

Informe de
producción
del **libro**
argentino

20

17



CÁMARA ARGENTINA DEL LIBRO



CÁMARA ARGENTINA DEL LIBRO

80 años promoviendo la
industria editorial argentina

PRESENTACIÓN

De qué se trata este informe

La Cámara Argentina del Libro pone a disposición del público los datos del registro de novedades editoriales declaradas ante la Agencia Argentina de Registro de ISBN.

Los datos solicitados en el registro ISBN se basan en la norma ISO (2108) la cual estandariza a nivel internacional los datos relevantes para identificar una publicación.

El informe incluye la cantidad de títulos y ejemplares registrados, sus principales canales de distribución, las temáticas, y soportes de publicación. Así como la cantidad de empresas, instituciones privadas, instituciones educativas y autores-editores que durante el 2017 editaron nuevas obras en Argentina.

Este informe presenta la producción de novedades y su primera tirada, no incluye los datos de reimpressiones ni datos de ventas.

Abril 2018

REFERENCIAS

Si Ud. no se encuentra familiarizado con los informes de ISBN es importante tener en cuenta las siguientes referencias :

Novedad: son los nuevos libros registrados en la Agencia de ISBN.

Ejemplares: son la cantidad de libros en papel realizados de una determinada edición.

Empresa editorial: son las razones sociales cuya principal actividad económica es la edición y comercialización de libros.

Canal de distribución: al momento del registro el responsable de la edición declara cual es **el principal** modo en que la novedad llegará al público. Los canales de distribución **más importantes** son:

a) Librerías: el editor distribuye el libro a

librerías y estas a su vez la pondrán a disposición del público.

a) Venta directa: la editorial vende directamente al público

b) Distribución gratuita: el editor otorga gratuitamente el libro al público.

Soporte: cada novedad posee un único modo de publicación que puede ser electrónico o en papel.

Sector Editorial Comercial : son las novedades registradas por empresas editoriales cuya distribución se realizará a través de los canales comerciales del libro: Librerías, venta directa (del editor al público), venta a crédito, o través de un distribuidor(tanto físico como electrónico).

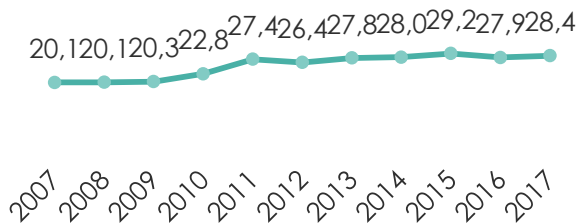
1

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL LIBRO ARGENTINO

En 2017 los editores publicaron un total de 28.440 novedades valor que se mantiene constante desde 2013.

Publicaciones

(expresado en miles)

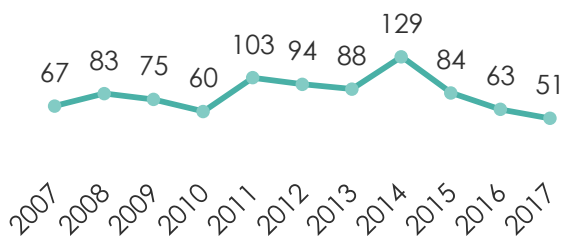


Base: Total publicaciones
Fuente: Agencia Argentina de ISBN

Sobre un total de 23.154 libros en papel la tirada total fue de 51.330.138 ejemplares. Por tercer año consecutivo, se evidencia una caída en la primera tirada de las novedades

Ejemplares

(expresado en millones)

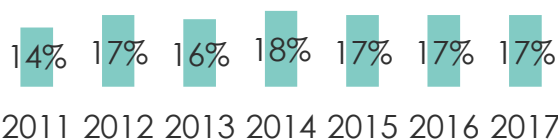


Base: Total Ejemplares de libros en papel
Fuente: Agencia Argentina de ISBN

La tirada promedio sobre el total de los libros en papel fue del 2.217 ejemplares.

