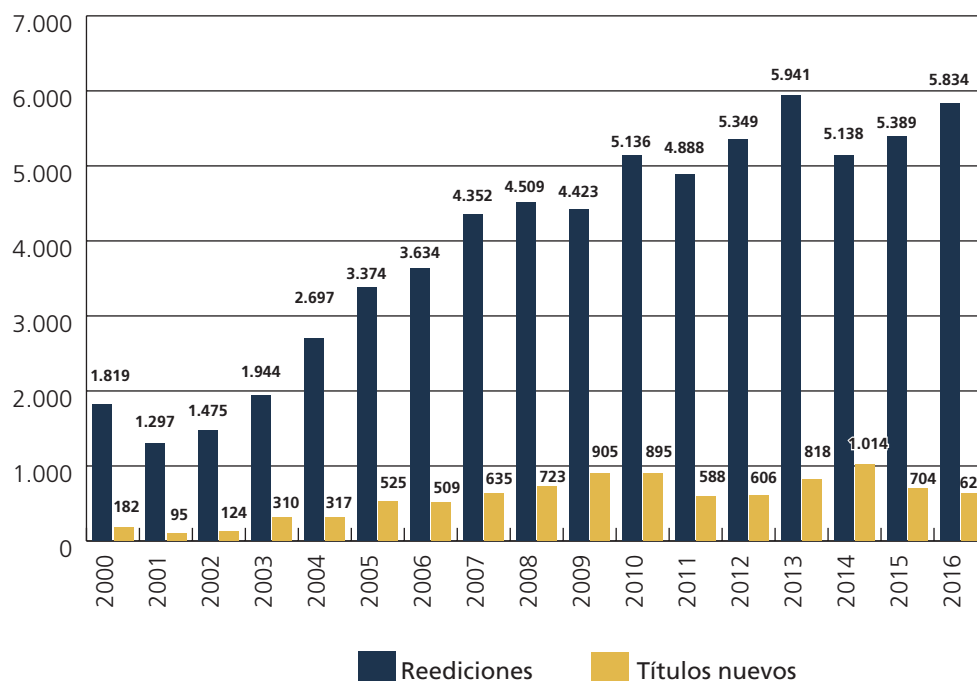
### Títulos y tipo de edición

La clasificación de las obras registradas en Perú, según se trate de primeras ediciones o reediciones, muestra una tendencia similar a la existente en la región latinoamericana. Del total de obras registradas en Perú en 2016, el 90,3 % corresponde a títulos nuevos (primeras ediciones). Este indicador para el caso de América Latina es de 89,7 %. La participación de las primeras ediciones, desde el 2000, se mantiene en niveles similares.

**Gráfica 6**

**Perú. Registro ISBN de títulos nuevos y reediciones**

2000-2016



Fuente: elaborado por Cerlalc, con base en datos de la Agencia peruana del ISBN.

**Tabla 8**

**Perú. Número de títulos registrados (nuevos, reediciones, reimpressiones)**

2000-2016

Año	Títulos nuevos			Reediciones			Reimpressiones
	Impreso	Digital	Total	Impreso	Digital	Total	
2000	1.806	13	1.819	178	4	182	3
2001	1.276	21	1.297	95	-	95	16
2002	1.469	6	1.475	124	-	124	17
2003	1.931	13	1.944	306	4	310	48
2004	2.682	15	2.697	315	2	317	64
2005	3.353	21	3.374	525	-	525	328
2006	3.574	60	3.634	509	-	509	223
2007	4.213	139	4.352	634	1	635	691
2008	4.315	194	4.509	722	1	723	838
2009	4.303	120	4.423	905	-	905	534
2010	5.066	70	5.136	894	1	895	1.069

Año	Títulos nuevos			Reediciones			Reimpresiones
	Impreso	Digital	Total	Impreso	Digital	Total	
2011	4.700	188	4.888	574	14	588	986
2012	5.097	252	5.349	598	8	606	710
2013	5.615	326	5.941	807	11	818	592
2014	4.712	426	5.138	986	28	1.014	476
2015	4.993	396	5.389	661	43	704	524
2016	5.024	810	5.834	618	11	629	396

Fuente: elaborado por Cerlalc, con base en datos de la Agencia peruana del ISBN.

### Títulos y áreas temáticas

El registro ISBN ofrece una clasificación de las obras inscritas, de acuerdo con grandes áreas temáticas. Los resultados para el Perú resultan bastante atípicos si se les compara con el conjunto de la región.

En efecto, cerca de la mitad (47 %) de los títulos registrados en el Perú se ubican en el área de ciencias sociales. El mismo indicador para el conjunto de países de América Latina es de 6,4%. Se hace necesario, entonces, profundizar en el análisis de la base de datos del ISBN para poder llegar a conclusiones sobre el particular.

**Tabla 9**

**Perú. Número de títulos con registro ISBN según materia**

2011-2016

Materia	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Generalidades	176	309	340	282	368	337
Filosofía y psicología	199	125	158	157	126	135
Religión	148	248	163	215	176	179
Ciencias sociales	2.172	2.519	3.115	2.624	2.588	3.108
Lenguas	127	136	101	167	172	29
Ciencias naturales y matemáticas	195	388	225	232	196	175
Tecnología (ciencias aplicadas)	604	621	726	517	499	566
Bellas artes y artes decorativas	141	120	115	180	175	113
Literatura y retórica	1.495	1.246	1.551	1.537	1.504	1.609
Geografía e historia	219	242	265	241	286	212
<b>Total</b>	<b>5.476</b>	<b>5.954</b>	<b>6.759</b>	<b>6.152</b>	<b>6.090</b>	<b>6.463</b>

Fuente: elaborado por Cerlalc, con base en datos de la Agencia peruana del ISBN.



## Idioma de publicación y traducciones

El 97 % de los títulos registrados en 2016 corresponde a obras en idioma español. En orden de importancia le siguen los títulos registrados en inglés, que solo representan el 2 % del total.

Es de destacar la reciente aparición de títulos en quechua. Entre 2000 y 2009, solo 19 títulos fueron registrados en esa lengua nativa. Entre 2010 y 2016 el número de títulos registrados en quechua fue de 65.

Las obras registradas que corresponden a traducciones desde otras lenguas diferentes al español fueron 140 en 2016 con un promedio, para lo que va de la presente década, de 149 obras anuales. En el caso de obras originales en español traducidas a otras lenguas, el total para 2016 fue de 48 y el promedio para el período 2010-2016 fue de 70 obras anuales.

**Tabla 10**

**Perú. Número de títulos con ISBN traducidos**

2000-2016

Año	Desde el español a otras lenguas	Desde otras lenguas al español	Total
2000	16	18	34
2001	3	26	29
2002	15	34	49
2003	11	61	72
2004	11	51	62
2005	22	54	76
2006	25	87	112
2007	33	102	135
2008	44	51	95
2009	24	39	63
2010	74	87	161
2011	73	123	196
2012	87	94	181
2013	52	139	191
2014	61	186	247
2015	45	250	295
2016	42	140	184

**Fuente:** elaborado por Cerlalc, con base en datos de la Agencia peruana del ISBN.

Tabla 11

Perú. Número de títulos según idioma de publicación

2000-2016

Año	Español	Inglés	Alemán	Italiano	Portugués	Francés	Multilingüe	Quechua	Japonés	Otros	Total
2000	1.974	20	-	-	3	1	-	-	1	2	2.001
2001	1.359	16	-	1	1	2	-	-	11	2	1.392
2002	1.561	16	2	7	1	10	-	-	2	-	1.599
2003	2.177	34	-	8	21	8	-	-	4	2	2.254
2004	2.940	35	2	20	4	3	-	-	5	5	3.014
2005	3.818	41	1	8	14	10	-	2	-	4	3.898
2006	3.997	65	8	6	27	25	-	-	3	10	4.141
2007	4.869	38	1	4	28	2	-	5	-	1	4.948
2008	5.085	77	-	39	21	2	-	2	2	-	5.228
2009	5.216	74	2	13	6	1	1	10	-	5	5.328
2010	5.813	146	1	17	20	7	1	18	5	3	6.031
2011	5.242	184	1	10	13	20	-	4	-	2	5.476
2012	5.744	130	-	18	29	13	12	6	1	2	5.955
2013	6.599	130	1	2	12	9	1	3	1	1	6.759
2014	5.993	126	4	3	14	3	-	5	2	2	6.152
2015	5.839	127	-	1	8	6	101	11	1	-	6.093
2016	6.226	119	1	1	5	2	93	16	-	-	6.463

Fuente: elaborado por Cerialc, con base en datos de la Agencia peruana del ISBN.

## A manera de resumen

Es necesario que el proyecto de internacionalización del libro peruano se fundamente en un conocimiento preciso de los mercados internacionales para aprovechar la potencialidad del comercio editorial. Este es un tema que se trata en un capítulo específico de este estudio. Sin embargo, es necesario mirar un poco atrás en la cadena de valor para tratar de identificar el elemento central: la oferta exportable y las condiciones en que esta se produce y circula. Por eso es imperativo para la Cámara Peruana del Libro y para los entes públicos que promueven el sector editorial el contar con información más precisa sobre la estructura del sector editorial. En esa tarea, la encuesta que se tiene previsto realizar en el marco de este proyecto indudablemente sentará una línea de base para un mayor conocimiento del sector.

Es indudable que los indicadores más importantes del sector editorial han cambiado radicalmente en el Perú en las dos últimas décadas y, en particular, en la presente. El dinamismo de la economía peruana es notorio dentro de la región, incluso en un contexto de crisis económica en muchos de los países. El aprendizaje que ha venido haciendo el sector editorial en el mercado internacional es una muestra de que hay factores de competitividad del sector que tienen que ser fortalecidos en el mediano plazo. De igual forma, la presencia creciente de los servicios de manufactura de libros en el mercado de exportación muestra que existe en el Perú una importante capacidad instalada en la industria gráfica y un saber hacer en el campo del libro, factores que deben también ser potenciados. Un buen indicador de cómo ha cambiado Perú en estos campos es el del consumo de papeles de imprenta y escritura y de papel periódico. Según datos de la FAO, en 1995 el consumo per cápita de papeles de estos tipos de papeles se ubicaba en 4,2 kilos por habitante al año; para el 2000 había ascendido a 5,4 kilos y para el 2015 el indicador era de 15,4 kilos. Ahí se dibuja, de alguna manera, la dinámica de los sectores gráfico y editorial en estas últimas décadas.

Un resumen de la evolución entre 2000 y 2016 evidencia lo siguiente:

- Multiplicación de los agentes editores, que pasan de 298 a 994, entre 2000 y 2016.
- Crecimiento de la oferta editorial, que pasa de 2.001 a 6.463 títulos, entre 2000 y 2016.
- Presencia creciente de los nuevos formatos electrónicos de edición. En 2007, el 3,8 % de los títulos se registraban en formato electrónico. Para 2016, el indicador fue de 12,7 %.

- El 90 % de los títulos registrados corresponde a primeras ediciones. Una tendencia que se mantiene a lo largo del período analizado.
- Fuerte concentración del registro editorial en empresas privadas especializadas.
- Alta concentración del registro editorial en algunas empresas y en algunas zonas geográficas. Las diez empresas más grandes del sector concentran el 29 % del registro de obras. En Lima se concentra el 90 % del registro de títulos.

Los desafíos del sector editorial, en el mercado interno y en el mercado internacional, son muy fuertes. Es indudable que la oferta editorial se encuentra bastante concentrada en los textos educativos, en una tendencia que será creciente ante la expansión del sistema escolar. Los mayores niveles de ingreso y de escolaridad de la población abren un amplio espacio al crecimiento del sector en otros ámbitos del mercado editorial. Los problemas típicos del sector en América Latina se repiten, algunos con mayor intensidad en el Perú. Bajos niveles de lectura en la población, debilidad del tejido de distribución, comercialización ilegal de obras y escasez de recurso humano calificado. Esas debilidades sobre las que una política pública del libro y la lectura debe actuar están empezando a ser recogidas desde las instancias gubernamentales. La Ley del Libro ha sido un instrumento de utilidad para el sector, pero es evidente que la misma debe actualizarse para actuar sobre un sector que se está transformando aceleradamente.

La internacionalización del libro peruano pasa, en primera instancia, por el fortalecimiento del mercado interno. La evidencia de los países exportadores de productos editoriales muestra que en los cimientos del éxito en el mercado internacional se encuentra un sector editorial que ha sabido leer el contexto interno y desarrollar una oferta adecuada para el mismo. En ese tránsito puede desarrollar ventajas competitivas que le permitan acercarse al verdadero mercado del libro en la región: el mercado de la lengua.

## Anexo

**Tabla 12**

**Perú. Clasificación de los agentes editores por número de títulos registrados**

2016

Agente editor	Número de registros
Santillana S. A.	365
Ediciones Corefo S. A. C.	218
Grupo Editorial Norma S. A. C.	212
Empresa Editora Macro E. I. R. L.	200
Ediciones SM S. A. C.	193
Penguin Random House Grupo Editorial S. A.	167
Planeta Perú S. A.	161
Pontificia Universidad Católica del Perú	152
Ediciones Lexicom S. A. C.	147
Arca de Papel E. I. R. L.	120
ECB Ediciones S. A. C.	106
Asociación Fondo de Investigadores y Editores	98
Instituto Pacífico S. A. C.	95
Gaceta Jurídica S. A.	94
San Marcos E. I. R. L.	80
Corporación Editora Chirre S. A.	78
Instituto de Estudios Peruanos	60
Luppa Perú S. A. C.	59
Beca S. A. C.	48
Escuela Activa S. A.	47
Delta Editores S. A. C.	46
María Trinidad S. A. C.	45
Grupo Editorial I & C S. A. C.	45
Universidad de Lima	44
Text Book S. A.	44
Septiembre S. A. C.	44
Punto y Coma Editores S. A. C.	43
Didáctica Editores S. A. C.	43
Mega Editores S. A. C.	42
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas S. A. C.	41
Sociedad de San Pablo	40

<b>Agente editor</b>	<b>Número de registros</b>
Trascender S. A. C.	36
Ediciones y Distribución INFO XXI E. I. R. L.	34
Universidad Ricardo Palma	33
Ministerio de Cultura	32
Crecer S. A. C.	32
Grupo Empresarial Amotape S. A. C.	31
Editora y Librería Jurídica Grijley E. I. R. L.	31
Presidencia del Consejo de Ministros	30
Asociación Librería Editorial Salesiana	30
Global Textos S. A. C.	30
Asociación Hijas de San Pablo	29
Adrus D&L Editores S. A. C.	28
Universidad Nacional Mayor de San Marcos	27
Navarrete S. R. L.	26
Universidad Privada Antenor Orrego	26
Corporación Gráfica Navarrete S. A.	25
Corporación Editora Coredise S. A. C.	24
Asociación Editorial Bruño	24
Ediciones Dene S. A.	23
Panamericana Perú S. A. C.	22
Jurista Editores E. I. R. L.	22
Editora y Distribuidora Ediciones Legales E. I. R. L. - Eydisele	22
Ebiolibros S. A. C.	22
Universidad del Pacífico	21
Ediciones Jurídicas E. I. R. L.	21
América de Jorge Castillo Fan	21
Ariel Distribuidores S. A. C.	21
Cátedra Vallejo E. I. R. L.	21
Nóstica Editorial S. A. C.	20
Apogeo de Eliser Efer Soto Común	20
Instituto Nacional de Salud	19
Congreso de la República	18
Ediciones Piza S. A. C.	18
Editora Páginas S. A. C.	18
Universidad Nacional Agraria La Molina	17
Universidad de San Martín de Porres	17
Red de Bibliotecas Rurales de Cajamarca	17

Agente editor	Número de registros
Editora Distribuidora Dimarclass S. A. C.	17
Academia Peruana de la Lengua	17
Cibertec Perú S. A. C.	17
Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa	16
Universidad César Vallejo S. A. C.	16
Universidad ESAN	16
Grupo Editorial Mesa Redonda S. A. C.	16
Apolo Editores Corporativos S. A. C.	16
U-Education E. I. R. L.	15
Universidad San Ignacio de Loyola	15
Importadora y Distribuidora Editorial Moreno S. A.	15
Grandes Libros S. A. C.	15
Universidad Católica San Pablo	14
Jurado Nacional de Elecciones	14
Paracaídas Soluciones Editoriales S. A. C.	14
Representaciones Generales y Servicios Americanos S. C. R. L.	14
Estación La Cultura S. A. C.	14
Centro de Estudios y Publicaciones	14
Aletheya E. I. R. L.	14
Ediciones Vicio Perpetuo Vicio Perfecto de Julio Benavides Parra	14
Lluvia Editores S. R. L.	13
Universidad Inca Garcilaso de la Vega	13
Universidad Nacional de Trujillo	13
Grupo Editorial Caja Negra S. A. C.	13
Grupo Editorial Lex & Iuris S. A. C.	13
Instituto Apoyo	13
Los Libros más Pequeños del Mundo E. I. R. L.	12
Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo	12
Orden de San Agustín: Provincia de Nuestra Señora de Gracia del Perú	12
Producciones Cantabria S. A. C.	12
Asociación Centro Cultural de Investigación y Publicaciones Vida y Espiritualidad	12
Carvayo E. I. R. L.	12
Fundación BBVA Banco Continental	12
Bizarro Ediciones S. A. C.	12

<b>Agente editor</b>	<b>Número de registros</b>
Petróleos del Perú S. A.	11
Instituto de la Construcción y Gerencia	11
Grupo Editorial Hijos de la Lluvia S. C.R. Ltda.	11
Aerolíneas Editoriales S. A. C.	11
Instituto Cultural Peruano Norteamericano	11
Grupo Pakarina S. A. C.	11
El Hipocampo Publicistas S. A. C.	11
Derecho, Ambiente y Recursos Naturales	11
Centro de Estudios Literarios Antonio Cornejo Polar	11
Asociación Educativa Internacional Elim	11
Pearson Educación de Perú S. A.	10
Tarea Asociación de Publicaciones Educativas	10
Universidad Señor de Sipán S. A. C.	10
Ministerio del Ambiente	10
Sociedad Peruana de Derecho Ambiental	10
Killa Editorial E. I. R. L.	10
Antares Cultura y Desarrollo	10
Centauro Editores S. A. C.	10
Casahuesos Editores S. A. C.	10
Grupo Editorial Peisa S. A. C.	10
Centro de Investigaciones y Publicaciones - Ediciones Puma	10
Ediciones P&L S. A. C.	10
Otros (870 agentes editores con menos de 10 títulos por agente)	1.671
<b>Total</b>	<b>6.463</b>



**Diagnóstico del comercio  
editorial de Perú**



**U**n eje central del proyecto sobre la internacionalización del libro peruano lo constituye el análisis de la evolución reciente del comercio de libros del Perú y su contextualización en el comercio global y regional de productos editoriales.

Una mirada fría a los grandes agregados de comercio del libro sugeriría fácilmente conclusiones con respecto a la fortaleza del sector editorial peruano en el mercado internacional. Sin embargo el comercio del libro guarda complejidades que es necesario dilucidar antes de pretender llegar a conclusiones apresuradas.

En ese sentido el presente documento busca describir con detalle las características del comercio internacional de libros realizado desde y hacia Perú, con el propósito de identificar las debilidades y fortalezas del sector editorial peruano en el mercado internacional y establecer criterios ciertos para poder formular un proyecto viable hacia la internacionalización del libro peruano.

## **En cifras**

Una primera aproximación es la de analizar los grandes agregados de comercio exterior de libros del Perú (expor-

taciones e importaciones) y observar su evolución en los últimos años. Para este trabajo se hace un seguimiento a la serie histórica 2000-2016, utilizando como fuente la información recopilada por la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi) y se analizan las cifras dentro del contexto latinoamericano (utilizando como fuente la base de datos de comercio exterior de Naciones Unidas, Comtrade). En los totales analizados se agregan las cifras de comercio correspondientes a las partidas arancelarias 49.01 (libros, folletos e impresos similares) y 49.03 (álbumes y libros para colorear, para niños).

### Las exportaciones

En 2000 América Latina exportó US\$ 349,7 millones en libros. Esta cifra se incrementó de manera sostenida hasta 2007, cuando llegó a US\$ 531,7 millones. A partir de 2008, como un efecto colateral de la crisis financiera global, las exportaciones de libros se redujeron sistemáticamente hasta llegar a US\$ 300,9 millones en 2016. En otras palabras, las exportaciones latinoamericanas del año pasado se encuentran en los niveles que tenían a comienzos de la década pasada.

¿Quiénes concurrían a la bonanza exportadora de libros? En el 2000, cuatro países (en su orden, México, Colombia, Argentina y Chile) concentraban el 88 % del valor exportado por la región. En el 2007, antes de la crisis global, cuatro países concentraban el 85 % del total, pero la lista había cambiado. En su orden, México, Colombia, Argentina y Perú. En 2016, la situación había variado radicalmente: los mismos cuatro países concentraban el 83 % de las exportaciones, pero las participaciones individuales habían variado significativamente. México pasa de representar el 35 % al 54 %, entre 2000 y 2016. Colombia reduce su participación del 27 % al 12 % en el mismo período; igual ocurre con Argentina, que varía de 14 % a 9 %. Perú eleva su participación de 3 % a 7 %. Chile pasa de representar el 12 % al 2 %. Perú es el único país de la región que incrementa su participación en las exportaciones de libros, en términos relativos y absolutos, en el período en referencia (pasa de 3,3 % en 2000 a 7,4 % en 2016).

**Tabla 13**

#### América Latina. Exportaciones de libros (49.01 y 49.03)

Millones de dólares FOB

2000-2016

Año	México	Colombia	Argentina	Perú	Chile	Brasil	Costa Rica	Otros países	América Latina
2000	123,4	94,3	49,7	11,6	41,4	9,8	7	12,4	349,7
2001	119,7	109,2	44,8	20,1	39	12,1	5,8	12,6	363,3

Año	México	Colombia	Argentina	Perú	Chile	Brasil	Costa Rica	Otros países	América Latina
2002	119,6	90,7	33,4	20,2	17,4	12,3	6,9	17,6	318
2003	119,1	95,2	27,9	16,6	11,5	15,7	5,1	11,9	303,1
2004	125,9	113,9	31,9	19,9	10,7	22,7	6,3	14,1	345,4
2005	147,4	125	39	24,3	17,1	23,6	5,1	25,4	406,9
2006	152,8	136,5	44,9	25,6	17,5	24,6	5,4	29,2	436,6
2007	180,5	188,9	42,7	38,2	25,2	30,2	6,9	22,1	534,8
2008	174	178,3	49,4	38,6	23,6	27,1	5,5	31,9	528,4
2009	152,8	137,9	38,5	25,5	26,1	19,3	6	41,4	447,5
2010	160,9	100,2	45,1	21,5	24,8	16,6	11,6	53,5	434,1
2011	165,9	102,3	42,8	29,3	40,2	25,4	9,5	51,2	466,6
2012	148,6	84	46,1	32,5	16	26,6	19	54,7	427,6
2013	151,5	64,1	33,6	22,3	19,6	18,6	10,5	59	379,1
2014	176,7	52,5	30,8	24,6	5,1	19,1	7,1	50,9	366,7
2015	174,6	41,4	28,3	20,5	5,7	13,2	7,8	35	326,4
2016	162,4	36,8	27,5	22,4	4,7	17,4	9,9	19,8	300,9

**Fuente:** elaborado por Cerlalc con base en datos del Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas.

**Tabla 14**

**América Latina. Exportaciones de libros (49.01 y 49.03)**

Porcentaje

2000-2016

Año	México	Colombia	Argentina	Perú	Chile	Brasil	Costa Rica	Otros países	América Latina
2000	35,3	27	14,2	3,3	11,8	2,8	2	3,5	100
2001	33	30	12,3	5,5	10,7	3,3	1,6	3,5	100
2002	37,6	28,5	10,5	6,4	5,5	3,9	2,2	5,5	100
2003	39,3	31,4	9,2	5,5	3,8	5,2	1,7	3,9	100
2004	36,5	33	9,2	5,8	3,1	6,6	1,8	4,1	100
2005	36,2	30,7	9,6	6	4,2	5,8	1,3	6,3	100
2006	35	31,3	10,3	5,9	4	5,6	1,2	6,7	100
2007	33,8	35,3	8	7,1	4,7	5,6	1,3	4,1	100
2008	32,9	33,7	9,3	7,3	4,5	5,1	1	6	100
2009	34,1	30,8	8,6	5,7	5,8	4,3	1,3	9,2	100

Año	México	Colombia	Argentina	Perú	Chile	Brasil	Costa Rica	Otros países	América Latina
2010	37,1	23,1	10,4	4,9	5,7	3,8	2,7	12,3	100
2011	35,5	21,9	9,2	6,3	8,6	5,4	2	11	100
2012	34,8	19,7	10,8	7,6	3,7	6,2	4,5	12,8	100
2013	40	16,9	8,9	5,9	5,2	4,9	2,8	15,6	100
2014	48,2	14,3	8,4	6,7	1,4	5,2	1,9	13,9	100
2015	53,5	12,7	8,7	6,3	1,8	4	2,4	10,7	100
2016	54	12,2	9,1	7,4	1,6	5,8	3,3	6,6	100

**Fuente:** elaborado por Cerlalc con base en datos del Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas.

¿Cómo se explican estos drásticos cambios en la estructura de las exportaciones de libros?