Tal cual se observa en el gráfico de barras **Publicaciones Digitales** la proporción de libros en este soporte respecto de libros en papel se mantiene constante desde 2012. En 2017 se registraron un total de 4.861 libros electrónicos, lo cual representa un 17% sobre el total.

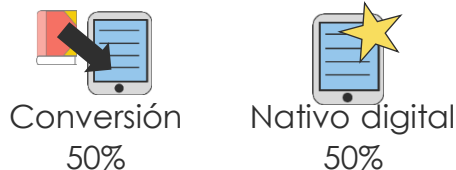
Publicaciones digitales



Base: Publicaciones digitales
Fuente: Agencia Argentina de ISBN

El 50% de los libros electrónicos (2409) son versiones digitales de un libro que se encontraba publicado en soporte papel, a esto denominamos **Conversión al libro digital**, en general se trata de procesos de digitalización de un catálogo existente.

Por el contrario el 50% restante (2.396) son libros que han sido concebidos desde su inicio como libros digitales y su primera edición ha sido en este soporte, y son los que denominamos **nativos digitales**.



Base: Publicaciones digitales (4861)
Fuente: Agencia Argentina de ISBN

Respecto de los temas de los nuevos libros editados en 2017, la principales temáticas publicadas fueron: Literatura (26%), Ciencias Sociales (16%) y Libros infantiles y Juveniles (14%).

Literatura

26%

Derecho
6%

Psicología
2%

Ciencias

Tiempo libre,
hogar y
juegos 2%

sociales 16%

Textos

8%

Astrología,
esoterismo y
autoayuda 3%

Arte
5%

Economía y
empresa 3%

Medicina
2%

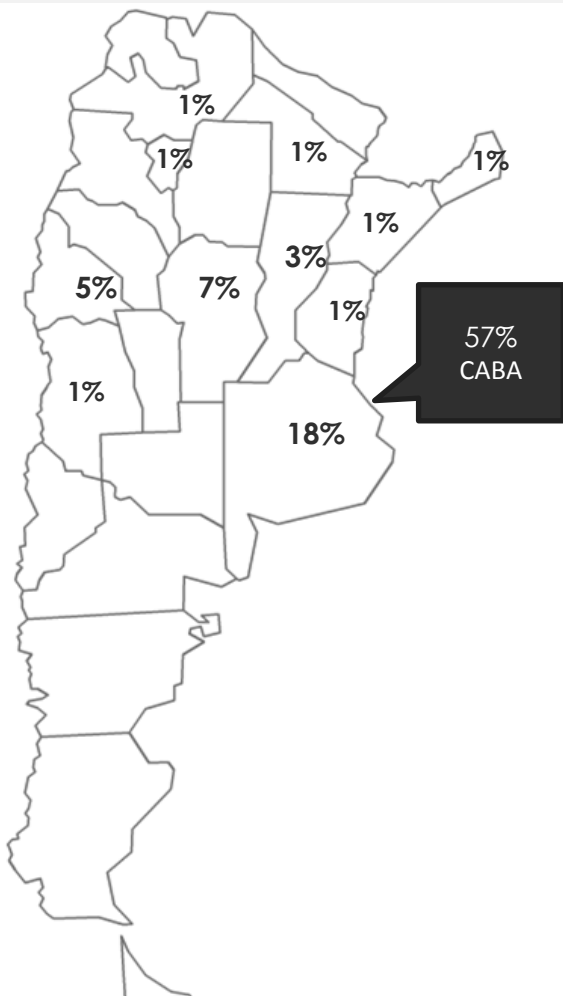
Religión
3%

Ciencias exactas,
físicas y naturales
3%

Libro infantil y
juvenil 14%

La producción continúa mostrando una **concentración en la Ciudad y Provincia de Buenos Aires** con el 57% y 18% de los títulos respectivamente.