En primer lugar, es necesario entender que el comercio de libros tiene dos grandes submercados, cuyos flujos comerciales se clasifican por las mismas partidas arancelarias. Por un lado, está el **comercio de producto editorial**, en cabeza de editores localizados en un país, que exportan su oferta de obras editoriales a editores, librerías, distribuidores y bibliotecas en otros países del mundo. De otro lado, se encuentra el **comercio de servicios gráficos de producción de bienes editoriales**. En este caso, se trata de editores de un país X, que contratan la manufactura de sus libros en un país Z y este los exporta bajo la misma partida arancelaria. Son dos mercados completamente diferentes, tanto en sus dinámicas como en sus volúmenes y precios.

En las dos décadas anteriores, algunos países de la región (México, Colombia, Chile) se fortalecieron en el mercado internacional del libro en una combinación de crecimiento acelerado de sus industrias editoriales y el desarrollo de infraestructuras en la producción de papel y servicios de impresión, lo que les permitió incrementar sus exportaciones. Cuando se habla de exportaciones de libros, como servicio de manufactura, se habla de un mercado de *commodities* en el que los precios varían sensiblemente de acuerdo con razones macroeconómicas y en particular con la tasa de cambio. Las notables reducciones en las exportaciones de libros de México, Colombia y Chile en la última década se explican fundamentalmente por efectos de los procesos de devaluación de los signos monetarios de la región (que encarecieron los precios de exportación), la crisis global reciente y por el fortalecimiento de la competencia en la manufac-

tura de libros en otras zonas del mundo (China, por ejemplo) y los procesos de fusiones y adquisiciones en el sector gráfico en el ámbito regional.

El caso de Perú es bastante particular pues pese a los factores que actuaron negativamente sobre el crecimiento de las exportaciones regionales de libros, en la última década creció significativamente su participación, e incluso, en el caso de las importaciones de libros, estas aumentaron significativamente. El buen desempeño de la economía peruana en la última década parece ser uno de los factores clave en este comportamiento del comercio exterior del libro. De igual forma, Perú se convirtió en la década pasada en un importante proveedor de servicios de impresión de libros y de otros bienes que se clasifican en la misma partida arancelaria de los productos editoriales.

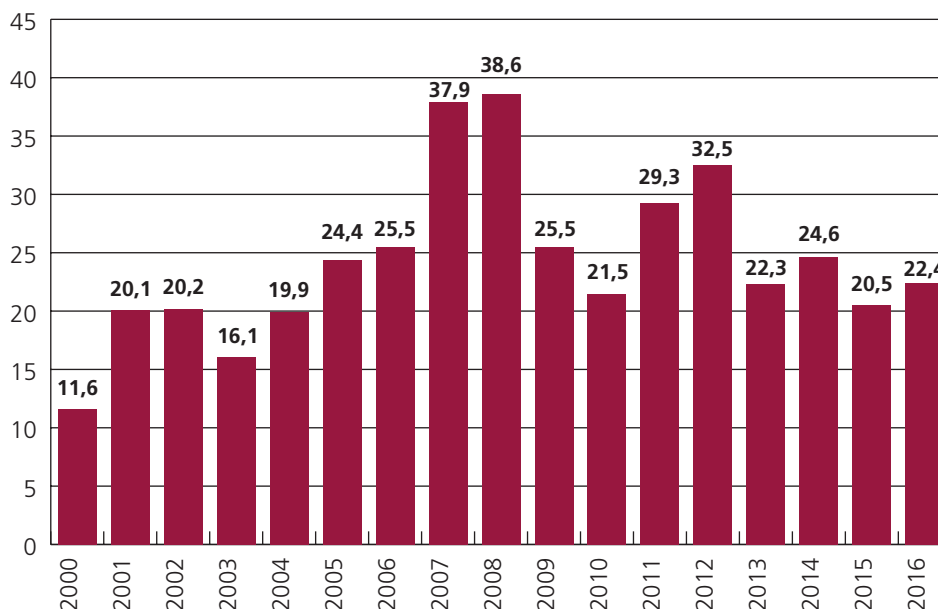
Perú pasa de exportar US\$ 11,6 millones en 2000, a US\$ 38,6 millones en 2008 y a US\$ 22,4 millones en 2016. La tendencia es similar a la registrada en el conjunto de la región, entre 2000 y 2008 (crecimiento acelerado); pero inversa en el período 2008-2016 (crecen las exportaciones mientras en los demás países se reducen).

### Gráfica 7

#### Perú. Exportaciones de libros

2000-2016

Millones de dólares FOB



**Fuente:** elaborado por Cerlalc con base en datos del Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas.

## Las importaciones

En el año 2000 las importaciones latinoamericanas de libros fueron de US\$ 948 millones. Las mismas mantuvieron un ritmo creciente, igual que las exportaciones, hasta el año 2008, cuando llegaron a US\$ 1.773 millones. De ahí en adelante, como correlato de la crisis global, las importaciones de libros se redujeron hasta llegar a US\$ 1.023 millones, en 2016. Esta cifra significa un retroceso a los niveles de importaciones del año 2001.

Si se descuentan las importaciones de Brasil (para facilitar el análisis del comercio de libros en el ámbito idiomático del español), las cifras varían así: 2000: US\$ 828 millones; 2008: US\$ 1.640 millones; 2016: US\$ 928 millones. La tendencia descrita arriba se mantiene.

¿Cómo se concentran las importaciones regionales de libros? Si se excluye de las cuentas a Brasil, se observa:

- En el 2000 seis países (México, Argentina, Venezuela, Chile, Colombia y Perú) concentran el 74 % del valor total importado.
- En el año 2008 los mismos seis países concentran el 60 % del valor importado. El orden de la lista cambia: México, Venezuela, Argentina, Chile, Colombia y Perú.
- En el 2016, el mismo grupo representa el 61 % de las importaciones. Y el orden se altera nuevamente: México, Argentina, Perú, Chile, Colombia, y Venezuela.

**Tabla 15**

### América Latina. Principales países importadores de libros impresos (49.91 y 40.03)

Millones de dólares CIF

2000-2016

Año	México	Brasil	Venezuela	Argentina	Colombia	Chile	Perú	Otros países	América Latina
2000	368	120	71,5	144,5	42,3	40,6	31,1	130,2	948,2
2001	405	113,1	89	122	44,1	39,3	29,4	239,9	1.082
2002	414,4	85,1	67,2	24,3	47,8	34	32,3	275,1	980,3
2003	401,4	61,4	78,2	25,7	37,8	39,3	31,8	303,9	979,5
2004	401,2	51,9	67,8	45	36	43,1	35,7	293,5	974,2
2005	423,8	70,4	200,2	59	48,5	50,9	36,8	340,8	1.230,3
2006	431,1	88	86,8	75,1	57	57,2	39,1	417	1.251,3
2007	469,5	124,4	177,8	93,9	61,6	59	47,2	534,1	1.567,5
2008	463,3	133	273,7	120,3	74	76,5	63,7	568,7	1.773,3



Año	México	Brasil	Venezuela	Argentina	Colombia	Chile	Perú	Otros países	América Latina
2009	377,2	119,9	129,3	100,1	65,1	60,5	63,6	377,4	1.293,2
2010	377,5	146,1	54,2	111	70,4	66,2	64,2	425,5	1.315,2
2011	384,9	187,8	78,9	125,7	76,3	79,2	66,5	416,2	1.415,5
2012	400,6	181,9	79,7	70	74,8	77,7	72	382,7	1.339,5
2013	384	178,9	37,3	59,2	91,5	78,4	78,1	388,6	1.295,9
2014	388,5	174,5	21,5	46,7	81,3	73,7	80,2	391	1.257,5
2015	360,8	147,1	7,2	45,1	69,1	70	79,6	370	1.148,9
2016	330,5	95	15,9	80,9	57,1	65,3	69,8	308,2	1.022,7

**Fuente:** elaborado por Cerlalc con base en datos del Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas.

**Tabla 16**

**América Latina. Importaciones de libros (49.01 y 49.03)**

Porcentaje

2000-2016

Año	México	Brasil	Venezuela	Argentina	Colombia	Chile	Perú	Otros países	América Latina
2000	38,8	12,7	7,5	15,2	4,5	4,3	3,3	13,7	100
2001	37,4	10,5	8,2	11,3	4,1	3,6	2,7	22,2	100
2002	42,3	8,7	6,9	2,5	4,9	3,5	3,3	28,1	100
2003	41	6,3	8	2,6	3,9	4	3,2	31	100
2004	41,2	5,3	7	4,6	3,7	4,4	3,7	30,1	100
2005	34,4	5,7	16,3	4,8	3,9	4,1	3	27,7	100
2006	34,5	7	6,9	6	4,6	4,6	3,1	33,3	100
2007	30	7,9	11,3	6	3,9	3,8	3	34,1	100
2008	26,1	7,5	15,4	6,8	4,2	4,3	3,6	32,1	100
2009	29,2	9,3	10	7,7	5	4,7	4,9	29,2	100
2010	28,7	11,1	4,1	8,4	5,4	5	4,9	32,4	100
2011	27,2	13,3	5,6	8,9	5,4	5,6	4,7	29,4	100
2012	29,9	13,6	6	5,2	5,6	5,8	5,4	28,6	100
2013	29,6	13,8	2,9	4,6	7,1	6	6	30	100
2014	30,9	13,9	1,7	3,7	6,5	5,9	6,4	31,1	100
2015	31,4	12,8	0,6	3,9	6	6,1	6,9	32,2	100
2016	32,3	9,3	1,6	7,9	5,6	6,4	6,8	30,1	100

**Fuente:** elaborado por Cerlalc con base en datos del Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas.

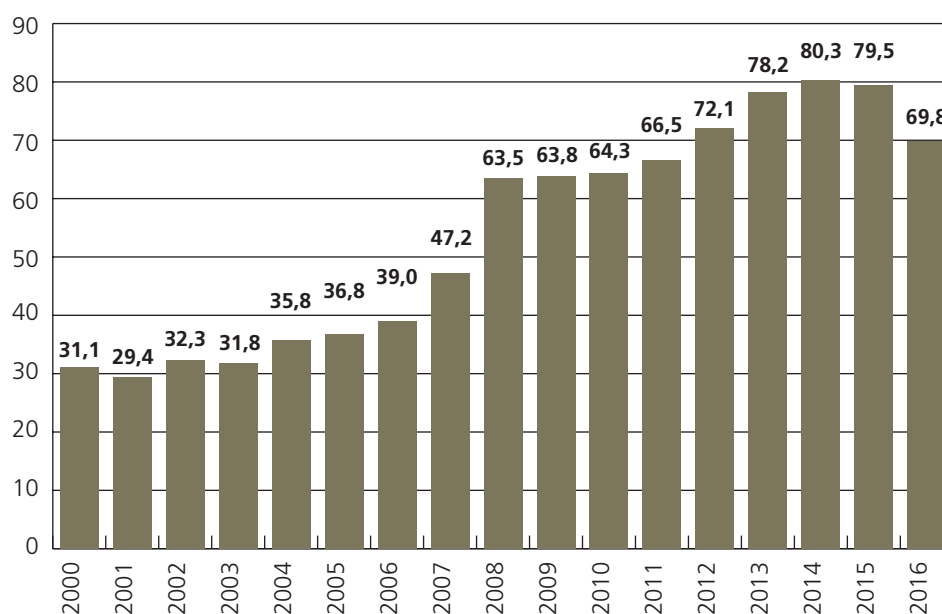
Las importaciones peruanas de libros pasan de US\$ 31 millones en 2000 a US\$ 64 millones en 2008 y a US\$ 70 millones en 2016. Es indudable que la oferta disponible al público lector en el Perú mejoró considerablemente (por el efecto de las importaciones), contrario a lo que sucedió en los demás países de la región. Este argumento se fortalece, además, si se toma en cuenta el fuerte crecimiento del registro de obras editoriales en el Perú en el mismo período.

### Gráfica 8

#### Perú. Importaciones de libros

2000-2016

Millones de dólares CIF



**Fuente:** elaborado por Cerlalc con base en datos del Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas.

### Tabla 17

#### Perú. Balanza comercial de libros

2002-2016

Millones de dólares CIF

Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial
2000	11,6	31,1	-19,5
2001	20,1	29,4	-9,3
2002	19,5	32	-12,6

Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial
2003	16,1	31,6	-15,5
2004	19,6	35,6	-16
2005	24	36,6	-12,6
2006	25,1	38,8	-13,7
2007	37,9	45,9	-8
2008	38,4	62,5	-24,1
2009	25,3	63,2	-37,9
2010	21,2	62,7	-41,5
2011	28,9	65,2	-36,3
2012	32,4	71,6	-39,2
2013	22,1	77,2	-55,1
2014	24,3	84,2	-59,9
2015	20,3	79,3	-59
2016	22,3	69,3	-47

**Fuente:** elaborado por Cerlalc con base en datos del Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas.

### Países de destino de las exportaciones de libros

El mercado natural de las exportaciones latinoamericanas de libros es, lógicamente, el ámbito geográfico del idioma español (en particular América Latina, sin Brasil). Y, en efecto, hacia allí se dirigen la mayor parte de las exportaciones. Sin embargo las variaciones han sido significativas en las dos últimas décadas.

Para el caso de las exportaciones por la partida arancelaria 49.01, en el año 2000, el 74 % de las exportaciones de la región se dirigían a los países de América Latina, mayoritariamente a Suramérica y México (56,8 %) y a Centroamérica (10,7 %). El segundo destino en importancia era Estados Unidos, con una participación de 21,4 %.

Para 2016 la estructura había variado un poco: hacia América Latina y el Caribe se dirigía el 62,5 % de las exportaciones: 34,4 % hacia Suramérica y México y 20,5 % hacia Centroamérica. La participación de Estados Unidos se incrementó a 33,7 %.

Estos cambios están relacionados en muy buena parte con las disminuciones en las importaciones de servicios de manufactura de libros por parte de algunos países de la región. En el caso de México la fuerte caída en el período reciente tiene una alta relación con este factor, el alto peso relativo ganado por estados Unidos como mercado de destino tiene su explicación en las exportaciones de servicios de manufactura, que constituyen la mayor porción de las exportaciones mexicanas de libros.

**Tabla 18****América Latina y el Caribe. Exportaciones de libros impresos (49.01) según destinos**

Millones de dólares FOB

2000, 2005, 2010, 2015 y 2016

Destinos	2001	2005	2010	2015	2016
América Latina y Caribe	269,6	275,5	294,6	204,7	189,1
CAN	38,5	44,5	69,9	63,6	58,1
Mercosur	108,2	76	66,7	19,1	19,2
Aladi	215,4	198,4	211,3	133,3	118,9
MCCA	39,1	55,6	67,3	51	51,6
Caricom	5,7	11	9,2	12	9,9
España	8,8	9,6	5,5	4,7	3,8
Estados Unidos	78	114,3	114	110,4	102
<b>Total</b>	<b>364,9</b>	<b>415,5</b>	<b>433,3</b>	<b>330</b>	<b>302,6</b>

**Fuente:** elaborado por Cerlalc con base en datos del Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas.

**Tabla 19****América Latina. Exportaciones de libros impresos (49.01) según destinos**

Porcentaje

2000, 2005, 2010, 2015 y 2016

Destinos	2000	2005	2010	2015	2016
América Latina y Caribe	73,9	66,3	68	62	62,5
CAN	10,6	10,7	16,1	19,3	19,2
Mercosur	29,7	18,3	15,4	5,8	6,3
Aladi	59	47,7	48,8	40,4	39,3
MCCA	10,7	13,4	15,5	15,5	17,1

Destinos	2000	2005	2010	2015	2016
Caricom	1,6	2,6	2,1	3,6	3,3
España	2,4	2,3	1,3	1,4	1,3
Estados Unidos	21,4	27,5	26,3	33,5	33,7

**Fuente:** elaborado por Cerlalc con base en datos del Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas.

Para el caso de Perú, en las exportaciones por la partida arancelaria 49.01, la composición de los destinos es sustancialmente diferente.

En 2001 Perú exportó US\$ 19,9 millones de dólares. El 80,8 % se dirigió hacia países de América Latina. El hecho particular es que casi la mitad de las exportaciones de ese año se dirigieron al mercado de Brasil. Es de suponer que se trataba de venta de servicios de impresión para editores brasileños, aprovechando las ventajas competitivas que estaba ganando la industria gráfica peruana.

En 2008, el año pico de las exportaciones editoriales peruanas, los destinos variaron de manera importante: las dirigidas a América Latina pasaron a representar el 91,3%; pero las exportaciones hacia Brasil representaron solo el 5,4% del total. ¿Hacia dónde creció Perú?

En primer lugar hubo un salto importante en las exportaciones hacia Chile, con un crecimiento sostenido desde 2003. Para el 2008 estas representaban el 13,1 %. En ese mismo año se registran crecimientos importantes en las exportaciones a Argentina y Venezuela y empieza a asomar el mercado centroamericano.

En 2016, se ven fuertes cambios en el destino de las exportaciones peruanas, que fueron de US\$ 21,7 millones de dólares:

- América Latina reduce su participación porcentual a 69,5 %. Y dentro de América Latina la recomposición es bastante fuerte: República Dominicana, Panamá, Puerto Rico y Guatemala, países a los que se dirigía el 4,9 % de las exportaciones en 2001, para este año representan el 21,5 %.
- ¿Hacia dónde se desvió la caída en la participación de América Latina? La respuesta está en El Caribe. Hacia allí se dirigió el 18,9 % del valor exportado por Perú.

Estos cambios en los destinos de las exportaciones no son fáciles de explicar en una primera mirada. Profundizar en las cifras de comercio, indagando por los tipos de exportadores y el tipo de productos exportado, más las entrevistas realizadas para este proyecto, dan señales claras con respecto a lo que ocurre.

Tabla 20

## Perú. Exportaciones de libros (49.01) según destinos

2001-2016

Miles de dólares

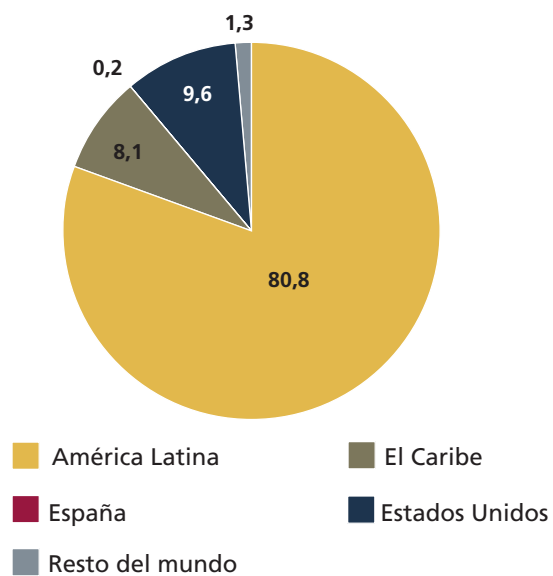
Destinos	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Panamá	124	28	97	82	223	1.897	736	559	461	2.968	1.513	1.666	1.570	3.842	1.703	3.371
República Dominicana	412	474	1.532	366	647	279	1.728	2.277	981	1.552	1.426	2.474	1.748	1.867	1.511	3.366
México	313	251	412	3.685	2.317	2.980	2.334	1.908	1.724	2.716	3.934	4.453	2.656	1.442	1.247	1.741
Guatemala	444	130	187	608	63	583	2.175	1.139	1.022	328	614	1.128	1.703	2.067	2.762	1.515
Ecuador	767	907	1.282	3.486	3.666	2.653	1.697	1.278	3.183	1.456	710	1.260	1.186	1.681	1.172	992
Colombia	653	543	414	632	648	652	1.706	2.633	1.703	1.517	1.815	1.623	930	850	875	1.022
Brasil	9.888	9.710	2.165	221	46	697	1.843	210	225	204	3.255	375	357	170	31	15
Chile	649	1.341	4.138	4.706	5.444	5.206	5.812	5.050	1.260	2.039	4.439	2.510	1.539	1.688	1.555	739
Bolivia	800	409	294	392	570	540	248	455	440	171	319	352	868	1.278	675	506
Argentina	1.322	328	87	262	423	1.779	1.547	4.693	2.445	1.505	2.083	949	123	44	135	485
Costa Rica	9	12	131	137	200	342	1.092	2.406	1.541	1.139	989	1.397	517	618	746	474
Nicaragua	72	329	324	-	455	62	1.108	930	464	251	441	538	263	267	60	404
Paraguay	45	-	30	1	1	3	54	72	465	108	41	499	126	159	285	268
Honduras	80	7	5	1	35	37	1	1.760	40	132	961	591	799	693	277	214
El Salvador	9	10	22	137	1.259	325	1.467	1.600	1.594	713	320	566	335	465	478	169
Venezuela	317	293	31	139	1.226	1.553	8.775	6.650	560	447	463	669	232	422	211	123

Destinos	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Cuba	98	3	725	766	896	647	1.107	501	1.350	509	1.229	656	131	184	86	89
Uruguay	64	2.158	35	5	138	23	198	25	410	107	242	39	30	17	53	22
América Latina	16.066	16.933	11.911	15.626	18.257	20.258	33.628	34.146	19.868	17.862	24.794	21.745	15.113	17.754	13.862	15.515
El Caribe	1.619	12	-	13	-	-	37	9	5	-	29	3.143	2.910	2.838	3.400	3.763
América Latina y el Caribe	17.685	16.945	11.911	15.639	18.257	20.258	33.665	34.155	19.873	17.862	24.823	24.888	18.023	20.592	17.262	19.278
España	33	65	112	123	103	619	341	525	1.760	279	174	199	218	99	177	629
Estados Unidos	1.898	1.949	2.799	2.446	4.781	4.096	3.493	3.432	3.591	2.962	3.365	6.750	3.631	3.436	2.819	2.343
Resto del mundo	258	519	1.235	1.359	864	132	393	331	61	102	494	550	215	148	84	76
<b>Total</b>	<b>19.874</b>	<b>19.478</b>	<b>16.057</b>	<b>19.567</b>	<b>24.005</b>	<b>25.105</b>	<b>37.892</b>	<b>38.443</b>	<b>25.285</b>	<b>21.205</b>	<b>28.856</b>	<b>32.387</b>	<b>22.087</b>	<b>24.275</b>	<b>20.342</b>	<b>22.326</b>

Fuente: elaborado por Cerialc con base en datos del Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas.

**Gráfica 9**

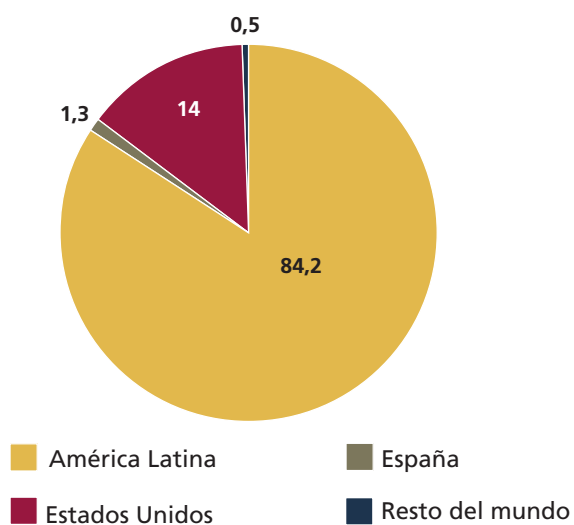
**Perú. Distribución porcentual de las exportaciones de libros por zonas de destino 2001**



**Fuente:** elaborado por Cerlalc con base en datos del Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas.

**Gráfica 10**

**Perú. Distribución porcentual de las exportaciones de libros por zonas de destino 2010**

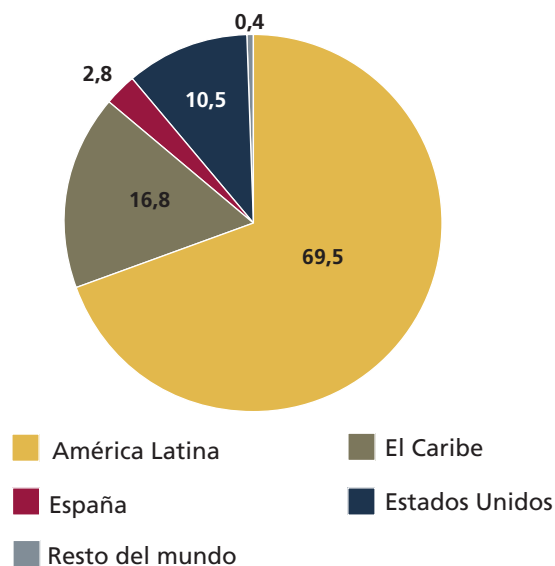


**Fuente:** elaborado por Cerlalc con base en datos del Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas.



**Gráfica 11**

Perú. Distribución porcentual de las exportaciones de libros por zonas de destino 2016



**Fuente:** elaborado por Cerlalc con base en datos del Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas.

Necesario es señalar a España como destino, máxime si se trata de contextualizar un proyecto de internacionalización de la oferta editorial peruana. La participación de España es prácticamente marginal, en 2002 era del 0,2 %, pero las exportaciones hacia allí han venido creciendo y en el 2016 pasaron a representar el 3,2 %. Los valores absolutos son todavía muy bajos.

### Exportadores peruanos de libros

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) es el organismo gubernamental peruano que registra las operaciones de comercio exterior del país. Su base de datos es bastante completa y eficiente. La información de allí obtenida permite ir aclarando las características de las exportaciones editoriales peruanas. Para este efecto se ha trabajado con la base de datos de 2016.

Son 184 las empresas que registraron operaciones de exportaciones ante la (Sunat) en 2016. Una caracterización de las mismas ofrece la siguiente información:

- Exportaciones totales por valor de US\$ 22,4 millones (incluye las partidas arancelarias 49.01 y 49.03).

- Exportaciones en volumen de 7.196 toneladas.
- Tres empresas exportaron más de US\$ 1 millón. Las tres empresas representan el 67,8 % del valor exportado.
- La principal empresa exportadora concentra el 44,6 % de las exportaciones.
- La clasificación de las empresas exportadoras muestra que el 73 % del valor y el 90 % del volumen corresponden a empresas del sector gráfico. **Aquí ya hay una primera conclusión: las exportaciones de libros del Perú están altamente concentradas en la comercialización de servicios de impresión.**
- Las tres primeras empresas exportadoras se ubican en el sector de venta de servicios de manufactura.
- La principal empresa del sector, filial de una multinacional de servicios de impresión, representa el 44,6 % del total exportado.
- Las exportaciones de esta empresa se concentran en un 61 % en la exportación de directorios o guías telefónicas, que se clasifican en la misma partida arancelaria de los libros (libros, folletos e impresos similares). **Aquí hay una aproximación a una segunda conclusión: la mayor parte de las exportaciones de libros del Perú corresponden a productos similares a los libros, más no a productos editoriales.**

## Las exportaciones editoriales

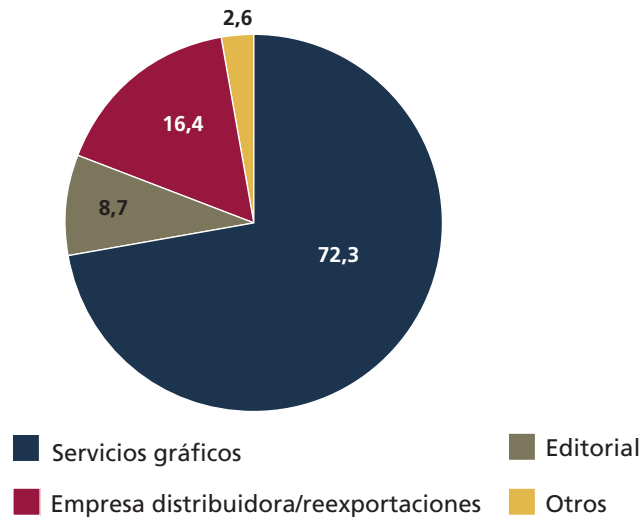
El objetivo central de este trabajo es el de determinar la magnitud del comercio de productos editoriales. Para ello se identificaron las empresas exportadoras cuya actividad principal es la de producción editorial y, en particular, que tengan fondos editoriales registrados en la Agencia Peruana del ISBN. Algunas empresas del sector editorial que tienen actividad exportadora mas no registraron títulos en el ISBN se clasificaron como empresas distribuidoras y se presume que los valores exportados corresponden a reexportaciones de productos. En el caso de las distribuidoras, no se cuenta con información que permita inferir si se trata de producto editorial peruano o de reexportaciones de productos no vendidos localmente.

El ejercicio arroja los siguientes resultados preliminares:

- 36 empresas editoriales registraron operaciones de exportación en 2016 por valor de US\$ 1,9 millones. Las empresas editoriales representan el 8,7 % del valor exportado y el 2,4 % del volumen.

**Gráfica 12**

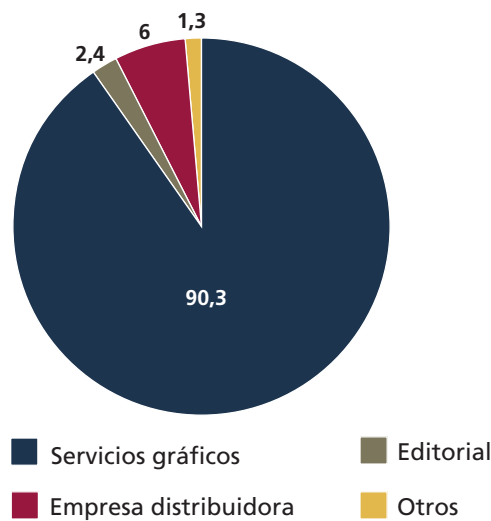
Perú. Distribución porcentual de las exportaciones, en valor, por tipo de exportador 2016



Fuente: elaborado por Cerlalc con base en datos del Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas.

**Gráfica 13**

Perú. Distribución porcentual de las exportaciones, en peso neto, por tipo de exportador 2016



Fuente: elaborado por Cerlalc con base en datos del Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas.

- Tres empresas editoriales registraron exportaciones por valor superior a US\$ 100.000. Estas empresas representan, con un valor de US\$ 0,9 millones, el 47 % de las exportaciones editoriales.
- Un ejercicio con las exportaciones realizadas por este grupo de empresas muestra:
  - 21 países de destino, (17 de América Latina, España, Estados Unidos, Italia y Taiwán).
  - El 67 % de las exportaciones se dirige a cinco países (en su orden, México, Colombia, Panamá, Ecuador y Chile). México y Colombia representan el 44 % del valor total.

**Tabla 21****Perú. Empresas editoriales exportadoras**

2016

Empresa	Valor
Empresa Editora Macro E. I. R. L	609.558
Los Libros más Pequeños del Mundo E. I. R. L.	174.283
Corporación Gráfica Navarrete S. A.	129.052
Asociación Hijas de San Pablo	93.175
Editorial Panamericana Perú S. A. C.	89.886
Text Book S. A.	82.693
Penguin Random House Grupo Editorial S. A.	70.210
Editorial Planeta Perú S. A.	63.942
Distribuidora Gráfica S. A. (Ediciones Coquito)	61.087
Instituto Apoyo	60.045
Fondo de Cultura Económica del Perú S. A.	56.668
Rubio Rayme José Leoncio	55.445
Palestra Editores S. A. C.	48.169
Cibertec Perú S. A. C.	46.795

<b>Empresa</b>	<b>Valor</b>
Editora y Librería Jurídica Grijley E. I. R. L.	34.495
Editora y Distribuidora Ediciones Legales E. I. R. L. - Eydisele	27.372
Adrus D & L Editores S. A. C.	24.841
Corporación Editora Chirre S. A.	24.318
Universidad Peruana Unión	23.312
Grupo Editorial Peisa S. A. C.	20.445
Latino Publicaciones S. A. C.	18.200
Universidad César Vallejo S. A. C.	15.475
Asociación Editorial Bruño	14.685
Luppa Perú S. A. C.	13.540
Didáctica Editores S. A. C.	13.051
El Mundo de los Minilibros E. I. R. L.	12.929
Editorial Océano Peruana S. A.	11.996
Ediciones Brasa S. A. C.	11.180
Santillana S. A.	9.374
Aerolíneas Editoriales S. A. C.	8.820
Sociedad de San Pablo	6.278
Cerebrum Ediciones S. A. C.	3.500
Ediciones SM S. A. C.	2.868
Luppa Solutions S. L.	2.282
Nóstica Editorial S. A. C.	1.961
Pearson Educación de Perú S. A.	355
<b>Total</b>	<b>1.942.285</b>

**Fuente:** elaborado por Cerlalc con base en datos de la Sunat.

Tabla 22

## Perú. Empresas editoriales exportadoras, por tipo de producto exportado

2016

Empresa	Valor	Países de destino	Área temática
Empresa Editora Macro E. I. R. L.	609.558	COL, MEX, CHL, PAN, GTM, ECU, CRI, ESP	Técnico y científico
Los Libros más Pequeños del Mundo E. I. R. L.	174.283	ESP, CHL, MEX, ARG, COL, PAN, BRA, CUB, ES, CRI, ECU, NIC, URY	Libro objeto
Corporación Gráfica Navarrete S. A.	129.052	CRI, ECU, BOL, CHL, ES, GTM, HND, NIC	Coleccionables, infantil, juvenil
Asociación Hijas de San Pablo	93.175	BOL, CHL, DOM, PRY, USA, URY, VEN	Religioso
Editorial Panamericana Perú S. A. C.	89.886	COL	Infantil y juvenil
Text Book S. A.	82.693	CHL, CRI, ECU, PAN	Textos educativos
Penguin Random House Grupo Editorial S. A.	70.210	CHL, ECU, PRY	Interés general
Editorial Planeta Perú S. A.	63.942	CHL, COL	Interés general
Distribuidora Gráfica S. A. (Ediciones Coquito)	61.087	COL, CRI, EC, GTM, NIC, PAN	Infantil y juvenil
Instituto Apoyo	60.045	BOL, ECU, PRY	Textos educativos; Infantiles
Fondo de Cultura Económica del Perú S. A.	56.668	ARG, CHL, ECU, GTM, COL, MEX, ESP	Interés general
Rubio Rayme José Leoncio	55.445	DOM	Textos educativos; infantiles
Palestra Editores S. A. C.	48.169	CHL, COL, ECU, MEX	Derecho
Cibertec Perú S. A. C.	46.795	MEX	Material educativo (inglés)
Editora y Librería Jurídica Grijley E. I. R. L.	34.495	COL, MEX, ESP	Derecho
Editora y Distribuidora Ediciones Legales E. I. R. L. - Eydisele	27.372	MEX, PAN, ESP	Derecho
Adrus D & L Editores S. A. C.	24.841	MEX	Derecho
Corporación Editora Chirre S. A.	24.318	CUB, ECU, ES, PAN, PRY	Derecho
Universidad Peruana Unión	23.312	PAN	Religioso

Empresa	Valor	Países de destino	Área temática
Grupo Editorial Peisa S. A. C.	20.445	MEX	Infantil y juvenil
Latino Publicaciones S. A. C.	18.200	EUA	Cocina
Universidad César Vallejo S. A. C.	15.475	COL	Literatura
Asociación Editorial Bruño	14.685	BOL	Textos educativos
Luppa Perú S. A. C.	13.540	CHL, COL, ESP	Fascículos-coleccionables
Didáctica Editores S. A. C.	13.051	CUB, ECU, ES, NIC	Material educativo
El Mundo de los Minilibros E. I. R. L.	12.929	CRI, CUB, DOM, PAN	Libro objeto
Editorial Océano Peruana S. A.	11.996	EC, PAN	Interés general
Ediciones Brasa S. A. C.	11.180	ECU	¿Reexportaciones?
Santillana S. A.	9.374	CHL, ESP, GTM, MEX, PAN	Textos educativos
Aerolíneas Editoriales S. A. C.	8.820	COL	Interés general
Sociedad de San Pablo	6.278	Bol, PAN	Religioso
Cerebrum Ediciones S. A. C.	3.500	Bol, CHL, COL	Material educativo
Ediciones SM S. A. C.	2.868	COL	Material educativo
Luppa Solutions S. L.	2.282	CHL, COL, ESP	Fascículos-coleccionables
Nóstica Editorial S. A. C.	1.961	EUA	Autoyuda
Pearson Educación de Perú S. A.	355	COL	Universitario
<b>Total</b>	<b>1.942.285</b>		

Fuente: elaborado por Cerialc con base en datos de la Sunat.

**Tabla 23****Perú. Exportaciones de empresas editoriales según destinos**

2016

Empresa	Valor
México	451.793
Colombia	422.957
Panamá	169.753
Ecuador	142.640
Chile	113.382
Costa Rica	94.027
Paraguay	78.368
República Dominicana	69.159
Guatemala	68.667
España	64.597
Bolivia	62.971
Estados Unidos	60.032
El Salvador	36.378
Nicaragua	36.359
Argentina	27.987
Venezuela	9.254
Honduras	8.111
Italia	7.887
Taiwán	7.684
Brasil	6.960
Uruguay	3.319
<b>Total</b>	<b>1.942.285</b>

Fuente: elaborado por Cerlalc con base en datos de la Sunat.

- Este grupo de empresas registró 6.244 títulos, en el período 2012-2016, con un promedio de 189 títulos por empresa. Sin embargo, hay que anotar que dentro de este grupo se encuentran las grandes empresas multinacionales del sector editorial, que participan en el mercado peruano y cuya oferta no necesariamente es exportable. Si se descuentan los títulos de este grupo de empresas la oferta se reduce a 2.922 títulos, con un promedio de 108 títulos por empresa. **Una tercera conclusión se puede derivar de estos indicadores: la presencia del libro peruano en el mercado internacional está liderada por empresas locales de tamaño mediano y los mercados principales de destino se concentran en los países hispanohablantes de América Latina.**



Tabla 24

Perú. Empresas editoriales exportadoras  
2016

Empresa	Títulos registrados en ISBN						Total
	2012	2013	2014	2015	2016		
Empresa Editora Macro E. I. R. L.	50	96	65	71	200	482	
Los Libros más Pequeños del Mundo E. I. R. L.	53	13	19	40	12	137	
Corporación Gráfica Navarrete S. A.	-	12	68	19	25	124	
Asociación Hijas de San Pablo	44	30	21	26	29	150	
Editorial Panamericana Perú S. A. C.	-	-	6	8	22	36	
Text Book S. A.	-	-	-	38	44	82	
Penguin Random House Grupo Editorial S. A.	-	-	62	168	167	397	
Editorial Planeta Perú S. A.	89	156	199	133	161	738	
Distribuidora Gráfica S. A. (Ediciones Coquito)	27	17	18	5	9	76	
Instituto Apoyo	16	30	10	12	13	81	
Fondo de Cultura Económica del Perú S. A.	4	7	5	3	4	23	
Rubio Rayme José Leoncio (Ediciones Coquito)	-	-	-	-	-	-	
Palestra Editores S. A. C.	17	15	17	17	3	69	
Cibertec Perú S. A. C.	59	29	29	16	17	150	
Editora y Librería Jurídica Grijley E. I. R. L.	29	44	33	30	31	167	
Editora y Distribuidora Ediciones Legales E. I. R. L. - Eydisle	32	17	23	20	22	114	
Adrus D & L Editores S. A. C.	-	16	20	27	28	91	
Corporación Editora Chirre S. A.	53	45	41	74	78	291	

Empresa	Títulos registrados en ISBN						Total
	2012	2013	2014	2015	2016	Total	
Universidad Peruana Unión	11	12	2	8	7	40	
Grupo Editorial Peisa S. A. C.	9	8	29	19	10	75	
Latino Publicaciones S. A.	4	4	2	2	-	12	
Universidad César Vallejo S. A. C.	14	9	11	21	16	71	
Asociación Editorial Bruño	74	51	50	85	24	284	
Luppa Perú S. A. C.	-	-	-	11	59	70	
Didáctica Editores S. A. C.	-	-	-	-	43	43	
El Mundo de los Minilibros E. I. R. L.	-	-	-	-	-	-	
Editorial Océano Peruana S. A.	-	-	3	-	-	3	
Ediciones Brasa S. A. C.	6	-	-	-	-	6	
Santillana S. A.	402	282	204	181	365	1.434	
Aerolíneas Editoriales S. A. C.	23	18	21	18	11	91	
Sociedad de San Pablo	5	9	1	2	40	57	
Cerebrum Ediciones S. A. C.	6	-	-	-	-	6	
Ediciones SM S. A. C.	105	137	128	124	193	687	
Luppa Solutions S. L.	-	-	-	-	-	-	
Nóstica Editorial S. A. C.	5	27	28	14	20	94	
Pearson Educación de Perú S. A.	19	6	8	20	10	63	
<b>Total</b>	<b>1.156</b>	<b>1.090</b>	<b>1.123</b>	<b>1.212</b>	<b>1.663</b>	<b>6.244</b>	

Fuente: elaborado por Cerlalc con base en datos de la Sunat.

- El tipo de productos exportados por el sector editorial es bastante diverso. La información de la Sunat permite apreciar, en casi todos los casos, detalles del tipo de producto exportado.

Las exportaciones por tipo de producto se concentran, en su orden, en:

- Libro científico y técnico (31,4 %). Las exportaciones son realizadas por una empresa del sector, que ocupa el primer lugar dentro de los exportadores editoriales.
- Exportaciones de libros infantiles y juveniles (15,5 %).
- Exportaciones de mini-libros, que se han denominado para este estudio libros-objeto, que representan el 9,6 % de las exportaciones editoriales. Una sola empresa, de reconocida presencia en el mercado internacional, representa el 93 % del segmento.
- Exportaciones de libros jurídicos, que representan el 8,2 % de las exportaciones editoriales, con cinco empresas.

El análisis de lo ocurrido en las dos últimas décadas en las exportaciones peruanas de libros muestra dos grandes momentos: el crecimiento acelerado en la primera década del presente siglo, cuando el valor exportado pasa de US\$ 11,6 millones en 2000 a US\$ 38,6 millones en 2008. La crisis global, a partir de 2008, trae consigo una reducción general de los niveles de comercio, a la que el libro no escapó. Las exportaciones mundiales de libros pasaron de US\$ 10.919 millones en 2001 a US\$ 18.522 millones en 2008 y comenzaron a descender hasta llegar a US\$ 15.301 millones en 2016. Las exportaciones peruanas tuvieron un ritmo similar: descendieron hasta US\$ 21,5 millones en 2010, tuvieron un importante ascenso hacia 2012 (US\$ 32,5 millones) y nuevamente se redujeron, hasta llegar a US\$ 22,4 millones, en 2016.

Los cambios entre 2008 y 2016 son bastante interesantes. Para el análisis, se han tomado las cifras de exportaciones por la partida arancelaria 49.01 (los demás libros, folletos e impresos similares), que concentra cerca del 95 % de las exportaciones de libros.

Los cambios ocurridos en el período dibujan, de alguna manera, las bases sobre las que es necesario construir una propuesta de internacionalización del libro peruano.

- En 2008, 168 empresas realizaron exportaciones por esta partida. El número de exportadores en 2016 fue de 154 empresas.
- Solo 36 empresas de las que exportaron en 2008 registraron actividad exportadora en 2016.
- Son, entonces, 118 nuevos exportadores de libros y 132 empresas que dejaron de exportar entre esos dos años.

- La reducción en el valor exportado entre ambos años fue de 31,9 %.
- La caída más significativa en el valor exportado se da principalmente en una empresa, que representa la mayor parte de las exportaciones peruanas de libros. Se trata de una empresa de servicios de impresión, ligada a una compañía multinacional del ramo. Sus exportaciones cayeron de US\$ 21,6 millones a US\$ 9,9 millones. Pese a esta significativa reducción, la misma empresa sigue ocupando el primer lugar dentro de los exportadores peruanos de libros. Es evidente que esta reducción está ligada a las restricciones en las importaciones y los fenómenos cambiarios que acompañaron la reciente crisis global.
- Si se analiza el comportamiento de las empresas que exportaron en ambos años, los resultados son bastante prometedores: las exportaciones totales de ese grupo se redujeron en 33 %. Pero, si no se toma en cuenta la caída de la principal empresa exportadora las otras 35 empresas incrementaron en 89 % sus exportaciones. Este grupo está conformado básicamente por empresas editoriales, distribuidoras e instituciones religiosas. Es indudable, entonces, que hay factores de competitividad que es necesario identificar claramente, ya que permitieron que un grupo importante de empresas peruanas incrementara su presencia en el mercado internacional en este período.
- La estructura de destinos de las exportaciones cambia también de manera significativa entre ambos años. En 2008, las exportaciones llegaban a 43 países. En 2016, el número de países de destino se amplió a 53.
- En 2008, el 39,6 % de las exportaciones se dirigía hacia tres países (Chile, Argentina y Venezuela). En 2016, el 41,2 % del valor exportado tuvo como destino a República Dominicana, Panamá y Jamaica (donde se concentran las exportaciones de servicios gráficos).
- Las exportaciones de las empresas editoriales en 2016 se dirigieron en un 99 % a países de habla castellana. Cuatro países (México, Colombia, Panamá, Ecuador y Chile) concentran el 67% de las exportaciones de libros por parte de empresas editoriales.