Publicaciones según lugar de edición



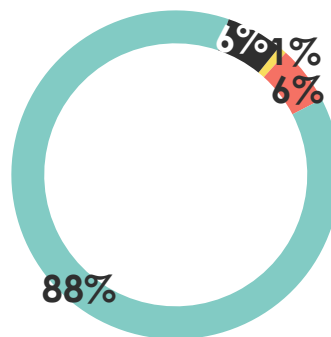
Base: Total publicaciones (28.440)
Fuente: Agencia Argentina de ISBN

Córdoba (7%), San Juan (5%), Santa Fe (3%) y las provincias de Mendoza, Tucumán, Entre Ríos, Chaco, Salta,

Corrientes y Misiones con un 1% cada una. El 4% restante se divide entre el resto de las provincias del país.

De las 28.440 novedades registradas en 2017, los editores indicaron que un 88% son obras originales, mientras que un 6% son traducciones.

Publicaciones según tipo de obra



■ Adaptación ■ Compilación
■ Original ■ Traducción

Base: Total publicaciones (28440)
Fuente: Agencia Argentina de ISBN

Casi 6 de cada 10 traducciones provienen del inglés, lo sigue las obras en francés (12%), alemán (6%), italiano (6%) y portugués (5%). También se registraron 103 novedades (6%) que se publicaron en idioma extranjero provenientes del español.

Novedades traducidas según idioma original

Inglés	57%	908
Francés	12%	198
Español (*)	6%	103
Alemán	6%	88
Italiano	6%	88
Portugués	5%	83
Japonés	1%	13
Ruso	1%	11
Latín	1%	9
Otros	3%	53

Base: Publicaciones traducidas (1591)
37 traducciones no especifican idioma de origen

Las temáticas traducidas mantienen el comportamiento general siendo la literatura (33%) y los libros infantiles (23%) quienes lideran esta categoría

Temáticas más populares entre las novedades traducidas

Literatura	33%	530
Libros infantiles y juveniles	23%	360
Ciencias Sociales	11%	173
Religión	10%	153
Astrología , esoterismo y autoayuda	5%	80
Filosofía	5%	73
Psicología	2%	39
Arte	2%	39
Economía y empresa	2%	35
Medicina	2%	32
Otras	5%	77

Base: Publicaciones traducidas (1591)

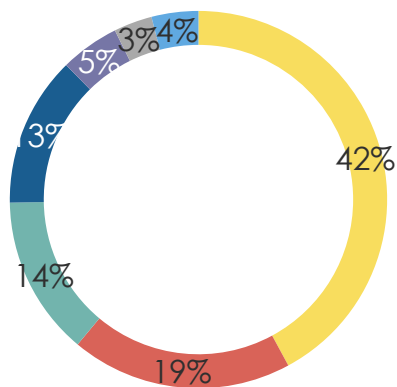
(*) Obras traducidas a idiomas extranjeros cuyo idioma de origen es el español

2

SECTOR EDITORIAL COMERCIAL

La Agencia Argentina de ISBN brinda servicio a diferentes **tipos de editores**. Al momento de su inscripción en el sistema la Agencia los clasifica de acuerdo a su principal actividad económica y tamaño esperado de la producción.

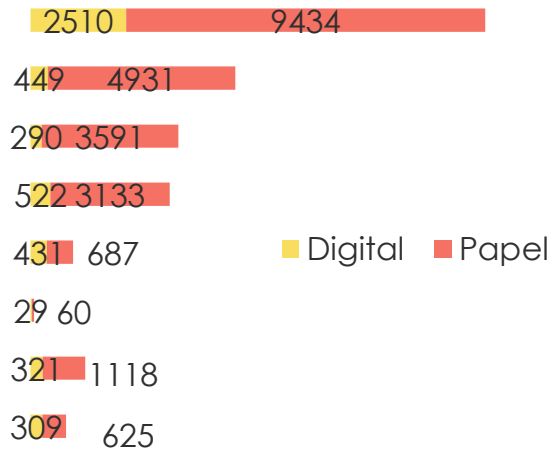
Publicaciones según tipo de editor



- Empresa Editorial (1)
- Empresa Comercial
- Microemprend. Edit. (2)
- Autoedición
- Instit. Priv. No Educ.
- Entidad Pública
- Universidad