## Anexos

**Tabla 25**

**Perú. Exportaciones de libros (49.01 y 49.03) por empresa exportadora**

Miles de dólares

2016

<b>Empresa</b>	<b>Valor FOB</b>	<b>Peso neto</b>
Quad/Graphics Perú S. A.	9.958.859	4.402.279
Gráfica Biblos S. A.	2.779.607	621.683
Amauta Impresiones Comerciales S. A. C.	2.416.715	1.250.301
Distribuidora Europea de Ediciones S. A. C.	758.763	156.491
Industria Gráfica Cimagraf S. A. C.	623.496	158.604
Empresa Editora Macro E. I. R. L.	609.558	41.754
Producciones Cantabria S. A. C.	491.455	55.950
Distribuidora Bolivariana S. A.	489.145	34.332
Special Book Services S. A.	471.387	10.406
Punto y Coma Editores S. A. C.	298.819	37.150
Macmillan Publishers S. A.	232.096	12.957
Distribuciones Mediterráneo S. A. C.	224.244	15.694
Punto & Gráfica S. A. C.	182.810	38.000
Los Libros más Pequeños del Mundo E. I. R. L.	174.283	7.722
Fundación del Libro Universitario-Libun	166.798	8.194
Afabel Impresiones Gráficas E. I. R. L.	148.515	24.095
Asociación Peruana de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días	147.895	29.178
Corporación Gráfica Navarrete S. A.	129.052	17.719
Susaeta Ediciones S. A. C.	119.106	19.000
Grupo Editorial Cultural Perú S. A. C.	118.876	34.079
Corporativo VyT S. R. L.	113.916	5.340
Asociación Hijas de San Pablo	93.175	8.546
Editorial Anglo del Perú S. A.	92.197	3.974
Editorial Panamericana Perú S. A. C.	89.886	8.004
Text Book S. A.	82.693	4.357
Prensmart S. A. C.	77.772	13.994
Penguin Random House Grupo Editorial S. A.	70.210	9.218
Editorial Planeta Perú S. A.	63.942	8.908
Distribuidora Gráfica S. A.	61.087	11.344

<b>Empresa</b>	<b>Valor FOB</b>	<b>Peso neto</b>
Instituto Apoyo	60.045	1.126
Peruvian Cotton Fashion S. A. C.	57.168	8.402
Fondo de Cultura Económica del Perú S. A.	56.668	5.303
Rubio Rayme José Leoncio	55.445	9.649
Cibertec Perú S. A. C.	48.795	1.111
Palestra Editores S. A. C.	48.169	1.328
Distribuidora Madox Books S. R. L.	48.128	13.916
Cecosami S. A.	38.727	5.268
Editora y Librería Jurídica Grijley E. I. R. L.	34.495	1.630
Dago Import & Export E. I. R. L.	33.881	4.409
Market Mundi Perú S. A. C.	33.690	1.756
Editora y Distribuidora Ediciones Legales E. I. R. L. - Eydisele	27.372	1.994
Adrus D & L Editores S. A. C.	24.841	875
Corporación Editora Chirre S. A.	24.318	5.266
Universidad Peruana Unión	23.312	3.884
I. S. D. Fadby E. I. R. L.	22.973	8.020
Grupo Editorial Peisa S. A. C.	20.445	643
International Call Center Outsourcing E. I. R. L.	19.939	788
Latino Publicaciones S. A.	18.200	1.650
Pingo Olaya Víctor Adolfo	15.520	4.640
Universidad César Vallejo S. A. C.	15.475	508
Expresso Bibliográfico Perú S. A. C.	15.331	766
Asociación Editorial Bruño	14.685	2.774
San Cristóbal Libros S. A. C.	14.348	336
Luppa Perú S. A. C.	13.540	6.825
Didáctica Editores S. A. C.	13.051	2.590
El Mundo de los Minilibros E. I. R. L.	12.929	2.233
Aplicaciones Pedagógicas y Comercialización Editorial S. L.	12.537	183
Editorial Océano Peruana S. A.	11.996	1.078
Magfuzio S. A. C.	11.536	1.035
Ediciones Brasa S. A. C.	11.180	1.780
Librería Trilce S. A. C.	11.180	361
Distribuidora Xtremo S. R. L.	9.715	7.070
Santillana S. A.	9.374	1.267
Aerolíneas Editoriales S. A. C.	8.820	200

<b>Empresa</b>	<b>Valor FOB</b>	<b>Peso neto</b>
Apemu E. I. R. L.	8.570	676
All Business Import Almanza S. A. C.	7.908	4.758
Britt Perú S. A. C.	7.620	660
Díaz Vilcapoma María Ysabel	7.582	952
Zelada Delgado Paulo César	7.228	1.170
Arte Ore S. A. C.	6.342	473
Sociedad de San Pablo	6.278	888
Destilería La Caravedo S. R. L.	5.640	1.057
Importadora Distribuidora Librería Vida S. A. C.	5.396	1.990
Daljova E. I. R. L.	5.240	4.000
Ideas & Mercado E. I. R. L.	4.814	1.410
Nuevas Técnicas Educativas S. A. C. - Nutesa	4.489	1.897
Creaciones J y M E. I. R. L.	4.366	160
Fuxion Biotech S. A. C.	4.223	173
Corporación Primi Gutiérrez E. I. R. L.	4.019	1.829
Equo S. A.	3.932	65
Pfizer S. A.	3.850	546
Cerebrum Ediciones S. A. C.	3.500	151
Artesco S. A.	3.470	519
A. J. Inversiones Export Import S. A. C.	3.243	832
D y M Servicios Informáticos E. I. R. L.	3.220	201
Ediciones SM S. A. C.	2.868	259
Condo Quispe Nelly	2.390	239
Luppa Solutions S. L.	2.282	891
Amado Condori Rosa Julia	2.234	215
Jimcel E. I. R. L.	2.082	1.426
Incalpaca Textiles Peruanos de Export S. A.	2.072	343
Retuerto Moreno Franco Guiliano	1.999	306
Nóstica Editorial S. A. C.	1.961	580
Berrospi Ytahashi Alfredo Martín	1.901	118
Exportaciones Renzo Zanelli S. A. C.	1.860	47
China Hoy S. A. C.	1.851	164
Global Trade Leader S. A. C.	1.580	352
Grafi-K S. A. C.	1.521	486
Davau S. A. C.	1.511	100
Exportaciones Kalone S. A. C.	1.500	31
Palao Castañeda Jorge Antonio	1.500	1.166

<b>Empresa</b>	<b>Valor FOB</b>	<b>Peso neto</b>
Mataojo S. A. C.	1.426	258
Sinco Diseño E. I. R. L.	1.386	70
Río Tinto Minera Perú Limitada S. A. C.	1.363	85
Asociación Mario Testino	1.250	28
No Registrado en el Declarante	1.226	173
Save Publicidad Perú S. A. C.	1.157	79
Import. Valkiria Rym S. A. C.	1.139	20
Fábrica Nacional de Acumuladores Etna S. A.	1.114	364
Otros (76 exportadores con exportaciones inferiores a US\$ 1.000)	17.447	4.351
<b>Total general</b>	<b>22.353.735</b>	<b>7.196.495</b>

**Fuente:** elaborado por Cerlalc con base en datos de la Sunat.

**Tabla 26**

**Perú. Participación porcentual de las principales empresas exportadoras de libros (49.01 y 49.03)**

2016

<b>Empresa</b>	<b>Valor FOB</b>
Quad/Graphics Perú S. A.	44,6
Gráfica Biblos S. A.	12,4
Amauta Impresiones Comerciales S. A. C.	10,8
Distribuidora Europea de Ediciones S. A. C.	3,4
Industria Gráfica Cimagraf S. A. C.	2,8
Empresa Editora Macro E. I. R. L	2,7
Producciones Cantabria S. A. C.	2,2
Distribuidora Bolivariana S. A.	2,2
Special Book Services S. A.	2,1
Punto y Coma Editores S. A. C.	1,3
Macmillan Publishers S. A.	1
Distribuciones Mediterráneo S. A. C.	1
Punto & Grafía S. A. C.	0,8
Los Libros más Pequeños del Mundo E. I. R. L.	0,8
Fundación del Libro Universitario-Libun	0,7



<b>Empresa</b>	<b>Valor FOB</b>
Afabel Impresiones Gráficas E. I. R. L.	0,7
Asociación Peruana de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días	0,7
Corporación Gráfica Navarrete S. A.	0,6
Susaeta Ediciones S. A. C.	0,5
Grupo Editorial Cultural Perú S. A. C.	0,5
Corporativo VyT S. R. L.	0,5
Asociación Hijas de San Pablo	0,4
Editorial Anglo del Perú S. A.	0,4
Editorial Panamericana Perú S. A. C.	0,4
Text Book S. A.	0,4
Prensmart S. A. C.	0,3
Penguin Random House Grupo Editorial S. A.	0,3
Editorial Planeta Perú S. A.	0,3
Distribuidora Gráfica S. A.	0,3
Instituto Apoyo	0,3
Peruvian Cotton Fashion S. A. C.	0,3
Fondo de Cultura Económica del Perú S. A.	0,3
Rubio Rayme José Leoncio	0,2
Otros (111 exportadores con exportaciones inferiores a US\$ 50.000)	3,7
Total general	100

**Fuente:** elaborado por Cerlalc con base en datos de la Sunat.

Tabla 27

Perú. Exportaciones de libros (49.01 y 49.03) por exportador

2016

Exportador	Libros, folletos y similares, en hojas sueltas (4901.10)		Diccionarios, enciclopedias (4901.91.00.00)		Los demás libros (4901.99.90.00)		Total 49.01		Álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear, para niños (49.03)		Total	
	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)
<b>Servicios gráficos</b>												
Quad/Graphics Perú S. A.	5.612	422	3.579	2.401	9.949.668	4.399.456	9.958.859	4.402.279	-	-	9.958.859	4.402.279
Gráfica Biblos S. A.	8.540	345	-	-	2.771.067	621.338	2.779.607	621.683	-	-	2.779.607	621.683
Amauta Impresiones Comerciales S. A.C.	-	-	14.959	13.412	2.401.756	1.236.889	2.416.715	1.250.301	-	-	2.416.715	1.250.301
Punto & Grafía S. A. C.	-	-	-	-	182.810	38.000	182.810	38.000	-	-	182.810	38.000
Afabel Impresiones Gráficas E. I. R. L.	-	-	-	-	148.515	24.095	148.515	24.095	-	-	148.515	24.095
Cecosami S. A.	-	-	-	-	38.727	5.268	38.727	5.268	-	-	38.727	5.268
Grafi-K S. A. C.	-	-	-	-	1.521	486	1.521	486	-	-	1.521	486
Industria Gráfica Cimagraf S. A. C.	- 622.149	158.353	-	-	1.347	251	623.496	158.604	-	-	623.496	158.604
Graficom S. R. L.	-	-	-	-	810	471	810	471	-	-	810	471
Grahpa S. R. L.	-	-	-	-	24	3	24	3	-	-	24	3
<b>Total Servicios gráficos</b>	<b>636.301</b>	<b>159.120</b>	<b>18.538</b>	<b>15.813</b>	<b>15.496.245</b>	<b>6.326.257</b>	<b>16.151.084</b>	<b>6.501.190</b>	-	-	<b>16.151.084</b>	<b>6.501.190</b>
<b>Editorial</b>												
Adrus D & L Editores S. A. C.	-	-	-	-	24.841	875	24.841	875	-	-	24.841	875
Aerolíneas Editoriales S. A. C.	-	-	-	-	8.820	200	8.820	200	-	-	8.820	200
Asociación Editorial Bruño	-	-	14.685	2.774	-	-	14.685	2.774	-	-	14.685	2.774
Asociación Hijas de San Pablo	-	-	-	-	93.175	8.546	93.175	8.546	-	-	93.175	8.546
Cerebrum Ediciones S. A. C.	-	-	3.500	151	-	-	3.500	151	-	-	3.500	151
Cibertec Perú S. A. C.	46.795	1.065	-	-	-	-	46.795	1.065	-	-	46.795	1.065
Corporación Editora Chirre S. A.	1.550	410	27	13	22.741	4.843	24.318	5.266	-	-	24.318	5.266
Corporación Gráfica Navarrete S. A.	-	-	19.793	3.709	95.103	11.905	114.896	15.614	14.156	2.105	129.052	17.719
Didáctica Editores S. A. C.	-	-	169	34	12.882	2.556	13.051	2.590	-	-	13.051	2.590
Distribuidora Gráfica S. A. (Ediciones Coquito)	-	-	-	-	61.087	11.344	61.087	11.344	-	-	61.087	11.344

Exportador	Libros, folletos y similares, en hojas sueltas (4901.10)		Diccionarios, enciclopedias (4901.91.00.00)		Los demás libros (4901.99.90.00)		Total 49.01		Álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear, para niños (49.03)		Total	
	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)
Ediciones Brasa S. A. C.	-	-	8.831	1.406	2.349	374	11.180	1.780	-	-	11.180	1.780
Ediciones SM S. A. C.	-	-	-	-	2.868	259	2.868	259	-	-	2.868	259
Editores y Distribuidora Ediciones Legales E. I. R. L. - Eydisele	-	-	-	-	27.372	1.994	27.372	1.994	-	-	27.372	1.994
Editores y Librería Jurídica Grijley E. I. R. L.	-	-	-	-	34.495	1.630	34.495	1.630	-	-	34.495	1.630
Editorial Océano Peruana S. A.	-	-	6.551	950	5.445	128	11.996	1.078	-	-	11.996	1.078
Editorial Panamericana Perú S. A. C.	-	-	-	-	89.886	8.004	89.886	8.004	-	-	89.886	8.004
Editorial Planeta Perú S. A.	-	-	-	-	63.942	8.908	63.942	8.908	-	-	63.942	8.908
El Mundo de los Minilibros E. I. R. L.	-	-	211	36	12.718	2.197	12.929	2.233	-	-	12.929	2.233
Empresa Editora Macro E. I. R. L.	6.256	427	-	-	603.302	41.327	609.558	41.754	-	-	609.558	41.754
Fondo de Cultura Económica del Perú S. A.	8.977	1.009	-	-	47.691	4.294	56.668	5.303	-	-	56.668	5.303
Grupo Editorial Peisa S. A. C.	-	-	-	-	20.445	643	20.445	643	-	-	20.445	643
Instituto Apoyo	-	-	-	-	60.045	1.126	60.045	1.126	-	-	60.045	1.126
Latino Publicaciones S. A. C.	-	-	-	-	18.200	1.650	18.200	1.650	-	-	18.200	1.650
Los Libros más Pequeños del Mundo E. I. R. L.	-	-	7.797	557	166.486	7.165	174.283	7.722	-	-	174.283	7.722
Luppa Perú S. A. C.	-	-	-	-	13.540	6.825	13.540	6.825	-	-	13.540	6.825
Luppa Solutions S. L.	1.809	715	-	-	473	176	2.282	891	-	-	2.282	891
Nóstica Editorial S. A. C.	-	-	-	-	1.961	580	1.961	580	-	-	1.961	580
Palestra Editores S. A. C.	12.869	308	-	-	35.300	1.020	48.169	1.328	-	-	48.169	1.328
Pearson Educación de Perú S. A.	-	-	-	-	355	86	355	86	-	-	355	86
Penguin Random House Grupo Editorial S. A.	-	-	-	-	70.210	9.218	70.210	9.218	-	-	70.210	9.218
Rubio Rayme José Leoncio	-	-	3.320	541	46.925	8.296	50.245	8.837	5.200	812	55.445	9.649
Santillana S. A.	-	-	-	-	9.374	1.267	9.374	1.267	-	-	9.374	1.267
Sociedad de San Pablo	-	-	-	-	6.278	888	6.278	888	-	-	6.278	888
Text Book S. A.	13.024	250	-	-	69.669	4.107	82.693	4.357	-	-	82.693	4.357
Universidad César Vallejo S. A. C.	-	-	-	-	15.475	508	15.475	508	-	-	15.475	508
Universidad Peruana Unión	-	-	-	-	23.312	3.884	23.312	3.884	-	-	23.312	3.884

Exportador	Libros, folletos y similares, en hojas sueltas (4901.10)		Diccionarios, enciclopedias (4901.91.00.00)		Los demás libros (4901.99.90.00)		Total 49.01		Álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear, para niños (49.03)		Total	
	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)
<b>Total Editorial</b>	<b>91.280</b>	<b>4.184</b>	<b>64.884</b>	<b>10.171</b>	<b>1.766.765</b>	<b>156.823</b>	<b>1.922.929</b>	<b>171.178</b>	<b>19.356</b>	<b>2.917</b>	<b>1.942.285</b>	<b>174.095</b>
<b>Empresa distribuidora/Reexportaciones</b>												
Distribuidora Europea de Ediciones S. A. C.	-	-	-	-	758.763	156.491	758.763	156.491	-	-	758.763	156.491
Producciones Cantabria S. A. C.	-	-	-	-	491.455	55.950	491.455	55.950	-	-	491.455	55.950
Distribuidora Bolivariana S. A.	18.507	2.400	81.466	2.523	387.547	29.118	487.520	34.041	1.625	291	489.145	34.332
Special Book Services S. A.	-	-	-	-	471.387	10.406	471.387	10.406	-	-	471.387	10.406
Punto Y Coma Editores S. A. C.	-	-	44.574	-6.437	254.245	30.713	298.819	37.150	-	-	298.819	37.150
Macmillan Publishers S. A.	19.833	855	-	-	212.263	12.102	232.096	12.957	-	-	232.096	12.957
Distribuciones Mediterráneo S. A. C.	-	-	-	-	224.244	15.694	224.244	15.694	-	-	224.244	15.694
Fundación del Libro Universitario-Libun	-	-	-	-	166.798	8.194	166.798	8.194	-	-	166.798	8.194
Susaeta Ediciones S. A. C.	-	-	-	-	119.106	19.000	119.106	19.000	-	-	119.106	19.000
Grupo Editorial Cultural Perú S. A. C.	-	-	48.858	11.294	70.018	22.785	118.876	34.079	-	-	118.876	34.079
Editorial Anglo del Perú S. A.	-	-	-	-	92.197	3.974	92.197	3.974	-	-	92.197	3.974
Prensmart S. A. C.	-	-	-	-	77.772	13.994	77.772	13.994	-	-	77.772	13.994
Distribuidora Madox Books S. R. L.	-	-	-	-	48.128	13.916	48.128	13.916	-	-	48.128	13.916
Expreso Bibliográfico Perú S. A. C.	-	-	-	-	15.331	766	15.331	766	-	-	15.331	766
San Cristóbal Libros S. A. C.	-	-	-	-	14.348	336	14.348	336	-	-	14.348	336
Aplicaciones Pedagógicas y Comercialización Editorial S. L.	-	-	-	-	12.537	183	12.537	183	-	-	12.537	183
Librería Trilce S. A. C.	-	-	-	-	11.180	361	11.180	361	-	-	11.180	361
Distribuidora Xtremo S. R. L.	-	-	-	-	9.715	7.070	9.715	7.070	-	-	9.715	7.070
Importadora Distribuidora Librería Vida S. A. C.	-	-	-	-	5.396	1.990	5.396	1.990	-	-	5.396	1.990
Nuevas Técnicas Educativas S. A. C. - Nutesa	-	-	-	-	4.489	1.897	4.489	1.897	-	-	4.489	1.897
Corporación Primi Gutiérrez E. I. R. L.	-	-	68	31	2.915	1.327	2.983	1.358	1.036	471	4.019	1.829
<b>Total Empresa distribuidora</b>	<b>38.340</b>	<b>3.255</b>	<b>174.966</b>	<b>20.285</b>	<b>3.449.834</b>	<b>406.267</b>	<b>3.663.140</b>	<b>429.807</b>	<b>2.661</b>	<b>762</b>	<b>3.665.801</b>	<b>430.569</b>

Exportador	Libros, folletos y similares, en hojas sueltas (4901.10)		Diccionarios, enciclopedias (4901.91.00.00)		Los demás libros (4901.99.90.00)		Total 49.01		Álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear, para niños (49.03)		Total	
	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)	Valor (US\$)	Peso neto (kilos)
<b>Otros</b>												
Asociación Peruana de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días	6.189	529	-	-	141.706	28.649	147.895	29.178	-	-	147.895	29.178
Corporativo VyT S. R. L.	-	-	-	-	113.916	5.340	113.916	5.340	18.867	2.832	132.783	8.172
Peruvian Cotton Fashion S. A. C.	192	24	-102	-13	38.007	5.533	38.301	5.570	-	-	38.301	5.570
Dago Import & Export E. I. R. L.	-	-	-	-	33.881	4.409	33.881	4.409	-	-	33.881	4.409
Market Mundi Perú S. A. C.	-	-	-	-	33.690	1.756	33.690	1.756	-	-	33.690	1.756
I. S. D. Fadby E. I. R. L.	-	-	-	-	22.973	8.020	22.973	8.020	-	-	22.973	8.020
International Call Center Outsourcing E. I. R. L.	360	12	-	-	19.579	776	19.939	788	-	-	19.939	788
Pingo Olaya Víctor Adolfo	9.750	4.080	-	-	5.770	560	15.520	4.640	-	-	15.520	4.640
Magfuzio S. A. C.	-	-	128	11	11.408	1.024	11.536	1.035	-	-	11.536	1.035
Apemu E. I. R. L.	-	-	-	-	8.570	676	8.570	676	-	-	8.570	676
Otros (110 exportadores de menos de US\$ 1.000)	25.967	2.454	1.432	139	95.378	22.729	122.547	25.298	25.797	3.931	129.477	26.397
<b>Total otros</b>	<b>42.458</b>	<b>7.099</b>	<b>1.662</b>	<b>163</b>	<b>524.878</b>	<b>79.472</b>	<b>568.768</b>	<b>86.710</b>	<b>44.664</b>	<b>6.763</b>	<b>594.565</b>	<b>90.641</b>
<b>Total general</b>	<b>808.379</b>	<b>173.658</b>	<b>260.050</b>	<b>46.432</b>	<b>21.237.722</b>	<b>6.968.819</b>	<b>22.305.921</b>	<b>7.188.885</b>	<b>66.681</b>	<b>10.442</b>	<b>22.353.735</b>	<b>7.196.495</b>

Fuente: elaborado por Cerlalc con base en datos de la Sunat.

**Tabla 28****Perú. Exportaciones de empresas distribuidoras y reexportaciones**

2016

<b>Empresa</b>	<b>Valor</b>
Distribuidora Europea de Ediciones S. A. C	758.763
Producciones Cantabria S. A. C.	491.455
Distribuidora Bolivariana S. A.	489.145
Special Book Services S. A.	471.387
Punto y Coma Editores S. A. C.	298.819
Macmillan Publishers S. A.	232.096
Distribuciones Mediterráneo S. A. C.	224.244
Fundación del Libro Universitario-Libun	166.798
Susaeta Ediciones S. A. C.	119.106
Grupo Editorial Cultural Perú S. A. C.	118.876
Editorial Anglo del Perú S. A.	92.197
Prensmart S. A. C.	77.772
Distribuidora Madox Books S. R. L.	48.128
Expresso Bibliográfico Perú S. A. C.	15.331
San Cristóbal Libros S. A. C.	14.348
Aplicaciones Pedagógicas y Comercialización Editorial S. L.	12.537
Librería Trilce S. A. C.	11.180
Distribuidora Xtremo S. R. L.	9.715
Importadora Distribuidora Librería Vida S. A. C.	5.396
Nuevas Técnicas Educativas S. A. C. - Nutesa	4.489
Corporación Primi Gutiérrez E. I. R. L.	4.019
<b>Total</b>	<b>3.665.801</b>

**Fuente:** elaborado por Cerlalc con base en datos de la Sunat.

**Tabla 29****Perú. Exportaciones de empresas distribuidoras y reexportaciones según destinos**

2016

<b>Empresa</b>	<b>Valor</b>
México	933.048
Panamá	758.763
Ecuador	568.682
España	537.299

<b>Empresa</b>	<b>Valor</b>
Colombia	234.370
Paraguay	157.905
Chile	156.549
Bolivia	115.386
Argentina	87.760
El Salvador	40.490
Estados Unidos	25.528
Costa Rica	22.607
Alemania	22.370
cuba	4.019
Brasil	1.025
<b>Total general</b>	<b>3.665.801</b>

**Fuente:** elaborado por Cerlalc con base en datos de la Sunat.

### **Tabla 30**

#### **Perú. Empresas de servicios gráficos exportadoras**

2016

<b>Empresa</b>	<b>Valor</b>
Quad/Graphics Perú S. A.	9.958.859
Gráfica Biblos S. A.	2.779.607
Amauta Impresiones Comerciales S. A. C.	2.416.715
Industria Gráfica Cimagraf S. A. C.	623.496
Punto & Grafía S. A. C.	182.810
Afabel Impresiones Gráficas E. I. R. L.	148.515
Cecosami S. A.	38.727
Grafi-K S. A. C.	1.521
Graficom S. R. L.	810
Grahpa S. R. L.	24
<b>Total</b>	<b>16.151.084</b>

**Fuente:** elaborado por Cerlalc con base en datos de la Sunat.

**Tabla 31**

**Perú. Exportaciones de empresas de servicios gráficos según destinos**  
2016

<b>Empresa</b>	<b>Valor</b>
República Dominicana	3.297.042
Panamá	2.429.510
Jamaica	2.193.274
Puerto Rico	1.835.568
Guatemala	1.449.355
Trinidad y Tobago	717.877
Chile	415.474
Argentina	369.003
Nicaragua	368.251
Costa Rica	354.333
México	353.333
Colombia	334.669
Estados Unidos	257.820
Bolivia	226.859
Honduras	208.427
Ecuador	189.882
Islas Caimán	172.577
Belice	132.765
Santa Lucía	125.857
Aruba	113.765
Antigua y Barbuda	108.237
Venezuela	101.649
El Salvador	92.189
Grenada	73.721
Saint Kitts & Nevis	43.725
San Vicente y Granadinas	37.340
Paraguay	31.344
España	20.800
Holanda	20.592
Uruguay	18.994
Anguila	16.996
Montserrat	13.101
Barbados	12.814



Empresa	Valor
Brasil	7.022
Reino Unido	5.612
China	655
Indonesia	628
Italia	24
<b>Total</b>	<b>16.151.084</b>

Fuente: elaborado por Cerlalc con base en datos de la Sunat.

**Tabla 32**

**Perú. Otras empresas exportadoras**

2016

Empresa	Valor
Asociación Peruana de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días	147.895
Corporativo VyT S. R. L.	132.783
Peruvian Cotton Fashion S. A. C.	38.301
Dago Import & Export E. I. R. L.	33.881
Market Mundi Perú S. A. C.	33.690
I. S. D. Fadby E. I. R. L.	22.973
International Call Center Outsourcing E. I. R. L.	19.939
Pingo Olaya Víctor Adolfo	15.520
Magfuzio S. A. C.	11.536
Apemu E. I. R. L.	8.570
Otros (108 exportadores con menos de US\$ 8.000)	129.477
<b>Total</b>	<b>594.565</b>

Fuente: elaborado por Cerlalc con base en datos de la Sunat.

**Tabla 33**

**Perú. Exportaciones de otras empresas según destinos**

2016

Empresa	Valor
Estados Unidos	164.394
Cuba	104.467
Bolivia	102.870
Ecuador	92.264

<b>Empresa</b>	<b>Valor</b>
Chile	48.370
Colombia	23.641
Panamá	13.956
Venezuela	11.913
Costa Rica	6.547
Italia	5.994
República Dominicana	5.724
España	5.198
México	3.037
Canadá	1.704
Resto del mundo (23 países)	4.486
<b>Total general</b>	<b>594.565</b>

**Fuente:** elaborado por Cerlalc con base en datos de la Sunat.

**Tabla 34**

**Perú. Exportaciones de libros por la partida 4901999000**

2008-2016

<b>Empresa</b>	<b>2008</b>	<b>2016</b>
Quad/Graphics Perú S. A.	21.550.774	9.949.668
Gráfica Biblos S. A.	31.907	2.771.067
Amauta Impresiones Comerciales S. A. C.	-	2.401.756
Distribuidora Europea De Ediciones S. A. C.	905.463	758.763
Empresa Editora Macro E. I. R. L.	35.270	603.302
Producciones Cantabria S. A. C.	296.739	491.455
Special Book Services S. A.	81.687	471.387
Distribuidora Bolivariana S. A.	157.538	387.547
Punto y Coma Editores S. A. C.	239.649	254.245
Distribuciones Mediterráneo S. A. C.	-	224.244
Macmillan Publishers S. A.	37.465	212.263
Punto & Grafía S. A. C.	-	182.810
Fundación del Libro Universitario-Libun	-	166.798
Los Libros más Pequeños del Mundo E. I. R. L.	545.343	166.486

<b>Empresa</b>	<b>2008</b>	<b>2016</b>
Afabel Impresiones Gráficas E. I. R. L.	-	148.515
Asociación Peruana de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días	-	141.706
Susaeta Ediciones S. A. C.	-	119.106
Corporativo VyT S. R. L.	-	113.916
Corporación Gráfica Navarrete S. A.	154.721	95.103
Asociación Hijas de San Pablo	62.695	93.175
Editorial Anglo del Perú S. A.	9.861	92.197
Editorial Panamericana Perú S. A. C.	-	89.886
Prensmart S. A. C.	176.778	77.772
Penguin Random House Grupo Editorial S. A.	-	70.210
Grupo Editorial Cultural Perú S. A. C.	-	70.018
Text Book S. A.	-	69.669
Editorial Planeta Perú S. A.	76.375	63.942
Distribuidora Gráfica S. A.	7.858	61.087
Instituto Apoyo	-	60.045
Distribuidora Madox Books S. R. L.	-	48.128
Fondo de Cultura Económica del Perú S. A.	14.674	47.691
Rubio Rayme José Leoncio	270	46.925
Cecosami S. A.	337.981	38.727
Peruvian Cotton Fashion S. A. C.	-	38.007
Palestra Editores S. A. C.	29.187	35.300
Editora y Librería Jurídica Grijley E. I. R. L.	6.542	34.495
Dago Import & Export E. I. R. L.	-	33.881
Market Mundi Perú S. A. C.	-	33.690
Editora y Distribuidora Ediciones Legales E. I. R. L. - Eydisele	-	27.372
Adrus D & L Editores S. A. C.	-	24.841
Universidad Peruana Unión	2.000	23.312
I. S.D. Fadby E. I. R. L.	-	22.973
Corporación Editora Chirre S. A.	45.721	22.741
Grupo Editorial Peisa S. A. C.	-	20.445
International Call Center Outsourcing E. I. R. L.	-	19.579
Latino Publicaciones S. A.	-	18.200
Universidad César Vallejo S. A. C.	-	15.475
Expresso Bibliográfico Perú S. A. C.	-	15.331

<b>Empresa</b>	<b>2008</b>	<b>2016</b>
San Cristóbal Libros S. A. C.	-	14.348
Luppa Perú S. A. C.	-	13.540
Didáctica Editores S. A. C.	-	12.882
El Mundo de los Minilibros E. I. R. L.	15.554	12.718
Aplicaciones Pedagógicas y Comercialización Editorial S. L. Sucursal del Perú	-	12.537
Magfuzio S. A. C.	-	11.408
Librería Trilce S. A. C.	-	11.180
Distribuidora Xtremo S. R. L.	-	9.715
Santillana S. A.	235.647	9.374
Aerolíneas Editoriales S. A. C.	-	8.820
Apemu E. I. R. L.	-	8.570
Díaz Vilcapoma María Ysabel	-	7.582
Zelada Delgado Paulo César	-	7.228
All Business Import Almanza S. A. C.	-	6.838
Britt Perú S. A. C.	3.847	6.822
Sociedad de San Pablo	66.375	6.278
Pingo Olaya Víctor Adolfo	-	5.770
Destilería La Caravedo S. R. L.	-	5.600
Editorial Océano Peruana S. A.	34.276	5.445
Importadora Distribuidora Librería Vida S. A. C.	-	5.396
Daljova E. I. R. L.	-	5.240
Arte Ore S. A. C.	-	4.862
Ideas & Mercado E. I. R. L.	-	4.814
Nuevas Técnicas Educativas S. A. C. - Nutesa	22.245	4.489
Creaciones J y M E. I. R. L.	-	4.366
A. J. Inversiones Export Import S. A. C.	-	3.243
D y M Servicios Informáticos E. I. R. L.	-	3.220
Corporación Primi Gutiérrez E. I. R. L.	-	2.915
Ediciones SM S. A. C.	-	2.868
Ediciones Brasa S. A. C.	-	2.349
Amado Condori Rosa Julia	7.532	2.234
Jimcel E. I. R. L.	-	2.082
Incalpaca Textiles Peruanos de Export S. A.	15	2.072
Retuerto Moreno Franco Guiliano	-	1.999

<b>Empresa</b>	<b>2008</b>	<b>2016</b>
Nóstica Editorial S. A. C.	-	1.961
Berrospi Ytahashi Alfredo Martín	-	1.901
China Hoy S. A. C.	-	1.817
Global Trade Leader S. A. C.	-	1.580
Grafi-K S. A. C.	-	1.521
Davau S. A. C.	-	1.511
Palao Castañeda Jorge Antonio	-	1.500
Sinco Diseño E. I. R. L.	-	1.386
Río Tinto Minera Perú S. A. C.	-	1.363
Publicaciones Asdimor S. A. C.	2.920	700
Industria Gráfica Cimagraf S. A. C.	-	1.347
Asociación Mario Testino	-	1.250
No registrado en el Declarante	400	1.200
Fábrica Nacional de Acumuladores Etna S. A.	-	1.114
Galvec Perú S. A. C.	-	954
Inversiones y Creaciones Quiroz E. I. R. L.	-	928
Westfire Sudamérica S. R. L.	-	909
MCA Publicaciones S. A. C.	-	900
Cámara Peruana del Libro	126	823
Graficom E. I. R. L.	-	810
Isidro Pizarro Carmen Juana	-	750
Negocios Internacionales Luna E. I. R. L.	-	697
Sayariy S. A. C.	-	600
Quinti Colibrí S. A. C.	-	600
Inversiones G. Ch. R. S. A. C.	-	596
Fuertes Sosa Jorge	-	549
Columbia Helicopters Perú S. A. C.	-	518
Luppa Solutions S. L.	-	473
Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S. A.	-	405
Gestora Empresarial S. A. C.	-	381
Pearson Educación de Perú S. A.	-	355
Mock Goycochea María Luisa	-	300
Haldemann Balseca Olivier Philippe	-	240
Guerra del Águila Leonor	-	210
Lan Perú S. A.	-	150

<b>Empresa</b>	<b>2008</b>	<b>2016</b>
Export Business and Services S. A. C.	-	116
Cutipa Limache Juan Manuel	-	109
Pluspetrol Perú Corporation S. A.	-	100
Fordia Andina S. A. C.	-	92
Montenegro Coico Jorge Luis	-	88
Promperú	207	85
Comercial J. L. Sared E. I. R. L.	-	75
Oficina Técnica de Estudios y Control de Obras S. A. Sucursal del Perú	-	72
Emerson del Perú S. A. C.	-	71
Exportaciones Cataleya S. A. C.	-	60
Valpas Health Natural S. A. C.	-	56
Galería Lucía de la Puente S. A. C.	-	53
Tratorino E. I. R. L.	-	50
Artesanías Kurmi S. A. C.	-	40
Alpaca Trading Company S. A. C.	-	33
Sumac Acla E. I. R. L.	-	30
Natash S. A. C.	-	25
Grahpa S. R. L.	-	24
Alpaca Nativa S. A. C.	-	20
Deutsche Pharma S. A. C.	-	20
Inversiones Escobedo Gtr E. I. R. L.	-	19
Inversiones Pariguana S. A. C.	-	16
Roker Perú S. A.	-	16
Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja	24	15
Allpa S. A. C.	-	15
Creaciones Meleand S. A. C.	-	15
Artesanías y Tejidos El Sol E. I. R. L.	-	12
Quispe Huatarongo Leoncio	-	10
General Electric International Perú	-	10
Studio Moda S. A. C.	-	6
Fundación Telefónica Del Perú	-	5
Tello Huaranga Roberto Antonio	-	5
Corporación Framaz S. A. C.	-	2

<b>Empresa</b>	<b>2008</b>	<b>2016</b>
R y P Textiles de Alpaca S. A .C. - R y P Alpa S. A. C.	-	1
Laurie & Pujalt S. A. C.	-	1
Villanueva Castro Karla Miluzka	-	1
Amaz Food S. A. C.	-	-
Empresa Editora El Comercio S. A.	3.089.455	-
Editorial Septiembre S. A. C.	934.508	-
Inversiones Linaria S. A. C.	389.725	-
Lange Arboleda Dieter Martín	233.747	-
E. Iturriaga y Compañía S. A. C.	195.828	-
Folio 1 E. I. R. L.	149.313	-
Grupo La República S. A.	81.455	-
Cetco S. A.	81.264	-
Fimart S. A. C.	74.490	-
Gráfica Jhorbi S. A. C.	63.887	-
Cobol S R Ltda.	59.560	-
RPP Publicaciones S. A.	54.467	-
Level 3 Perú S. A.	49.078	-
Comunicación e Imagen Corporativa E. I. R.	42.712	-
Filadelfia Internacional S. A. C.	38.619	-
Social Advocacy and Virtual Education Marketing (en liquidación)	30.852	-
Ara Editores E. I. R. L.	26.805	-
Educactiva S. A. C.	23.591	-
Barcellandi Torino Mario Eduardo	23.494	-
Alianza Latinoamericana para la Familia en el Perú	23.197	-
Editorial Arte y Familia S. A. C.	19.034	-
Red Contable Perú S. A. C.	18.390	-
Imprenta Miraflores E. I. R. L.	16.700	-
Tercer Milenio S. A.	16.069	-
Comercial Exportadora Doroty E. I. R. L.	14.665	-
Continental Theo's S. A. C.	13.500	-
Imprenta y Publicidad S. A. C.	12.957	-
Logicorp S. A.	11.945	-
Textil Andina del Perú S. A. C.	10.500	-
Coats Cadena S. A. (en liquidación)	9.896	-

<b>Empresa</b>	<b>2008</b>	<b>2016</b>
Vidoti Servicios Educativos S. A. C.	8.494	-
Reategui Jaramillo Dora Nieves	8.485	-
Colegio Particular San Agustín	8.259	-
Centro Internacional de la Papa	8.092	-
D&D Makipuray E. I. R. L.	7.900	-
Grijle Import S. A.	7.203	-
V & D Distribuidores S. A. C.	6.355	-
IBM del Perú S. A. C.	6.260	-
Fundación Felipe Antonio Custer	6.000	-
Unión Peruana de los Adventistas del Séptimo Día Movimiento de Reforma	5.871	-
Flores Bejarano Leonidas	5.784	-
Ferreycorp S. A. A.	4.724	-
Didácticos Educativos S. A. C.	4.058	-
Grambs Corporación Gráfica S. A. C.	3.945	-
Flores Julca Francisco	3.827	-
Maderera Bozovich S. A. C.	3.675	-
Cía. Jomame S. A. C.	3.172	-
Legislación Económica-Legis Perú S. A.	3.000	-
A. C. E. School of Tomorrow Perú	2.637	-
Pla Export Editores S. A. C.	2.579	-
World History S. A. C.	2.500	-
Unicef	2.450	-
Petrolera Transoceánica S. A.	2.409	-
Andean Technical Operations Center S. A.	2.400	-
Servicios Educativos Kyodai S. A. C.	2.354	-
Inversiones Santa Mónica E. I. R. L.	2.350	-
Malasquez López Luz Magaly	2.290	-
Diseños Lucía E. I. R. L.	2.282	-
Asociación Editorial Bruño	2.256	-
Belmond Perú S. A.	2.220	-
Peruvian Connection Ltda. Sucursal Peruana	2.193	-
Kinko's Impresores S. A. C.	1.940	-
Ediciones Aula S. A.	1.834	-
Sanofi-Aventis del Perú S. A.	1.649	-



<b>Empresa</b>	<b>2008</b>	<b>2016</b>
Ediciones de Desarrollo Personal S. A. C.	1.510	-
Unique S. A.	1.490	-
Codralux S. A. Sucursal del Perú	1.364	-
Grupo Editorial Ríos S. A. C.	1.259	-
Petrex S. A.	1.183	-
EMC del Perú S. A.	1.006	-
Editorial Adrus S. R. L.	1.000	-
Express Cargo S. A. C.	927	-
Talento G S. A. C.	900	-
Commerce & Business E. I. R. L.	875	-
Distribuidora Selecta E. I. R. L.	750	-
Grupo Salud y Vida de Medicina y Odontología Preventiva S. A. C.	630	-
Importadora Exportadora Delta S. A. C.	550	-
Varig S. A. (Viacao Aerea Rio-Grandense)	500	-
Exportaciones Tacna Life E. I. R. L.	480	-
Universidad de San Martín de Porres	436	-
Puratos Perú S. A.	430	-
Industrias Ecológicas S. A. C.	403	-
Instituto Francés de Estudios Andinos	375	-
Inversiones Gráficas Neptuno Astral S. A. C.	369	-
Serigráfica Industrial S. A.	298	-
Ramos Paniagua Zonia Delmira	272	-
Banco Internacional del Perú - Interbank	250	-
Perú International Logistic Corp. E. I. R. L.	243	-
Inversiones Multitex S. A. C.	220	-
Enva Export Premex S. A. C.	219	-
Instituto Latinoamericano de Liderazgo Cristóforo	207	-
Cam de Riojas Adriana Victoria	156	-
Cmsla S. A. C.	154	-
Siemens S. A. C.	140	-
Kenec Peruvian Handcrafts E. I. R. L.	129	-
Kutirimuy S. A. C.	125	-
Grupo L & G S. A. C.	123	-
Equo S. A.	120	-

<b>Empresa</b>	<b>2008</b>	<b>2016</b>
Artemano E. I. R. L.	120	-
Sociedad Distribuidora Internacional S. R. L.	118	-
Maple Gas Corporation del Perú S. R. L.	100	-
Koken Del Perú S. R. L.	100	-
New World Forwarding & Logistics S. A. C.	99	-
Paja E. I. R. L.	85	-
Polimetales S. A. C.	78	-
Perú Aquarium Group S. A. C.	76	-
Jafe S. A.	50	-
Olave Rupa Vito Moisés	50	-
Antfab Logistic Export Import S. A. C.	48	-
Pompeyo Cargo S. A.	44	-
Santos Romero Ángel Rafael	43	-
Flores Chávez Antero Florencio	40	-
Zandobal Candro Alicia Alejandrina	38	-
Tarqui Flores Francisco	38	-
Filtros Lys S. A.	34	-
Xerox del Perú S. A.	26	-
Ore Chávez Virgilio	25	-
Expoarte Textil S. A. C.	21	-
Southern Perú Copper Corporation Sucursal del Perú	20	-
BSH Electrodomésticos S. A. C.	19	-
Rais Vida S. A. C.	16	-
Conexión Cusco S. R. L.	15	-
Ticona Álvarez Ramón	15	-
Jeans Saca Pompis Import-Export S. A. C.	10	-
Coshart S. A. C.	10	-
Choque Moriano Gloria	9	-
Import Export Lelis E. I. R. L.	7	-
Fernández Nolasco Mauro	6	-
Five Empresas S. A. C.	5	-
Perú Etniko S. R. L.	5	-
Servicios de Franquicia Pardo's S. A. C.	2	-
Grupo Consultor S. A.	-	-
<b>Total general</b>	<b>31.167.281</b>	<b>21.237.722</b>

**Fuente:** elaborado por Cerlalc con base en datos de la Sunat.

**Tabla 35**

**Perú. Exportaciones de libros por la partida 4901999000 según país de destino**  
2008-2016

<b>Destino</b>	<b>2008</b>	<b>2016</b>	<b>Var. %</b>
Chile	4.502.711	726.059	-83,9
Argentina	4.056.560	472.265	-88,4
Venezuela	3.773.898	122.816	-96,7
Estados Unidos	2.435.652	425.992	-82,5
Costa Rica	2.308.591	122.219	-94,7
República Dominicana	2.266.818	3.362.885	48,4
Honduras	1.760.249	213.665	-87,9
Colombia	1.608.801	1.010.217	-37,2
El Salvador	1.597.267	165.520	-89,6
México	1.226.124	1.665.073	35,8
Guatemala	1.080.741	1.399.889	29,5
Nicaragua	909.768	402.578	-55,7
Puerto Rico	853.972	1.881.438	120,3
Ecuador	700.506	886.373	26,5
Cuba	499.324	86.308	-82,7
España	476.300	541.517	13,7
Panamá	393.733	3.190.046	710,2
Guyana	239.301	-	-100
Bolivia	199.874	427.032	113,7
Brasil	163.374	14.357	-91,2
Paraguay	29.143	267.617	818,3
Japón	18.732	-	-100
Uruguay	13.921	22.301	60,2
Alemania	12.267	22.453	83
Armenia	6.816	-	-100
Italia	6.058	12.678	109,3
Aruba	5.639	113.765	1917,5
Francia	5.236	-	-100
Bélgica	3.642	-	-100
Suiza	3.272	95	-97,1
Reino Unido	2.000	425	-78,8
Noruega	1.700	20	-98,8
Nueva Caledonia	1.364	-	-100

<b>Destino</b>	<b>2008</b>	<b>2016</b>	<b>Var. %</b>
Irlanda	1.106	-	-100
China	979	655	-33,1
Canadá	614	1.254	104,2
Kenya	530	-	-100
Indonesia	374	628	67,9
Suecia	243	100	-58,8
Taiwán	76	7.634	9944,7
Latvia	5	-	-100
Barbados	-	12.814	-
Anguilla	-	16.996	-
Saint Lucia	-	125.857	-
Dinamarca	-	600	-
Haití	-	2	-
Grenada	-	73.721	-
Saint Kitts & Nevis	-	43.725	-
Curazao	-	1	-
Saint Vincent & The Grenadines	-	37.340	-
Jamaica	-	2.193.275	-
Montserrat	-	13.101	-
Trinidad y Tobago	-	717.877	-
Países Bajos	-	20.592	-
Antigua y Barbuda	-	108.237	-
Rusia	-	19	-
Aguas internacionales	-	1.580	-
Belice	-	132.765	-
Australia	-	69	-
Islas Caimán	-	172.577	-
Portugal	-	700	-
<b>Total</b>	<b>31.167.281</b>	<b>21.237.722</b>	<b>-31,9</b>

**Fuente:** elaborado por Cerlalc con base en datos de la Sunat.

# **Los mercados potenciales para el libro peruano**



**E**l mercado natural de destino de las exportaciones editoriales de libros peruanos está constituido, en primer lugar, por los países hispanohablantes de América Latina y España. En otro nivel, pueden identificarse como mercados de interés las poblaciones hispanohablantes residentes en Estados Unidos y Europa y, especialmente, los migrantes peruanos hacia estas zonas del mundo. Si bien el eje en el que se debe basar un proyecto de internacionalización lo constituye la identificación de la oferta exportable, es indudable que la construcción de la misma pasa por ubicar los posibles mercados potenciales y, dentro de ellos, comprender las dinámicas propias del mercado del libro, en cuanto a estructuras sociodemográficas, educativas y económicas, tendencias de consumo en el mercado del libro, canales de comercialización, etc.

Una primera y necesaria aproximación la constituye el análisis detallado de los flujos de comercio en los mercados potenciales.

## La mirada desde las exportaciones peruanas

Una primera mirada puede ser la de ubicar aquellos mercados en los que hay en la actualidad una participación relativa importante de las exportaciones peruanas de libros.

Para el efecto se ha construido un cuadro que contiene:

- Las importaciones totales de libros de los países de América Latina y España, que representan el 72% de las exportaciones totales de libros de Perú y el 99% de las exportaciones editoriales.
- Las exportaciones realizadas a esos países por la partida 49.01.
- La participación de las importaciones de libros desde Perú, por la partida 49.01, sobre el total de importaciones de cada país.
- Las exportaciones editoriales peruanas dirigidas a esos países.
- La participación relativa de las exportaciones editoriales peruanas sobre las importaciones de libros de cada país
- La participación de las exportaciones editoriales peruanas a cada país en el total de las exportaciones peruanas por la partida 49.01.

Los resultados son bastante significativos:

- Las más altas participaciones de las exportaciones editoriales sobre el total exportado por la partida 49.01 se dan en los envíos a México (37,7 %); Colombia (26,2 %); Costa Rica (20,2 %); El Salvador (19 %); Paraguay (16,7 %); y Chile (15,9%). Este podría considerarse el grupo de países con el más alto potencial, en la medida en que ya hay un camino recorrido por exportadores editoriales peruanos.

**Tabla 36**

**América Latina. Importaciones de libros y participación de Perú**

2016

País	Importaciones 49.01			Exportaciones editoriales Perú		
	Total	Desde Perú	% Perú	Total	% sobre importaciones totales	% sobre importaciones desde Perú
Argentina	76.531	708	0,9	28	0	4
Bolivia	16.091	806	5	63	0,4	7,8
Brasil	93.536	114	0,1	7	0	6,1
Chile	62.422	711	1,1	113	0,2	15,9
Colombia	56.611	1.616	2,9	423	0,7	26,2



País	Importaciones 49.01			Exportaciones editoriales Perú		
	Total	Desde Perú	% Perú	Total	% sobre importaciones totales	% sobre importaciones desde Perú
Costa Rica	27.736	466	1,7	94	0,3	20,2
Cuba	6.884	89	1,3	-	0	0
Ecuador	38.619	1.532	4	143	0,4	9,3
El Salvador	17.240	191	1,1	36	0,2	19
Guatemala	30.468	4.625	15,2	69	0,2	1,5
Honduras	20.169	401	2	8	0	2
México	321.303	1.197	0,4	452	0,1	37,7
Nicaragua	11.344	404	3,6	36	0,3	9
Panamá	30.754	3.371	11	170	0,6	5
Paraguay	9.754	470	4,8	78	0,8	16,7
República Dominicana	20.992	3.366	16	69	0,3	2,1
Uruguay	15.084	187	1,2	3	0	1,8
Venezuela	15.450	123	0,8	9	0,1	7,5
España	269.528	153	0,1	65	0	42,5

**Fuente:** elaborado con base en datos de Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas y Sunat.

- En otro grupo de países, en el que se incluyen Ecuador, Nicaragua, Bolivia, Venezuela y Brasil, las participaciones de las exportaciones editoriales oscilan entre 5 % y 10 % sobre el valor total exportado por Perú.
- Pese a que países como República Dominicana, Guatemala y Panamá tienen altas participaciones en las exportaciones peruanas por la partida 49.01, su participación en las exportaciones editoriales es relativamente baja (entre 1,5 y 5 %). La penetración en estos mercados se ha dado más por la vía de la venta de servicios de manufactura de libros.

## La mirada desde el comercio entre América Latina

Para analizar los mercados potenciales desde este ángulo, se ha profundizado en la recolección y procesamiento de las estadísticas de comercio de los

países señalados para obtener unas matrices del comercio internacional de libros.

Las matrices incorporan países iberoamericanos (19 de América Latina), más España y Portugal. Se han construido para los años 2001, 2008 y 2016. Se escogió como año intermedio el 2008 ya que es un punto de inflexión en el comercio del libro, pues en casi todos los países y como efecto de la crisis financiera global, los flujos de comercio se redujeron significativamente.

Las matrices incorporan:

- Valores importados.
- Países de origen de las importaciones de libros.
- Zonas de origen (América Latina; América Latina y España; Iberoamérica; Europa; Asia, y resto del mundo).