Base: Total publicaciones (28440)
Fuente: Agencia Argentina de ISBN

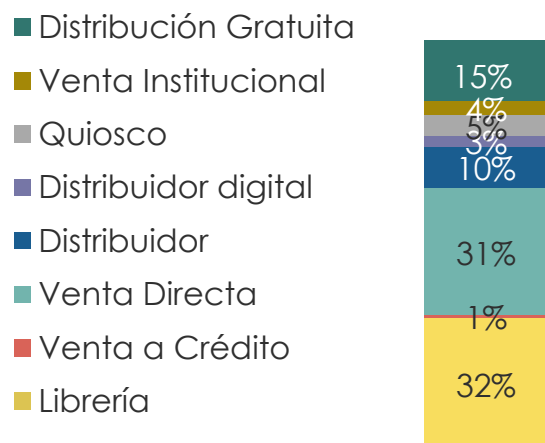
Publicaciones según tipo de soporte y tipo de editor



Base: Total publicaciones (28440)
Fuente: Agencia Argentina de ISBN

Otro ejemplo de esta variación son los canales de venta y/o distribución

Publicaciones según canal



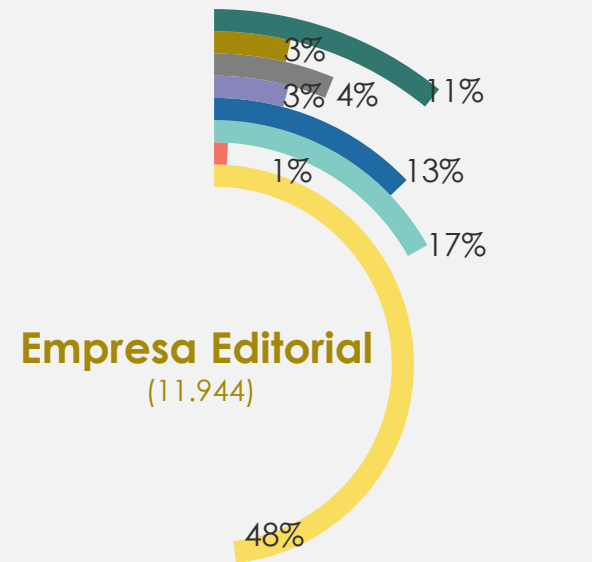
Base: Total publicaciones (28440)
Fuente: Agencia Argentina de ISBN

(1) Empresa editorial: razón social cuya principal actividad económica es la edición de libros. (2) Microemprendimientos editorial proyectos que editan hasta 5 libros con tiradas no superiores a 500 ejemplares por año.

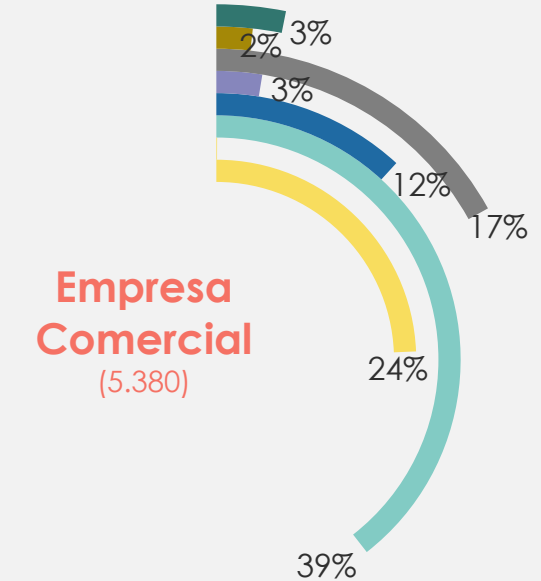
Para cada **publicación** que se registra el editor declara un **canal principal** de distribución por el cual el título se pondrá a disposición del público.

Las empresas editoriales destinan el 48% de sus novedades a las librería, mientras que los Micro Emprendimientos editoriales este es un canal minoritario y es la Venta Directa (48%) la que juega un papel principal.