El primer ejercicio realizado con las cifras del Centro de Comercio Internacional de la OMC permite apreciar una fuerte caída del comercio intrarregional del libro.

Las importaciones totales de los países hispanohablantes (sin contar las cifras de Brasil y Portugal) y excluyendo a Perú, pasan de US\$ 1.025 millones en 2001 a US\$ 1.697 millones en 2008 y a US\$ 1.047 millones en 2016. El comportamiento de las importaciones intrarregionales sigue una tendencia similar: pasan de US\$ 220 millones en 2001 a US\$ 485 millones en 2008 y US\$ 145 millones en 2016.

**Tabla 37**

**América Latina y España. Importaciones de libros según región de origen**

2016

Millones de dólares

	Importaciones totales			Importaciones desde América Latina			Importaciones desde España		
	2016	2008	2001	2016	2008	2001	2016	2008	2001
América Latina (sin Brasil, ni Perú)	777	1.289	865	145	485	220	159	302	304
España	270	408	160	4	13	6	-	-	-
<b>Total</b>	<b>1.047</b>	<b>1.697</b>	<b>1.025</b>	<b>149</b>	<b>498</b>	<b>226</b>	<b>159</b>	<b>302</b>	<b>304</b>

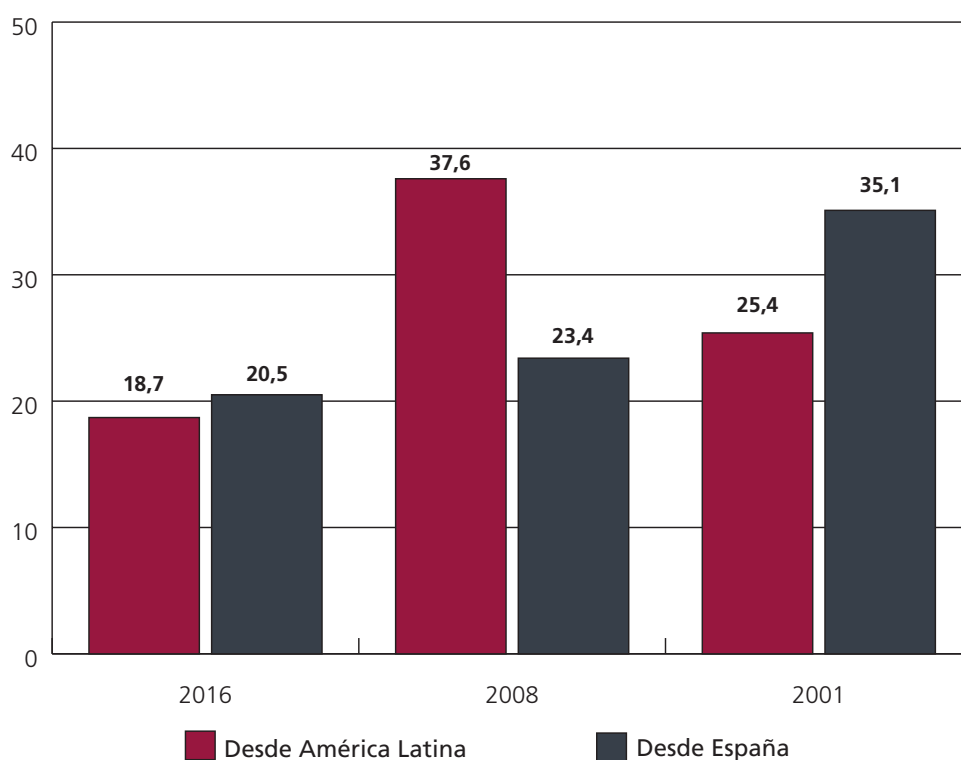
**Fuente:** elaborado con base en datos de Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas.

En 2001, el 25,4 % de las importaciones de los países de América Latina se originaba en los países de la región. Para 2008, esta porción ascendió al 37,6 % y para 2016 se había reducido al 18,6 %. La pérdida de participación del comercio intrarregional está relacionada con el crecimiento de las importaciones desde Asia, que pasan de representar el 4,3 % en 2001 al 19,1 % en 2016 como reflejo de la sustitución de las importaciones de servicios de manufactura de libros.

#### Gráfica 14

##### América Latina (sin Brasil y Perú)

Participación porcentual en las importaciones de libros



**Fuente:** elaborado con base en datos de Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas.

Los países en los que las importaciones de libros desde América Latina tienen una participación relativa superior al 40 % son Nicaragua, Guatemala, El Salvador, Honduras y Panamá. Con una participación entre 25 % y el 40 % se encuentran Paraguay, Ecuador, Bolivia, República Dominicana, Costa Rica y Uruguay. Por debajo del 20 % se ubican Chile, Colombia, Venezuela, Cuba, Argentina y México.

Tabla 38

## América Latina y España. Participación porcentual de las importaciones de libros desde América Latina y España

2001, 2008, 2016

Miles de dólares

País	2016		2008		2001	
	América Latina	España	América Latina	España	América Latina	España
Nicaragua (/a)	69,1	8,9	54,4	18,1	67,7	15
Guatemala	60,3	8,9	65,6	13	59,8	21,6
El Salvador	51,6	12	51,3	9,4	45,6	23,9
Honduras	49,9	6,2	34,7	14,6	18,5	10,1
Panamá (/a)	47,5	10,6	51,3	21,2	55,4	18,9
Paraguay	38,9	22,3	52,5	29,4	47,1	28,4
Ecuador	36,6	18,1	49,4	17,1	41,6	34,4
Bolivia	35,5	14	36	25,2	42,7	26,1
República Dominicana (/a)	35,2	26,1	54,4	14,2	45,3	19
Costa Rica	32,6	17	47	13	42,9	28,1
Uruguay	28,8	30,4	41,5	2,6	61,3	13,1
Chile	20,2	31,2	38,6	29,3	27,3	47,3
Colombia	18,7	22,4	30	32,9	23,4	42,3
Venezuela (/a)	18,2	2,9	73,5	16,5	38,5	39,3
Cuba (/a)	14,2	25,5	46	30,5	61,6	27,5
Argentina	4,6	37,4	27,7	44,2	21,6	58,8
México	3,1	18,7	11,3	24,1	13,5	29,4
España	1,3	-	3,2	-	3,9	-

Fuente: elaborado con base en datos de Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas.

/a: datos espejo para Cuba, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Venezuela.

**Tabla 39**  
Iberoamérica. Mercados potenciales para la exportación de libros desde Perú

2016

Miles de dólares

País	Población (miles)	PIB per cápita US\$ corrientes	Arancel %	IVA Libros %	Importaciones de libros 2016 (millones US\$)			
					Total	Desde América Latina	Desde España	
Argentina	43.712	10.254	0	0	76.531	3.529	28.611	44.391
Bolivia	10.904	2.454	0	0	16.091	5.713	2.259	8.119
Chile	18.065	14.692	0	19	62.422	12.610	19.463	30.349
Colombia	48.650	7.526	0	0	56.611	10.599	12.694	33.318
Costa Rica	4.870	9.735	0	0	27.736	9.054	4.722	13.960
Cuba (a)	11.425	6.399	0	0	6.884	976	1.757	4.151
Ecuador	16.385	5.210	0	0	38.619	14.129	6.984	17.506
El Salvador	6.324	3.815	0	0	17.240	8.897	2.075	6.268
Guatemala	16.230	3.078	0	12	30.468	18.369	2.702	9.397
Honduras	8.945	2.381	0	0	20.169	10.061	1.255	8.853
México	126.248	9.792	0	0	321.303	10.030	59.949	251.324
Nicaragua (a)	6.152	1.914	0	0	11.344	7.836	1.006	2.502
Panamá (a)	3.991	11.099	0	0	30.754	14.614	3.251	12.889
Paraguay	6.723	3.933	0	0	9.754	3.790	2.172	3.792
República Dominicana (a)	10.652	6.881	0	0	20.992	7.390	5.486	8.116
Uruguay	3.443	14.015	0	0	15.084	4.341	4.585	6.158
Venezuela (a)	30.936	7.069	0	0	15.450	2.808	447	12.195
España	46.560	-	0	4	269.528	3.523	-	266.005

**Fuente:** elaborado con base en datos de Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas.

/a: datos espejo para Cuba, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Venezuela.

Si se concentra el análisis de los mercados potenciales para el libro peruano en los mercados hispanohablantes de América latina y España, las magnitudes cambian sensiblemente:

- Es un mercado potencial de 420 millones de personas.
- Un PIB per cápita promedio de 7.777 dólares constantes de 2010, para el caso de América Latina.
- Un mercado sin barreras arancelarias. Todos los países de la región han desgravado el comercio del libro.
- Los impuestos locales (impuesto a las ventas) al comercio del libro solo existen en tres países: Chile (19 %); Guatemala (12 %) y España (4 %).

Por los más altos niveles educativos y los más altos índices de lectura los mercados potenciales más atractivos dentro de la región son Argentina, Uruguay y Chile. Sin embargo, la propensión a importar desde América Latina es relativamente baja y se compite con industrias editoriales de un alto grado de desarrollo.

Chile, Bolivia, Ecuador y Colombia, países con los que Perú comparte fronteras, son atractivos mercados potenciales, con 94 millones de habitantes, en la medida en que se puede aminorar el efecto del transporte, uno de los principales obstáculos al comercio del libro. Estos cuatro países realizaron importaciones de libros por valor de US\$ 173 millones en 2016. De estas, el 25 % se originó en América Latina, a estos cuatro países Perú exportó en 2016 por la partida 49.01, US\$ 4,7 millones. Las exportaciones clasificadas como editoriales hacia estos países fueron de US\$ 742 mil.

Otro grupo de países de alto potencial y en los que la industria editorial peruana ha logrado penetrar parcialmente es el de América Central, con 42 millones de habitantes. El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá son los países con la más alta participación, dentro del comercio de libros, en las importaciones provenientes de América Latina. En 2016 este grupo de países importó libros por valor de US\$ 110 millones, las importaciones desde América Latina fueron de US\$ 60 millones. Las exportaciones peruanas fueron de US\$ 9 millones, pero las exportaciones editoriales solo llegaron a US\$ 319.000.

## Los migrantes latinoamericanos: otro mercado potencial

Los migrantes latinoamericanos constituyen un grupo social de alto potencial para las exportaciones de libros. En el caso del Perú, un estudio realizado por el Inei señala que:

En el período 1990 al 2013 se estima que el número de peruanos en el exterior alcanzó la cifra de 2.675.791 peruanos, que registraron su salida y no han retornado al país. Dicha cifra de peruanos en el exterior representa el 8,8 % del total de habitantes proyectados al 2013 en el Perú [...]. De acuerdo a la información registrada se encuentra que Chile lidera la lista de los países de primer destino que declaran los emigrantes peruanos, representando el 32,4 %, seguido por Bolivia (17,6 %), en tercer lugar, muy de cerca se encuentra Estados Unidos (14,1 %), luego Ecuador (13,4%) y en quinto lugar España (6,7 %). Estos cinco primeros países de destino agrupan el 84,3 % del total de emigrantes que viajaron al exterior<sup>3</sup>.

La alta presencia de peruanos en Chile, Bolivia y Ecuador fortalece la mirada hacia estos tres países como un mercado potencial.

España, además de su potencial como país hispanohablante y sus altos índices de lectura, constituye otro importante mercado potencial si se piensa en la población latinoamericana migrante radicada allí.

En 2016 alrededor de un millón de latinoamericanos residía en España; de estos cerca de la mitad provenían de Ecuador, Colombia y Bolivia. La población peruana residente en España era de 65.201 personas. Un análisis detallado de la estructura demográfica de estas poblaciones podría abrir espacios a la generación de ofertas editoriales de interés.

**Tabla 40**

**España. Población de origen latinoamericano según país de origen**

2016

<b>País de origen</b>	<b>2016</b>
Ecuador	158.285
Colombia	140.527
Bolivia	115.575
República Dominicana	71.971
Argentina	71.855
Paraguay	69.286
Perú	65.201
Venezuela	54.401

<sup>3</sup> Inei Perú: *Estadísticas de la emigración internacional de peruanos e inmigración de extranjeros, 1990-2013*, Lima, 2015.

País de origen	2016
Honduras	49.341
Cuba	46.230
Uruguay	26.009
Chile	25.407
Nicaragua	22.528
México	22.332
El Salvador	8.237
Guatemala	3.498
Costa Rica	2.040
Panamá	1.932
Otros	36
<b>Total</b>	<b>956.707</b>

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática (Inei).

El otro mercado de migrantes de gran atractivo es el de los latinos en Estados Unidos, la población de origen latino en 2015 se estimaba en 56,4 millones de personas, el 17,6 % de la población total. Algunas características de esta población son:

- El 65 % nacidos en el extranjero, lo que hace presumir que conservar en buena parte su lengua de origen.
- Solo el 23 % de la población adulta reporta que el inglés es la lengua hablada en sus hogares.

**Tabla 41**

**Estados Unidos. Población de origen hispano según país de origen**

2015

País de origen	2015	Mayores de 18 años	Adultos nacidos en el extranjero
México	35.757.893	23.399.049	11.507.709
Puerto Rico	5.371.113	3.711.574	96.415
El Salvador	2.173.905	1.681.252	1.188.251
Cuba	2.115.879	1.537.251	1.278.864



País de origen	2015	Mayores de 18 años	Adultos nacidos en el extranjero
Otros	1.928.930	1.358.752	317.732
República Dominicana	1.865.987	1.337.214	1.010.455
Guatemala	1.384.403	954.937	848.976
Colombia	1.090.777	848.827	665.151
Honduras	853.016	594.636	117.009
España	798.628	587.057	535.572
Ecuador	707.428	521.974	418.248
Perú	651.128	500.702	408.684
Nicaragua	421.974	324.404	244.769
Venezuela	320.943	248.002	226.519
Argentina	274.480	210.570	157.563
Panamá	204.847	154.010	83.479
Chile	150.041	112.508	86.665
Costa Rica	145.711	104.765	74.172
Bolivia	116.193	84.963	65.821
Uruguay	55.688	42.313	36.577
Otros Centro América	39.191	27.834	19.657
Otros Suramérica	27.589	20.866	11.896
Paraguay	21.033	17.231	13.073
<b>Total</b>	<b>56.476.777</b>	<b>38.380.691</b>	<b>19.413.257</b>

**Fuente:** elaborado con base en datos de Pew Research Center, Facts on US Latinos, 2015. <http://www.pewhispanic.org/2017/09/18/facts-on-u-s-latinos-trend-data/>.

- El 63 % de esta población es de origen mexicano. La población de origen peruano asciende a 651.128 personas, de los cuales el 91 % tenía más de 18 años.
- La edad media es de 28 años.
- El ingreso promedio (para la población de más de 16 años que recibe ingresos) es de US\$ 24.000.

Para el sector editorial esta población constituye un mercado del que siempre se ha hablado como de gran potencial, pero cuyas características sociales y culturales no han sido estudiadas cuidadosamente. Hacer realidad el

potencial de este mercado pasa por profundizar en el conocimiento del mismo en cuanto a estructura demográfica, situación socioeconómica y ubicación geográfica, consumo cultural y canales de comercialización. El solo grupo de los migrantes peruanos constituye un atractivo mercado potencial.

Estados Unidos importó libros por valor de US\$ 45 millones en 2016, desde América Latina. El 75 % de estas importaciones provenían de México. Las importaciones desde Perú fueron de 2,4 millones de dólares.

## Anexos

Tabla 42

Iberoamérica. Importaciones de libros según países de origen

2016

(Miles de dólares)

	Argentina	Bolivia	Chile	Colombia	Costa Rica	Cuba	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Paraguay	Perú	República Dominicana	Uruguay	Venezuela	América Latina	España	América Latina y España	Brasil	Portugal	Iberoamérica	Estados Unidos	Europa	Reino Unido	Resto de Europa	Asia	China	Hong Kong	Corea	Singapur	Resto de Asia	Resto del mundo	Mundo
Argentina	7	14	430	904	4	-	1	-	9	-	1.145	-	-	-	708	-	304	3	3.529	28.611	32.140	1.069	12	33.221	4.202	33.925	1.639	3.663	33.619	27.721	1.044	1.195	268	3.391	187	76.531
Bolivia	2.439	-	84	921	36	630	3	-	-	-	614	-	126	27	806	-	24	3	5.713	2.259	7.972	965	-	8.937	2.390	2.859	105	495	4.137	2.974	419	625	21	98	27	16.091
Chile	5.847	106	2	1.484	4	-	27	-	5	-	3.243	-	52	-	711	1	1.111	17	12.610	19.463	32.073	246	1	32.320	9.128	26.028	1.168	5.396	11.428	8.046	1.643	245	1.168	326	2.982	62.422
Colombia	756	2	117	854	-	3	358	-	5	-	5.649	-	251	15	1.616	2	955	16	10.599	12.694	23.293	2.795	3	26.091	11.382	23.096	4.894	5.505	6.087	4.322	497	278	317	673	2.652	56.611
Costa Rica	222	-	6	914	-	-	37	40	100	6	6.475	1	708	-	466	1	55	23	9.054	4.722	13.776	148	-	13.924	9.959	6.095	422	951	2.104	1.028	624	269	26	157	376	27.736
Cuba (a)	-	-	-	64	1	-	-	1	-	-	815	-	-	-	89	6	-	-	976	1.757	2.733	808	892	4.433	151	3.321	395	277	1.422	533	93	617	-	179	206	6.884
Ecuador	1.424	4	383	4.136	-	5	-	-	-	-	6.340	-	142	1	1.532	1	156	5	14.129	6.984	21.113	187	-	21.300	8.534	11.991	4.322	685	3.766	2.250	1.147	157	60	152	12	38.619
El Salvador	164	-	1	521	126	-	549	-	384	3	6.125	6	644	-	191	172	8	3	8.897	2.075	10.972	177	-	11.149	4.798	2.436	239	122	915	265	279	199	3	169	17	17.240
Guatemala	168	-	30	1.071	627	-	699	1.919	-	57	8.193	-	956	1	4.625	2	7	14	18.369	2.702	21.071	328	-	21.399	6.470	3.809	445	662	1.465	598	69	718	-	80	27	30.468
Honduras	157	-	6	905	2.156	-	248	2.349	153	-	3.099	2	567	-	401	2	16	-	10.061	1.255	11.316	96	-	11.412	6.910	1.582	236	91	1.505	927	381	51	27	119	15	20.169
México	1.982	35	221	6.037	178	10	85	14	26	3	-	6	38	73	1.197	5	110	10	10.030	59.949	69.979	1.159	173	71.311	147.200	87.903	2.708	25.073	73.238	39.977	6.656	3.438	791	22.376	1.773	321.303
Nicaragua (a)	15	-	4	257	2.852	-	55	91	29	-	4.120	-	-	-	404	-	-9	-	7.836	1.006	8.842	125	-	8.967	1.128	1.623	407	210	596	111	340	134	-	11	36	11.344
Panamá (a)	136	1	1	3.613	898	-	832	41	135	4	5.485	-	-	3	3.371	94	-	-	14.614	3.251	17.865	40	-	17.905	7.251	4.484	861	372	4.341	2.374	1.097	191	120	559	24	30.754
Paraguay	1.288	38	435	356	4	-	10	-	10	-	612	-	81	-	470	3	483	-	3.790	2.172	5.962	305	2	6.269	1.870	3.031	502	355	755	560	105	72	-	18	3	9.754
República Dominicana (a)	64	-	5	-	1.275	-	37	12	12	-	2.616	-	-	3	3.366	-	-	-	7.390	5.486	12.876	483	1	13.360	5.092	7.305	187	1.631	526	117	114	211	68	16	196	20.992
Uruguay	3.539	-	190	96	-	14	1	-	4	-	232	-	25	39	187	-	2	12	4.341	4.585	8.926	151	-	9.077	1.059	7.499	2.706	208	1.995	1.764	68	71	19	73	39	15.084
Venezuela (a)	-	-	-	2.537	1	-	-	-	1	-	133	-	-	-	123	13	-	-	2.808	447	3.255	3	-	3.258	1.372	11.045	31	10.567	233	192	3	28	2	8	11	15.450
<b>América Latina</b>	<b>18.208</b>	<b>200</b>	<b>1.915</b>	<b>24.670</b>	<b>8.162</b>	<b>662</b>	<b>2.942</b>	<b>4.467</b>	<b>873</b>	<b>73</b>	<b>54.896</b>	<b>15</b>	<b>3.590</b>	<b>162</b>	<b>20.263</b>	<b>302</b>	<b>3.240</b>	<b>106</b>	<b>144.746</b>	<b>159.418</b>	<b>304.164</b>	<b>9.085</b>	<b>1.084</b>	<b>314.333</b>	<b>228.896</b>	<b>238.032</b>	<b>21.267</b>	<b>56.263</b>	<b>148.132</b>	<b>93.759</b>	<b>14.579</b>	<b>8.499</b>	<b>2.890</b>	<b>28.405</b>	<b>8.561</b>	<b>777.452</b>
España	1.003	3	161	260	6	3	24	1	4	1	1.766	2	79	2	153	8	7	40	3.523	-	3.523	413	1.400	5.336	8.725	157.713	61.264	95.049	98.755	60.098	13.222	698	1.357	23.380	399	269.528
<b>América Latina y España</b>	<b>19.211</b>	<b>203</b>	<b>2.076</b>	<b>24.930</b>	<b>8.168</b>	<b>665</b>	<b>2.966</b>	<b>4.468</b>	<b>877</b>	<b>74</b>	<b>56.662</b>	<b>17</b>	<b>3.669</b>	<b>164</b>	<b>20.416</b>	<b>310</b>	<b>3.247</b>	<b>146</b>	<b>148.269</b>	<b>159.418</b>	<b>307.687</b>	<b>9.498</b>	<b>2.484</b>	<b>319.669</b>	<b>237.621</b>	<b>395.745</b>	<b>82.531</b>	<b>151.312</b>	<b>246.887</b>	<b>153.857</b>	<b>27.801</b>	<b>9.197</b>	<b>4.247</b>	<b>51.785</b>	<b>8.960</b>	<b>1.046.980</b>
Brasil	1.327	-	199	1	-	-	-	-	9	-	788	-	1	-	114	-	3	-	2.442	9.836	12.278	-	1.400	13.678	22.197	31.688	11.484	8.968	36.803	16.746	8.343	1.826	333	9.555	406	93.536
Portugal	6	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	1	-	-	-	10	22.091	22.101	1.686	-	23.787	1.254	47.121	10.108	14.922	1.854	1.369	77	60	60	288	89	52.014
<b>Iberoamérica</b>	<b>20.544</b>	<b>203</b>	<b>2.275</b>	<b>24.932</b>	<b>8.168</b>	<b>665</b>	<b>2.966</b>	<b>4.468</b>	<b>886</b>	<b>74</b>	<b>57.452</b>	<b>17</b>	<b>3.670</b>	<b>164</b>	<b>20.531</b>	<b>310</b>	<b>3.250</b>	<b>146</b>	<b>150.721</b>	<b>191.345</b>	<b>342.066</b>	<b>11.184</b>	<b>3.884</b>	<b>357.134</b>	<b>261.072</b>	<b>474.554</b>	<b>104.123</b>	<b>175.202</b>	<b>285.544</b>	<b>171.972</b>	<b>36.221</b>	<b>11.083</b>	<b>4.640</b>	<b>61.628</b>	<b>9.455</b>	<b>1.192.530</b>

Fuente: elaborado con base en datos de Centro de Comercio Internacional omc-Naciones Unidas <http://www.intracen.org/itc/analisis-mercados/estadisticas-del-comercio/>.

/a: datos espejo para Cuba, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Venezuela.