Publicaciones de cada tipo de editor según **canal de distribución**

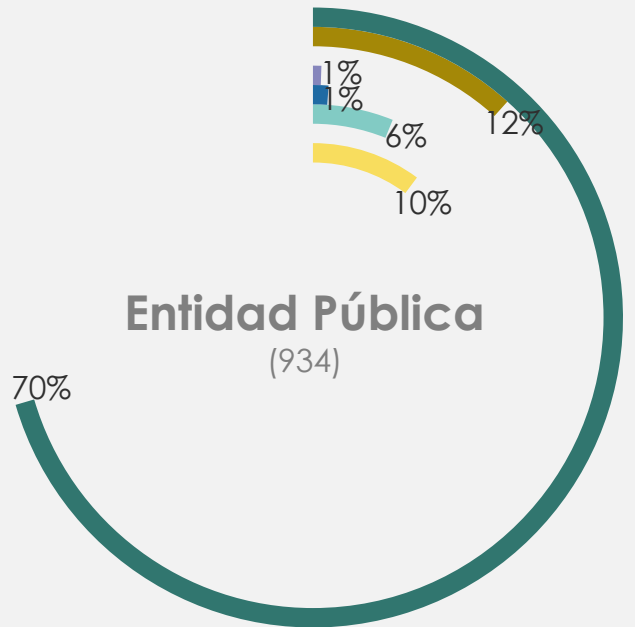
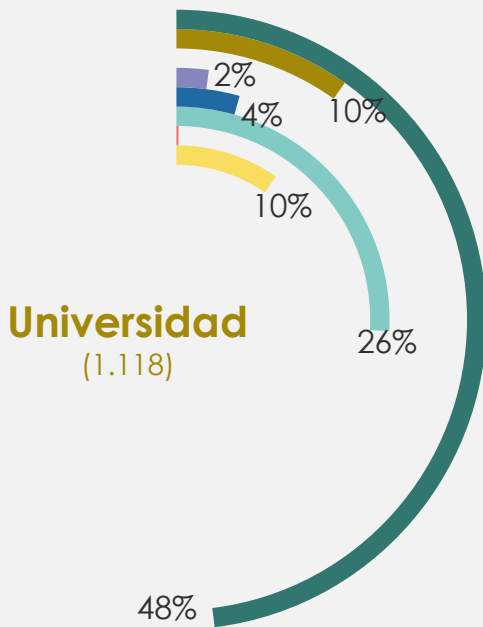
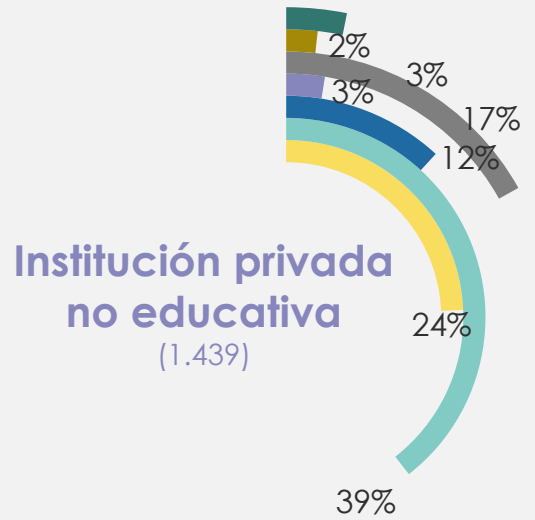
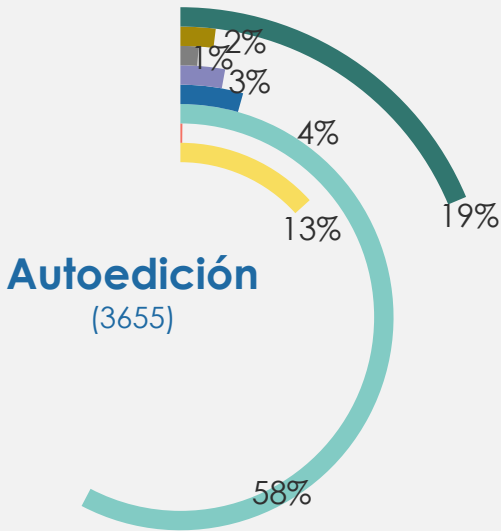