Tabla 43

## Iberoamérica. Importaciones de libros según países de origen

2001

(Miles de dólares)

	Argentina	Bolivia	Chile	Colombia	Costa Rica	Cuba	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Paraguay	Perú	República Dominicana	Uruguay	Venezuela	América Latina	España	América Latina y España	Brasil	Portugal	Iberoamérica	Estados Unidos	Europa	Reino Unido	Resto de Europa	Asia	China	Hong Kong	Corea	Singapur	Resto de Asia	Resto del mundo	Mundo
Argentina	-	10	4.550	8.184	3	5	19	9	2	-	5.935	-	-	16	1.345	-	5.948	69	26.095	71.154	97.249	3.294	26	100.569	6.084	77.904	2.825	3.899	5.499	1.604	2.575	123	744	453	7.630	121.007
Bolivia	481	-	59	1.671	11	4	27	-	1	2	207	3	2	2	816	1	26	7	3.320	2.032	5.352	416	-	5.768	1.273	2.312	113	167	423	30	65	274	1	53	452	7.773
Chile	4.097	1	-	3.010	-	-	1	-	1	-	3.280	-	-	1	211	1	7	37	10.647	18.481	29.128	456	4	29.588	3.818	23.229	2.067	2.677	724	389	-	148	10	177	910	39.060
Colombia	1.308	24	500	-	16	6	142	11	32	3	7.075	-	20	-	540	-	8	576	10.261	18.592	28.853	161	-	29.014	8.197	22.289	1.931	1.766	2.662	611	236	520	244	1.051	3.012	43.920
Costa Rica	437	3	54	1.709	-	7	11	23	108	19	7.090	31	554	-	12	7	2	16	10.083	6.619	16.702	176	-	16.878	5.036	7.439	199	621	747	39	56	312	-	340	793	23.527
Cuba	22	-	16	801	1	-	7	-	6	-	9.541	-	53	-	31	9	-	1	10.488	4.682	15.170	4	-	15.174	-	6.134	369	1.083	87	18	-	54	-	15	398	17.024
Ecuador	714	27	365	8.384	21	3	-	12	6	8	2.392	1	73	61	725	2	23	61	12.878	10.636	23.514	53	2	23.569	4.287	13.307	1.465	1.204	313	27	142	21	-	123	426	30.951
El Salvador	269	-	4	2.404	462	-	9	-	834	31	4.338	24	97	1	8	2	-	6	8.489	4.446	12.935	176	-	13.111	4.725	4.740	49	245	471	11	-	354	2	104	501	18.631
Guatemala	606	4	78	7.588	491	-	3	513	-	15	6.337	4	113	15	37	17	1	78	15.900	5.748	21.648	101	-	21.749	3.714	6.130	44	338	684	11	10	568	-	95	727	26.572
Honduras	1	-	2	114	74	-	1	9	7	-	390	-	6	-	6	-	-	2	612	336	948	41	-	989	1.088	1.537	2	1.199	35	-	-	24	-	11	39	3.317
México	9.497	7	2.031	40.483	343	56	58	34	12	11	-	30	387	109	217	12	513	227	54.027	117.619	171.646	1.075	15	172.736	173.863	141.201	9.940	13.627	23.928	6.528	4.624	4.119	1.557	7.100	30.509	400.675
Nicaragua	68	-	-	2.611	389	-	-	9	104	1	1.961	-	57	-	12	41	-	-	5.253	1.168	6.421	65	-	6.486	1.042	1.238	14	56	162	18	-	-	-	144	166	7.764
Panamá	65	-	24	2.238	528	-	5	4	163	9	4.051	5	-	-	30	56	-	320	7.498	2.558	10.056	76	-	10.132	2.681	2.773	99	116	221	18	32	116	-	55	514	13.542
Paraguay	1.631	1	314	407	-	-	-	1	26	-	340	-	37	-	29	-	100	59	2.945	1.778	4.723	422	-	5.145	666	2.135	213	144	81	13	-	60	-	8	85	6.253
República Dominicana	49	1	12	1.972	2.877	7	20	6	65	2	1.593	10	137	4	353	-	-	180	7.288	3.062	10.350	4	63	10.417	5.232	3.321	48	148	62	-	-	-	-	62	244	16.089
Uruguay	380	-	-	6	3	-	-	-	-	-	14	-	-	14	-	-	-	-	417	89	506	38	-	544	79	132	11	32	4	-	-	-	-	4	14	680
Venezuela	2.821	1	290	19.347	37	13	29	13	-	-	8.900	-	876	-	258	7	1.277	-	33.869	34.589	68.458	239	2	68.699	15.942	36.606	1.031	984	1.319	289	480	271	147	132	1.371	88.027
<b>América Latina</b>	<b>22.446</b>	<b>79</b>	<b>8.299</b>	<b>100.929</b>	<b>5.256</b>	<b>101</b>	<b>332</b>	<b>644</b>	<b>1.367</b>	<b>101</b>	<b>63.444</b>	<b>108</b>	<b>2.412</b>	<b>223</b>	<b>4.630</b>	<b>155</b>	<b>7.905</b>	<b>1.639</b>	<b>220.070</b>	<b>303.589</b>	<b>523.659</b>	<b>6.797</b>	<b>112</b>	<b>530.568</b>	<b>237.727</b>	<b>352.427</b>	<b>20.420</b>	<b>28.306</b>	<b>37.422</b>	<b>9.606</b>	<b>8.220</b>	<b>6.964</b>	<b>2.705</b>	<b>9.927</b>	<b>47.791</b>	<b>864.812</b>
España	3.011	32	266	706	8	37	119	1	4	1	1.766	2	79	2	153	8	7	40	6.242	-	6.242	583	1.545	8.370	8.725	123.003	47.142	74.316	17.320	6.114	3.255	357	1.757	5.837	2.312	159.730
<b>América Latina y España</b>	<b>25.457</b>	<b>111</b>	<b>8.565</b>	<b>101.635</b>	<b>5.264</b>	<b>138</b>	<b>451</b>	<b>645</b>	<b>1.371</b>	<b>102</b>	<b>65.210</b>	<b>110</b>	<b>2.491</b>	<b>225</b>	<b>4.783</b>	<b>163</b>	<b>7.912</b>	<b>1.679</b>	<b>226.312</b>	<b>303.589</b>	<b>529.901</b>	<b>7.380</b>	<b>1.657</b>	<b>538.938</b>	<b>246.452</b>	<b>475.430</b>	<b>67.562</b>	<b>102.622</b>	<b>54.742</b>	<b>15.720</b>	<b>11.475</b>	<b>7.321</b>	<b>4.462</b>	<b>15.764</b>	<b>50.103</b>	<b>1.024.542</b>
Brasil	4.789	-	10.884	1.718	-	-	65	-	9	-	788	-	1	-	114	-	3	-	18.371	19.037	37.408	-	3.068	40.476	22.197	48.474	16.937	9.432	6.035	1.997	1.686	106	277	1.969	29.093	112.769
Portugal	98	-	6	24	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	1	-	-	-	131	18.914	19.045	3.485	-	22.530	1.254	47.664	11.800	16.950	2.570	1.242	659	53	152	464	18.518	56.208
<b>Iberoamérica</b>	<b>30.344</b>	<b>111</b>	<b>19.455</b>	<b>103.377</b>	<b>5.264</b>	<b>138</b>	<b>516</b>	<b>645</b>	<b>1.380</b>	<b>102</b>	<b>66.000</b>	<b>110</b>	<b>2.492</b>	<b>225</b>	<b>4.898</b>	<b>163</b>	<b>7.915</b>	<b>1.679</b>	<b>244.814</b>	<b>341.540</b>	<b>586.354</b>	<b>10.865</b>	<b>4.725</b>	<b>601.944</b>	<b>269.903</b>	<b>571.568</b>	<b>96.299</b>	<b>129.004</b>	<b>63.347</b>	<b>18.959</b>	<b>13.820</b>	<b>7.480</b>	<b>4.891</b>	<b>18.197</b>	<b>97.714</b>	<b>1.193.519</b>

Fuente: elaborado con base en datos de Centro de Comercio Internacional omc-Naciones Unidas <http://www.intracen.org/itc/analisis-mercados/estadisticas-del-comercio/>.

**Tabla 44****Estados Unidos. Importaciones de libros desde Iberoamérica**

2016

(Miles de dólares)

<b>País</b>	<b>Valor</b>
México	34.187
Colombia	5.642
Perú	2.419
Argentina	1.095
República Dominicana	587
Panamá	479
Ecuador	301
Nicaragua	214
Chile	123
Costa Rica	69
Guatemala	64
Bolivia	59
Honduras	58
Venezuela	17
El Salvador	13
Uruguay	7
Paraguay	-
<b>Subtotal América Latina</b>	<b>45.334</b>
España	14.691
Portugal	308
Brasil	1.826
<b>Total</b>	<b>62.159</b>

**Fuente:** elaborado con base en datos de Centro de Comercio Internacional, Naciones Unidas  
<http://www.intracen.org/itc/analisis-mercados/estadisticas-del-comercio/>.



**Recomendaciones de política pública  
para el fortalecimiento de la cadena  
del libro y la competitividad del sector  
editorial en el Perú**





**E**l análisis de la información estadística sobre la cadena del libro en Perú y los resultados de las entrevistas con representantes del sector permiten plantear algunas recomendaciones generales sobre aspectos fundamentales que contribuyan a fortalecerla y que sirvan de apoyo para el proceso de internacionalización del libro peruano.

El sector editorial en el mundo viene enfrentando grandes transformaciones frente a las que se requiere un trabajo profundo y sistemático por parte de los actores de la cadena del libro y de las políticas públicas. Tal como lo ha planteado el Cerlalc:

Lo más cierto en este contexto es que existe una transición en curso y que llegó para quedarse, que el libro impreso goza de una vigencia madura sobre la que puede construirse una perspectiva de mediano plazo, y que habrá novedosas formas de cohabitación de soportes, contenidos y actores sociales. El rol de las políticas públicas consiste en poner en perspectiva la complejidad del momento actual, enfatizar las buenas prácticas de transición y, al ritmo adecuado

a cada contexto local, asegurar un futuro a los valores que deben preservarse dentro de la cadena editorial [...]»<sup>4</sup>.

El desarrollo del sector editorial peruano y sus posibilidades en el mercado internacional pasa, en primera instancia, por el fortalecimiento de la cadena del libro en el país. La experiencia de otros países demuestra que solo un sector editorial que se ha desarrollado localmente adquiere las competencias y las fortalezas para llevar su producción a otros contextos sociales y económicos. En ese sentido es necesario actuar sobre las debilidades evidentes de la cadena editorial en Perú. Algunos elementos de esta acción se delinean a continuación.

## Diagnóstico del sector editorial

Es muy poca la información existente sobre el sector editorial en Perú. Como se observó en la parte inicial de este documento no existen fuentes actualizadas de información que permitan obtener una panorámica de la evolución, situación actual y perspectivas del sector editorial. Urge, entonces, el establecimiento de un sistema de información, que permita a los empresarios del sector y a las instancias públicas relacionadas el diseño de acciones específicas para actuar sobre el desarrollo del sector. Una encuesta periódica, como la planteada en el marco de este proyecto, puede ser un buen paso inicial para entender la estructura del sector, la distribución geográfica y su contribución al empleo y la generación de riqueza.

## ¿Qué leen los peruanos?

Consolidar un mercado editorial local, que permita a su vez desarrollar una oferta a la medida, implica tener instrumentos de información sobre los comportamientos de los consumidores. Es necesario que Perú cuente con un instrumento de medición de los hábitos de lectura y el comportamiento lector, que dote de señales ciertas al sector y permita la elaboración de políticas públicas en torno al libro, la lectura y las bibliotecas. En América Latina, países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México tienen ya una larga tradición en la realización de encuestas periódicas sobre el tema y existen desarrollos metodológicos, impulsados por el Cerlalc, que buscan consensuar instrumentos de medición para favorecer la comparabilidad entre los países.

4 Cerlalc. *Nueva agenda por el libro y la lectura: recomendaciones para políticas públicas en Iberoamérica*, 2013, p. 21.

## Oferta editorial peruana

Cuando se aborda un proyecto dirigido a promover la internacionalización del libro peruano, la primera pregunta que surge es ¿qué puede exportar Perú al mercado internacional? La respuesta no es fácil. Crear una oferta para el mercado internacional, más allá de la relacionada con la promoción de la literatura generada en el Perú, implica un conocimiento detallado de las características demográficas, sociales, económicas y culturales de los mercados de destino. Solo una gestión comercial y de mercadeo puede dar cuenta de ello: visita a ferias del libro, misiones comerciales, identificación de canales de comercialización, contratación de estudios especializados, etc.

El análisis de las exportaciones peruanas de libros ha puesto de presente el alto peso relativo de los servicios de manufactura de libros en las mismas. La exportación del producto editorial peruano se encuentra en áreas relacionadas con libros científicos y técnicos (ingeniería, administración y derecho) en los que algunas empresas han ido adquiriendo fortalezas en el mercado internacional, pero con muy bajos volúmenes de exportación. La presencia de la producción literaria (a excepción de la obra de autores peruanos con un alto reconocimiento internacional y cuyos derechos son manejados por grandes casas internacionales de edición) y de contenidos relacionados con la cultura y la sociedad en Perú no han encontrado un sendero claro para circular más allá de las fronteras locales. El reto primero de la cadena editorial es identificar claramente una oferta exportable y ello pasa por entender claramente cómo es el comportamiento de la actual oferta en el mercado local, para poder dibujar posibilidades para su presencia en el exterior. Adicionalmente, la política pública tiene que diseñar acciones concretas dirigidas al estímulo de la creación intelectual y a la protección de los derechos de los autores. La reproducción ilegal de obras en el Perú es señalada sistemáticamente como un factor que actúa perversamente sobre las posibilidades de desarrollo del mercado.

El análisis del registro ISBN puso de presente que entre 2000 y 2016 el número de agentes editores y el número de títulos editoriales casi que se triplicó, pero pocos detalles se conocen sobre las características de esta oferta. La Biblioteca Nacional del Perú, responsable del registro editorial en el país, tiene que fortalecer las capacidades técnicas de la agencia, con el fin de mantener actualizado un sistema de información periódica, trimestral o semestral, que dibuje un panorama de las tendencias del registro editorial en el país.

## Visibilidad de la oferta editorial

En el entretanto, es de singular importancia poder conocer con precisión qué se está produciendo en Perú y la única herramienta posible es contar con un catálogo detallado de la producción nacional. Se habla de un exceso de títulos en el mercado editorial en el mundo, impulsado en parte por las facilidades que brindan las tecnologías de información y comunicación. Sin embargo, “sobreproducción no se correlaciona con sobreoferta. Para que esta exista, el resultado de la sobreproducción debe tener algún contacto con sus potenciales audiencias”<sup>5</sup>. Un catálogo editorial es y ha sido una herramienta fundamental para el comercio de libros. La construcción de un catálogo es la perfecta combinación entre la acción desde el Estado y las entidades asociativas del sector y los agentes editores (editoriales privadas, editoriales universitarias, organismos no gubernamentales, editoriales públicas y autores-editores). Tradicionalmente, han sido las bibliotecas nacionales las encargadas de realizar la tarea de construcción de las bibliografías nacionales, en un propósito fundamental de preservación del patrimonio cultural. Los desarrollos en la estandarización del registro editorial, a través de herramientas como el ISBN, han abierto nuevas posibilidades a la construcción de catálogos nacionales de la oferta editorial que sirva a un doble propósito: el de conformar las bibliografías nacionales y el de dotar al sector de una herramienta estratégica para la comercialización. La fortaleza del mercado de distribución del libro en países como Estados Unidos, Alemania, Francia y España está vinculada al desarrollo de sistemas de información actualizados, precisos y en línea, que contienen toda la información detallada sobre las características de la oferta editorial. Los estándares internacionales están definidos, la tecnología está disponible y el mercado (distribuidores, librerías, bibliotecas, sistemas de compras públicas) está ansioso por tener acceso a los metadatos que día a día se acumulan en las agencias de registro ISBN de la región. Es hora de ponerlos a disposición del mercado.

## Una política nacional del libro y la lectura

El fortalecimiento del sector editorial en el Perú pasa, en primera instancia, por la construcción de una política nacional del libro, la lectura y las bibliotecas, tarea en la que se encuentra inmerso el Ministerio de Cultura del Perú. Muchas de las acciones aquí planteadas tienen que incorporarse dentro

<sup>5</sup> Cerlalc. *Nueva agenda por el libro y la lectura: recomendaciones para políticas públicas en Iberoamérica*, 2013, pp. 25-26.

de la misma. La amplia consulta que se está realizando en el país en torno a la formulación de la política tiene que llevar a diseñar planes concretos que la hagan realidad y a la revisión de la normativa existente (Ley del Libro) o a la expedición de nuevas normas. La formulación de la política pública debería derivar en planes específicos, que trasciendan los períodos de gobierno, en el campo de la promoción de la lectura; el desarrollo del sistema bibliotecario; el impulso a la cadena de producción y comercialización de productos editoriales; la formación del recurso humano para el sector; el apoyo a la reconversión empresarial y la innovación, y a la promoción de la internacionalización del sector editorial peruano.



# **Recomendaciones en torno a la internacionalización del libro peruano**





**L**a internacionalización de la oferta editorial es una tarea que de manera creciente y sistemática están abordando algunos países de la región. La estrechez de los mercados locales y el amplio potencial en el mercado internacional han llevado a que dentro de las políticas públicas<sup>6</sup> sobre el libro y la lectura se incorpore crecientemente el tema de las exportaciones editoriales, en una estrategia que combina desarrollo empresarial y promoción de las culturas locales en los mercados internacionales. Tal como se anota en la introducción a la estrategia de internacionalización del libro chileno,

[...] Si bien aspiramos a desarrollar nuestro sector en la perspectiva de internacionalizar la actividad y llegar a nuevos mercados, lo hacemos no solo como una actividad

---

6 En este campo son destacables las experiencias de Brasil y Chile. Para mayor información puede visitarse el sitio web de Brazilian Publishers (<http://www.brazilianpublishers.com.br/brazilian-publishers/o-que-e-o-brazilian-publishers/>) y el documento de *Estrategia de internacionalización del sector editorial Chile 2014-2024* (<http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2014/08/estrategia-de-internacionalizacion.pdf>).

económica, sino también porque privilegiamos al libro y el espacio social que genera como un patrimonio simbólico, que va más allá de un bien transable en el mercado y que constituye un aporte consustancial a una sociedad diversa, sustentable y democrática<sup>7</sup>.

Llevar la producción editorial a los mercados internacionales parte, como ya se ha anotado, de contar con un mercado editorial maduro y una oferta atractiva en los mercados locales, que de alguna manera pueda probar suerte en otros escenarios.

Mucho se ha hablado del mercado común del libro en Iberoamérica, algo que no se ha concretado en las realidades comerciales. Pese a que el del libro es el sector cultural en la región con más fuertes intercambios intrarregionales aún son muchas las debilidades del mismo en términos del intercambio. No se trata tanto de la libre circulación, algo ya prácticamente generalizado, sino del desarrollo de industrias editoriales que tengan clara la visión regional del mercado y puedan potenciar el trabajo de sus creadores en ese ámbito. Las economías de escala que allí pueden generarse redundarán en menores costos y, por ende, unas mayores posibilidades de acceso para el conjunto de la población.

Un elemento central tiene que ver con las políticas públicas. El impulso desde el Estado es un motor indudable de la salida hacia el exterior.

La industria editorial española, paradigma de internacionalización, no lo hizo sola. En la *Historia de la edición en España 1939-1975*<sup>8</sup>, se recogen muy bien los instrumentos de política estatal que favorecieron la presencia de los editores españoles en América Latina, en los años sesenta del siglo pasado. “España seguía sin ser un buen negocio en términos de mercado editorial. La presencia comercial en los países latinoamericanos era, una vez más, clave para la rentabilidad empresarial”. Entre 1960 y 1973 la producción editorial española pasó de 6.085 a 23.608 títulos y se ubicó dentro de las potencias mundiales en oferta editorial. Al tiempo se generaron medidas estatales para impulsar la internacionalización.

La financiación preferente y las medidas fiscales favorables provocaron una transformación sustancial en el tejido editorial español, subvencionando su reconversión y modernización tecnológica. Estos instrumentos de política

7 *Estrategia de internacionalización del sector editorial Chile 2014-2024*.

8 Fernández Moya María. “La internacionalización de los editores. Los mercados exteriores”, en *Historia de la edición en España. 1939-1975*, Marcial Pons Historia, 2015.

industrial condicionaron la estrategia de internacionalización de las compañías, puesto que tal y como estaban diseñados constituían un acicate para la exportación de libros... Si en 1960 España exportaba 2.970 toneladas de libros y productos editoriales, en 1965 ya eran 11.090 toneladas y diez años más tarde la cifra subió a 47.066 toneladas. El conjunto del sector se animó a cruzar fronteras: en 1976, el gremio de editores agrupaba a unas 1.200 empresas, de las cuales 700 eran exportadoras<sup>9</sup>.

El periplo español fue claro: construir mercado local, desarrollar la oferta y salir a los mercados internacionales. El proceso de internacionalización de la industria editorial española se inició a comienzos del siglo xx, pero fue interrumpido por la Guerra Civil, lo que generó grandes oportunidades de desarrollo a las industrias editoriales de México y Argentina, de la mano en muchos casos, de editores españoles en el exilio. En Argentina,

El conjunto de su tejido editorial creció de forma espectacular. En la segunda mitad de 1930, la producción editorial de Argentina fue de 22 millones de libros, ascendió a 250 millones de libros entre 1940 y 1949 y llegó a 283 millones entre 1950 y 1959. Las editoriales argentinas y mexicanas se instalaron en los mercados internacionales, y desde los años cuarenta, amenazaban al peninsular... en la segunda mitad de esa década, la importación de libros argentinos en España superaba la exportación de libros españoles a Argentina<sup>10</sup>.

Cómo cambian los tiempos: en 2016, las exportaciones editoriales españolas a América Latina fueron de US\$ 145 millones; las importaciones de España desde América Latina fueron de US\$ 3,5 millones.

En América Latina en las últimas décadas ha habido un florecimiento de las políticas de fomento a la industria editorial, a través de las leyes del libro, que impulsaron procesos de internacionalización de la oferta editorial en algunos países. Es destacable, en particular, el caso de Colombia, que en los años ochenta y noventa, aprovechando la crisis económica latinoamericana, desarrolló una importante infraestructura para la manufactura de libros y, en paralelo, una sólida oferta editorial, ligada en parte a la industria editorial española, lo que la convirtió en la primera exportadora de libros de América Latina (tanto de producto editorial como de servicios de manu-

---

9 Ibid., pp. 586, 587.

10 Ibid., p. 578.

factura de libros). En ese proceso, además de sus condiciones macroeconómicas, jugó un papel trascendental la legislación de fomento de la industria editorial.

En ese contexto, la primera recomendación que tiene que formularse en torno a crear condiciones propicias para la internacionalización del sector editorial tiene que ver con las políticas públicas que, además de desarrollar un entorno nacional favorable al libro y la lectura, desarrollen instrumentos dirigidos a acompañar la presencia de la producción editorial local en los mercados exteriores. El proceso en que se encuentra Perú, en cuanto a la revisión de las políticas públicas sobre el libro y la lectura, tiene que agregar, necesariamente, un capítulo dirigido a la presencia del libro peruano en el exterior, en el que pueden incorporarse muchas de las acciones que se formulan en este documento.

## Una marca para la internacionalización

La denominación de origen, la marca país y estrategias comerciales similares juegan un papel central en la promoción de las exportaciones de bienes y servicios de un país y acompañan eficientemente la labor de los agentes privados en el comercio internacional. En el comercio del libro se están transando no solo bienes impresos o servicios digitales sino que es un comercio en el que lo simbólico de la identidad cultural y de la creación nacional tiene un alto peso relativo. *Creado en Perú* es un lema que puede acompañar al tradicional *Impreso en Perú*. La internacionalización del libro peruano tiene que estar acompañada de una gestión de mercadeo y de construcción de imagen que establezca, de algún modo, la diferenciación de los bienes y servicios objeto de comercio.

## Definición de mercados potenciales

En el capítulo 3 de este documento se ahondó en la identificación de los mercados potenciales para el libro peruano. Además de la obvia selección del mercado hispanohablante como el mercado natural de las exportaciones de productos editoriales desde Perú, se pueden señalar algunos mercados específicos de interés para el sector:

- Los mercados de los países limítrofes con Perú: Chile, Bolivia, Colombia y Ecuador, países con los que hay una tradición de comercio, tanto de servicios de manufactura de libros como de productos editoriales.

- Los países centroamericanos, por su alta propensión a importar productos editoriales de los países de la región.
- Los migrantes peruanos en países de la región y en Estados Unidos y España.

## Coeditar, negociar derechos, traducir

Estas tres actividades están bastante relacionadas y hacen parte de una estrategia de internacionalización. Una buena forma de llevar la producción editorial peruana al mercado internacional es la coedición. Tal como se plantea en la *Nueva agenda* del Cerlalc:

No hace falta detenerse sobre la potencia de las lenguas más populares de la región, como el español y el portugués. El valor económico del español es indiscutible y ha sido estudiado suficientemente como para necesitar aún alguna demostración.[...] La eficiencia de las funciones que cumplen las traducciones y las coediciones en el desarrollo en los mercados internacionales no parece operar aún del mismo modo en el interior de las fronteras de la región. La promoción de las lenguas indígenas para que recuperen el valor que jamás debieron dejar de tener, y el flujo español-portugués debe ser parte de cualquier política pública con vocación de integración regional... Las traducciones asociadas a las coediciones aumentarán probablemente su potencial dentro de un paradigma más flexible que el de la imprenta. La experiencia del sector respecto del español entre las segundas y terceras generaciones de inmigrantes en Estados Unidos es una buena demostración del valor del idioma como transmisor de cultura. Para que la creatividad autoral de la región pueda expandirse en otros territorios es necesario reforzar la mirada con acciones concretas<sup>11</sup>.

La oferta editorial independiente, con fuertes problemas de escala y sin contar con las redes de distribución que tienen los grandes grupos nacionales y transnacionales, tiene en la coedición una herramienta eficaz para llevar sus productos más allá de las fronteras. La coedición en el segmento de la pequeña y mediana empresa editorial puede propiciar flujos comerciales en el que el componente financiero no es el elemento central: cesión y canje de

---

<sup>11</sup> Cerlalc. *Nueva agenda por el libro y la lectura: recomendaciones para políticas públicas en Iberoamérica*, 2013, pp. 25-26.

derechos entre editoriales independientes pueden ser útiles para incrementar el comercio y la bibliodiversidad.

La coedición también puede jugar un papel central en los procesos de adquisición de derechos de autor entre editores de la región de obras para ser traducidas al castellano y distribuidas en cada uno de los mercados locales.

En cuanto a traducción, es de gran importancia que se establezcan estímulos para la traducción de obras peruanas a otras lenguas.

El Index Translationum de la Unesco, que recopila las estadísticas sobre traducciones en el mundo, tiene una clasificación de los países por la cantidad de las traducciones realizadas. Dentro de los 50 primeros, solo se ubican tres del mundo hispanohablante: España, en el puesto número 2, con 232.853 traducciones; México, en el puesto 43, con 8.423 traducciones, y Argentina, en el puesto 49, con 5.145 traducciones. ¿Dónde estará Perú? Pese a que el español es la segunda lengua más hablada en el mundo, en la lista de las más traducidas a otros idiomas solo figura en el sexto lugar.

Si se quiere llegar a los mercados de los países desarrollados la actividad de traducción tiene que fortalecerse en el país para obras en español y en lenguas originarias. Una política en este sentido podría tener componentes como:

- Estímulos a proyectos de traducción y publicación de obras peruanas, entre editoriales peruanas y editoriales extranjeras.
- Estímulos a editoriales extranjeras que tengan proyectos de traducción y publicación de obras peruanas.
- Estímulos a agencias literarias que promuevan la comercialización de derechos de traducción de obras peruanas en el mercado internacional.
- Estímulos a editoriales peruanas y extranjeras que tengan proyectos de traducción de obras peruanas en lenguas originarias a otros idiomas.
- Generación de exenciones tributarias a los ingresos por concepto de traducción de obras peruanas a otras lenguas.
- Fortalecimiento de la oferta de formación profesional en traducción.

## De nuevo, los catálogos

Uno de los problemas centrales que tiene que abordar un proyecto de internacionalización es el de la identificación de la oferta exportable y garantizar su visibilidad en el entorno global. Una plataforma digital que aloje toda la información necesaria sobre la producción editorial (los metadatos de los que se habla a diario) como la que se ha planteado en el capítulo de

recomendaciones sobre la competitividad del sector editorial peruano es una prioridad para el sector. Pero, adicionalmente, la elaboración de catálogos de empresa y de catálogos sectoriales para su uso en ferias del libro, en negociaciones de derechos y en misiones comerciales, es una tarea que cada agente editor y las entidades gremiales deben asumir cuidadosamente. Un catálogo impreso sigue siendo una herramienta comercial bastante eficiente, pero que debe adecuarse a las necesidades concretas de una operación comercial (el tipo de feria o de clientes) y debe contener toda la información necesaria (otra vez los metadatos) que identifican al producto editorial. Las herramientas digitales (CD, DVD, USB) pueden ser útiles, pero no remplazan todavía la eficacia que un buen catálogo impreso, que promueva la marca país (de la que ya se habló) y que tenga el tamaño adecuado para que el receptor no caiga en la tentación de dejarlo abandonado en la primera oportunidad.

## **Conocer los mercados potenciales: misiones comerciales y estudios de mercado**

Puede sonar obvio, pero un paso fundamental es el de profundizar en las características de los mercados potenciales. La curaduría de las muestras comerciales que se llevan a las ferias del libro no suele estar ligada a este paso previo. Cuando se trata de llevar una muestra de país, la selección se encarga a los criterios de un tercero o a la oferta que los editores participantes tienen interés en promover. Incluso, la oferta que se lleva a los stands de las empresas particulares no sigue una curaduría ligada al conocimiento del mercado de destino. De ahí la importancia de contar con esta herramienta previa: el conocimiento del mercado de destino. En muchos casos, los organismos de promoción de exportaciones han adoptado la estrategia (de gran utilidad) de contratar con consultores en el mercado de destino la elaboración de estudios de mercado, que tracen un perfil general de la situación socioeconómica del país y algunos grandes agregados de características del sector editorial y del consumo cultural. Estos estudios son puestos a libre disposición de los interesados y constituyen una buena herramienta, pero no es suficiente. Construir un modelo de términos de referencia para la elaboración de estudios de mercado puede darle mayor utilidad a los mismos y, en muchos casos, serviría para una indagación particular por parte de los agentes editores. Un buen estudio de mercado debería contener:

- Estadísticas demográficas, sociales y económicas.

- Variables relacionadas con el contexto de la industria editorial:
  - Estadísticas educativas.
  - Tendencias en el consumo cultural.
  - Infraestructura de bibliotecas públicas y escolares.
  - Red de comercialización (librerías y puntos de venta).
- Sistemas de compras públicas.
- Evolución y tamaño del mercado editorial y principales concurrentes.
- Comercio exterior del libro (orígenes de las importaciones y destino de las exportaciones).

Adicionalmente el estudio de mercado debe tener un requisito previo: las misiones comerciales, grupos de editores o de representantes gremiales que viajan con una agenda definida a establecer contactos con clientes en el mercado de destino. Estas misiones suelen organizarse paralelas a las ferias del libro, en un modelo que aprovecha tiempos muertos en la gestión comercial ferial, para propiciar reuniones y contactos con clientes o grupos de clientes. Sin embargo, es una estrategia que debería repensarse. Puede generar mejores resultados una estrategia de misiones comerciales que se concentre en la misión misma y no como una actividad complementaria a la de las ferias del libro. Así entendida, la misión comercial puede conocer más en detalle la estructura del sector, disponer de mayor tiempo para una agenda comercial que supere los pocos minutos que otorgan las ruedas de negocios en las ferias, identificar directamente los canales de comercialización, las agencias públicas involucradas, etc. La misión comercial debería ser un paso adicional a los contactos que se realizan en las ferias. Los estudios de mercado y las misiones comerciales prioritarias para el proyecto de internacionalización del libro peruano se ubican en los mercados potenciales ya señalados.

## Compras públicas

Las compras públicas constituyen en gran parte de los países que se han identificado como mercados potenciales del libro peruano el mayor dinamizador del mercado editorial. La dotación de textos escolares, de bibliotecas públicas y escolares se hace a través de procesos de adquisición por parte de organismos públicos del orden nacional, regional y local. Dotar al sector de una base de datos de información sobre compras públicas y de capacitación sobre las condiciones de compra es una herramienta fundamental en el proceso de internacionalización.



## Las ferias internacionales del libro

La participación en ferias internacionales del libro constituye una de las estrategias fundamentales en el proceso de internacionalización.

En el campo ferial la diversidad es amplia y las formas de participación varían radicalmente de acuerdo con el objetivo que se planteen los participantes<sup>12</sup>. En primer lugar, es necesario hablar de los grandes eventos feriales en el mundo, en los que es importante la participación del sector editorial peruano. En este ámbito pueden identificarse dos tipos de ferias:

Las grandes ferias internacionales, bastante centradas en la negociación de derechos de autor y en la presentación de las nuevas tendencias globales del mundo editorial, tales como la Feria de Fráncfort, la Feria de Londres y Book Expo América (Nueva York). En igual rango podría incluirse la Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bologna. Estas son ferias en las que la presencia del sector editorial peruano es importante, en términos de conectarse con las más recientes tendencias del sector editorial y por ser los escenarios en los que se realizan las más importantes transacciones del sector.

América Latina tiene que cambiar su forma de acudir a los grandes eventos internacionales del libro, aquellos en que se negocian derechos de autor y derechos de traducción. La presencia regional, bajo formas asociativas, podría servir para que el sector editorial de la región compita con los grandes grupos internacionales en la negociación de derechos para el mercado latinoamericano. Ese potencial del que tanto se habla tiene que reflejarse en experiencias concretas. Una porción de los recursos públicos con que hoy se apoyan las ferias del libro podrían encontrar un buen destino en este tipo de proyectos. Dicha dinámica se deberá unir al fortalecimiento de las actividades de traducción y de coedición<sup>13</sup>.

Casi cada uno de los países de América Latina cuenta con una feria internacional anual de importancia local, pues es la cita obligada del sector. La participación en las mismas por parte del sector editorial peruano tiene que estar ligada a la estrategia específica que se trace dentro del proyecto de inter-

---

<sup>12</sup> Con respecto al tema de las ferias del libro, es de gran utilidad para el sector la consulta del documento *Las ferias del libro: manual para expositores y visitantes*, elaborado por el Cerlalc en 2012. Se puede descargar en el siguiente vínculo: <http://cerlalc.org/es/producto/las-ferias-del-libro-manual-para-expositores-y-visitantes-profesionales-2/>.

<sup>13</sup> Cerlalc. *Las ferias del libro: manual para expositores y visitantes*, 2012, p. 41.

nacionalización. En algunos casos es posible que deban delinarse acciones de participación en ferias realizadas en departamentos y provincias de algunos países (en particular en los países vecinos), por su potencial para el libro peruano. Piénsese, por ejemplo, en Filzic Antofagasta, Chile o en la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, Colombia.

Por su tamaño, la afluencia de representantes del sector editorial de la región y la importancia relativa de los mercados hay tres ferias regionales que tienen que estar siempre en la agenda del sector editorial peruano: FIL Guadalajara, FIL Buenos Aires y FIL Bogotá.

## Principales ferias internacionales del libro en América Latina

País	Nombre de la feria	Organizador	Mes de realización
Argentina	FIL Buenos Aires	Fundación El Libro	Abril-mayo
	Feria del Libro Infantil y Juvenil		Julio
Bolivia	FIL La Paz	Cámara del Libro La Paz	Agosto
Brasil	Bienal do Livro (alternan Sao Paulo y Río de Janeiro)	Cámara Brasileira del Libro CBL (Sao Paulo)	Agosto-septiembre
Brasil		Sindicato Nacional dos Editores do Livros snel (Río de Janeiro)	
Chile	FILSA	Cámara Chilena del Libro	Octubre-noviembre
	Filzic Antofagasta	Red cultural FILZIC	Abril
Colombia	FIL Bogotá FILBO	Cámara Colombiana del Libro y Corferias	Abril-mayo
	Fiesta del Libro y la Cultura (Medellín)	Secretaría de Cultura	
Costa Rica	FIL Costa Rica	Cámara Costarricense del Libro-Ministerio de Cultura y Juventud	Septiembre
Cuba	FIL La Habana	Ministerio de Cultura	Febrero
Ecuador	FIL Quito	Cámara Ecuatoriana del Libro	Noviembre

País	Nombre de la feria	Organizador	Mes de realización
España	Liber (Bienal-Alternan Madrid y Barcelona)	Federación de Gremios de Editores de España (fgee)	Octubre
	Feria del Libro de Madrid	Gremio de Libreros de Madrid	Mayo-junio
Guatemala	Feria Internacional del Libro de Guatemala	Gremial de Editores de Guatemala	Julio
México	Feria Internacional del Libro de Guadalajara	Fundación Universidad de Guadalajara	Noviembre-diciembre
México	Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil FILIJ	Secretaría de Cultura	Noviembre
México	FIL Zócalo	Secretaría de Cultura México D. F.	Octubre
Panamá	FIL Panamá	Cámara Panameña del Libro	Agosto
Paraguay	FIL Asunción	Cámara del Libro Asunción	Junio
República Dominicana	FIL Santo Domingo	Ministerio de Cultura	?
Uruguay	FIL Montevideo	Cámara Uruguaya del Libro	Septiembre-octubre
Venezuela	FILVEN	Centro Nacional del Libro CENAL	Noviembre

## La Feria Internacional del Libro de Lima

Una reflexión particular merece FIL Lima en el contexto de la internacionalización del libro peruano. La primera vitrina de la oferta editorial peruana tiene que ser este escenario ferial. En ese sentido las agremiaciones del sector, las autoridades del sector cultura y los organismos de promoción del comercio internacional tienen que dar especial apoyo a la participación de compradores internacionales en la Feria, en particular a misiones de bibliotecarios de países de la región. La experiencia en las ferias más exitosas del ámbito hispanohablante muestra a este grupo como uno de

los canales más apropiados para fortalecer la presencia del libro local en el mercado internacional. Del mismo modo las ruedas de negocios y las mesas de negociación de derechos de autor tienen que privilegiarse dentro de las jornadas profesionales que acompañan la feria.

## **Actuar sobre las barreras al comercio: transporte y distribución**

Siempre que se habla de comercio del libro impreso se identifica como una de las barreras principales la del transporte, debido al impacto de los fletes (aéreos, terrestres y marítimos) sobre el precio final del libro. En décadas anteriores, los bienes editoriales se encontraban favorecidos por tarifas preferenciales en el transporte, ya por disposiciones legales que privilegiaban las tarifas postales o porque muchas de las empresas de servicios aéreos y marítimos eran propiedad del Estado. Con los procesos de privatización que se dieron a partir de los años noventa, en muchos países desaparecieron los privilegios que tenía el transporte de materiales editoriales. Un proyecto de internacionalización demanda un diálogo renovado y la generación de acuerdos entre el sector editorial y las empresas públicas y privadas dedicadas a la actividad de transporte de carga internacional, aérea y marítima. En el caso de España, por ejemplo, las asociaciones gremiales mantienen convenios periódicos con las empresas transportadoras para obtener tarifas preferenciales para el transporte de libros y para la participación en ferias internacionales del libro. La política pública puede y debe jugar un papel central en la generación de este tipo de acuerdos.

La distribución en el mercado internacional es otra de las grandes barreras al comercio del libro. La creación de mecanismos asociativos para la distribución y comercialización es otra estrategia de importancia en cuanto a ampliar y hacer sostenible la penetración en los mercados internacionales.

## **Formar empresarios y trabajadores para enfrentar la internacionalización**

Una de las debilidades identificadas en la cadena de valor del libro tiene que ver con la ausencia de ofertas de formación profesional en los oficios del sector. De frente a un proceso de internacionalización se hace necesario promover el desarrollo de programas que fortalezcan las capacidades gerenciales en la comprensión de las dinámicas del comercio internacional y que apoyen

al sector editorial peruano en la formación de talento humano con las capacidades y competencias para hacer frente a las demandas del mercado internacional y, en particular, para abordar los nuevos modelos de negocio en el sector. Logística, manejo de bases de datos, plataformas digitales, comercio electrónico, manejo de redes sociales, negociación internacional de derechos de autor, traducción, relaciones con agregadores de contenidos, son, entre otros, temas que requieren de atención urgente por parte de las entidades de formación profesional y de educación superior.

## **Nuevas tecnologías**

Nadie puede negar la importancia creciente de las tecnologías de información y comunicación en la producción y comercialización de bienes y servicios. En el caso del libro, además de la creciente participación del libro en formatos electrónicos, hay una realidad ineludible y es la más fuerte presencia del comercio electrónico en las transacciones de libros impresos y nuevas formas de distribución de contenidos (impresión por demanda, por ejemplo). Frente a estas realidades el sector editorial peruano tiene que profundizar sus estrategias de incorporación de nuevas tecnologías en los procesos de producción y circulación de las obras. Los nuevos modelos de negocio en el sector editorial demandan altas competencias gerenciales y operativas y la actualización permanente del personal vinculado al sector.



# Propuesta de encuesta





## Datos generales de la empresa

<b>1. Razón social</b>	
<b>2. RUC</b>	
<b>3. Ubicación</b>	Departamento
	Provincia
	Distrito
<b>4. Ciudad de sede principal</b>	
<b>5. Datos de contacto</b>	Nombre del representante legal
	Dirección
	Teléfonos
	Correo electrónico
	Página web
<b>6. Filiales</b>	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	Filiales en provincias (diferentes de la sede principal)
	Filiales en el exterior
	¿Es filial de una empresa extranjera? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> (señale el país de origen)
<b>7. Tipo de empresa (señale con X)</b>	Persona natural con negocio
	Empresa individual de responsabilidad limitada (E. I. R. L.)
	Sociedad de responsabilidad limitada (S. R. L.)
	Sociedad anónima (S.A., S. A. A., S. A.C.)
	Institución estatal
	Organización no gubernamental, sin fines de lucro (ONG)
	Universidad pública
	Universidad privada
<b>8. Actividad principal (señale con X). Corresponde a la actividad que representa la mayor porción de las ventas de la empresa</b>	Editorial
	Librería
	Distribuidora
	Servicios editoriales (diseño, diagramación, impresión, etc.)
	ONG, universidades y entidades estatales con actividad editorial

<b>9. Impresión</b>	Tiene actividad de impresión propia Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	Contrata servicios de impresión con terceros:
	Proveedores locales (señale con X) <input type="checkbox"/>
	Proveedores internacionales (señale con X) <input type="checkbox"/>
<b>10. Pertenencia a entidades asociativas del sector</b>	Sí (señale con X) <input type="checkbox"/>
	Cámara Peruana del Libro CPL
	Editores Independientes del Perú EIP
	AGUDI
	Otra (¿Cuál)
	No (señale con X) <input type="checkbox"/>

**11. Número de empleados (indique la cantidad de personas que trabajaron en el 2016)**

Área de trabajo	Fijo	Eventual	Campaña	Total
Área de ventas				
Área administrativa				
Área técnica (diseño, diagramación)				
Área operativa (producción editorial, impresión)				
<b>Total</b>				

**12. Total de títulos publicados en 2016**

Subsector	Títulos nuevos			Reediciones			Total			Reimpresiones
	Impreso	Digital	Total	Impreso	Digital	Total	Impreso	Digital	Total	Número de títulos
Con ISBN										
Sin ISBN										
<b>Total</b>										

**13. ¿Cuántos títulos componen el fondo editorial o catálogo de la empresa?**

\_\_\_\_\_

**14. Compra y venta de derechos**

¿Adquirió derechos de obras de autores extranjeros para su publicación en Perú? Sí  No

¿Cuántos títulos y de qué países?

\_\_\_\_\_

¿Vendió derechos de publicación de sus títulos a editores en el extranjero? Sí  No

¿Cuántos títulos y en qué países?

\_\_\_\_\_

**15. Coediciones**

¿Realizó coediciones en 2016? Sí  No

¿Cuántos títulos publicó como coedición?

\_\_\_\_\_

Con editores locales  Con editores extranjeros

**16. Número de títulos publicados (nuevos títulos) en los últimos cinco años**

Año	Número de títulos nuevos
2016	
2015	
2014	
2013	
2012	

**17. Producción editorial 2016**

Subsector	Títulos nuevos			Reediciones			Total (títulos nuevos y reediciones)			Reimpresiones	
	Impresos		Digital	Impresos		Digital	Impresos		Digital	N.º de títulos	N.º de ejemplares
	N.º de títulos	N.º de ejemplares	N.º de títulos	N.º de títulos	N.º de ejemplares	N.º de títulos	N.º de ejemplares	N.º de títulos			
Libros infantiles y juveniles											
Ciencias sociales y humanidades											
Didáctico (libros de texto, diccionarios, plan lector)											
Científicos y técnicos											

Subsector	Títulos nuevos			Reediciones			Total (títulos nuevos y reediciones)			Reimpresiones	
	Impresos		Digital	Impresos		Digital	Impresos		Digital	N.º de títulos	N.º de ejemplares
	N.º de títulos	N.º de ejemplares	N.º de títulos	N.º de títulos	N.º de ejemplares	N.º de títulos	N.º de ejemplares	N.º de títulos			
Literatura (novelas, cuentos, poesía, ensayo)											
Interés general (moda, cocina, autoayuda, etc.)											
Religioso											
Otros											
<b>Total</b>											

## 18. Idiomas en los que se publicó en el 2016

Idiomas de la publicación	Número de títulos en idioma original	Número de títulos traducidos*	Total
Español			
Inglés			
Francés			
Alemán			
Lenguas Originarias - Quechua			
Lenguas Originarias - Aimara			
Lenguas Originarias - Shipibo			
Otro (especifique):			
<b>Total</b>			

\* Títulos traducidos localmente por la empresa.

## 19. Ventas de libros impresos 2016 (valores en moneda local)

Subsector	Mercado nacional				Mercado internacional		Total	
	Libros producidos localmente		Libros importados		Exportaciones			
	N.º de ejemplares	Valor	N.º de ejemplares	Valor	N.º de ejemplares	Valor	N.º de ejemplares	Valor
Libros infantiles y juveniles								
Ciencias sociales y humanidades								
Didáctico (libros de texto, diccionarios, plan lector)								
Científicos y técnicos								
Literatura (novelas, cuentos, poesía, ensayo)								
Interés general (moda, cocina, autoayuda, etc.)								
Religioso								
Otros								
<b>Total</b>								

## 20. Ventas de libros digitales 2016 (valores en moneda local)

Subsector	Mercado nacional		Mercado internacional		Total	
	Libros producidos localmente		Exportaciones			
	N.º de ejemplares	Valor	N.º de ejemplares	Valor	N.º de ejemplares	Valor total
Libros infantiles y juveniles						
Ciencias sociales y humanidades						
Didáctico (libros de texto, diccionarios, plan lector)						
Científicos y técnicos						
Literatura (novelas, cuentos, poesía, ensayo)						
Interés general (moda, cocina, autoayuda, etc.)						

Subsector	Mercado nacional		Mercado internacional		Total	
	Libros producidos localmente		Exportaciones		N.º de ejemplares	Valor total
	N.º de ejemplares	Valor	N.º de ejemplares	Valor		
Libros infantiles y juveniles						
Religioso						
Otros						
Total						

21. Ventas por canal de distribución

Canal de distribución (en el mercado nacional)		N.º de ejemplares	Valor
Ventas directas	Librería propia		
	Comercio electrónico		
	Ferias del libro		
Librerías y cadenas de librerías			
Distribuidoras	Comercio tradicional		
	Comercio electrónico (incluye ventas a través de plataformas virtuales y agregadores de contenido)		
Ferias del libro			
Compras públicas (Gobierno central, regional y municipalidades provinciales y distritales)	Total		
	Bibliotecas públicas y escolares		
	Textos educativos		
	Universidades públicas		
	Otros		

Canal de distribución (en el mercado nacional)	N.º de ejemplares	Valor
Supermercados y/o similares		
Exportaciones		
Otro (especifique)		
Total		

## 22. Preguntas de opinión

A. ¿Ud. considera que la Ley del Libro ha traído algún beneficio a su empresa o al sector editorial?

Sí	No
<input type="checkbox"/> Pase a pregunta B	<input type="checkbox"/> Pase a pregunta C

B. ¿Qué mecanismos tributarios de la Ley del Libro utilizó su empresa?

1	Reintegro tributario del IGV
2	Crédito tributario por reinversión
4	No utilizó ningún beneficio
8	Otro (especifique):

C. ¿Qué beneficios recibió el sector editorial de la aplicación de la Ley del Libro?

1	Promovió la producción nacional
2	Otorgó beneficios tributarios
3	Permitió la importación de libros
	Amplió la oferta editorial en el país
	Generó la creación de nuevos puntos de venta de libros
4	No dio ningún beneficio
8	Otro (especifique):

Para efectos de seguimiento de nuestro trabajo ¿podemos contactarlo nuevamente mediante una llamada telefónica?

Sí <input type="checkbox"/>	1	No <input type="checkbox"/>	2
-----------------------------	---	-----------------------------	---