- Librería
- Venta a Crédito
- Distribuidor digital
- Quiosocos



- Venta Directa
- Distribuidor
- Venta Institucional
- Distribución Gratuita

Publicaciones de cada tipo de editor según **canal de distribución**



- Librería
- Venta a Crédito
- Venta Directa
- Distribuidor
- Distribuidor digital
- Quioscos
- Venta Institucional
- Distribución Gratuita

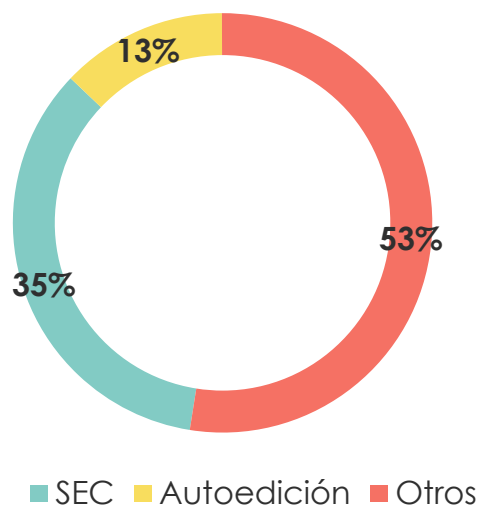
Teniendo en cuenta estas dos variables (tipo de editor y canal de venta) separamos las publicaciones en tres grandes grupos:

- **Sector Editorial Comercial (SEC)** ⁽¹⁾ son las publicaciones editadas por empresas editoriales cuya distribución se realizará a través de los canales comerciales del libro: Librerías, venta directa (del editor al público), venta a crédito, o través de un distribuidor (tanto físico como electrónico).
- **Autoedición:** son las publicaciones editadas por el propio autor y/o un familiar/tutor del mismo.
- **Otros:** Son todo el resto de las publicaciones entre las que se encuentran las editadas por:
 - **Empresas comerciales:** (19%) incluye las empresas que brindan servicios de edición a terceros (en su mayoría autores) ([Véase Capítulo 3 de este informe](#)) y otras empresas comerciales que realizan ediciones eventuales.
 - **Microemprendimientos editoriales** (14%)
 - **Empresas** cuya publicación se entrega de manera gratuita
 - **Empresas** cuya publicación se distribuye exclusivamente en quioscos
 - **Instituciones privadas no educativas** (asociaciones fundaciones, ONG)

- **Ediciones Universitarias** (tanto de universidades públicas como privadas)
- **Instituciones educativas (no universitarias)**
- Publicaciones de entidades y **organismos públicos** (ministerios, municipalidades, etc.)

De esta manera se observa que de las 28.440 publicaciones solo el 35% (9.841) corresponden al circuito comercial.

Publicaciones según **Segmentación** tipo de editor y canal



Base: Total publicaciones (28.440)
Fuente: Agencia Argentina de ISBN

(1) El canal de venta "quiosco" se excluye del SEC.

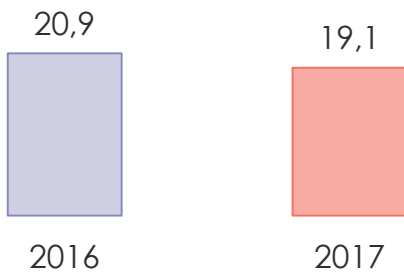
Evolución publicaciones SEC



Base: Publicaciones SEC (9.841)
Fuente: Agencia Argentina de ISBN

Para las 8.045 publicaciones editadas en soporte papel los editores declararon un total de 19.091.083 de ejemplares.

Evolución Ejemplares SEC (Expresado en millones)(*)

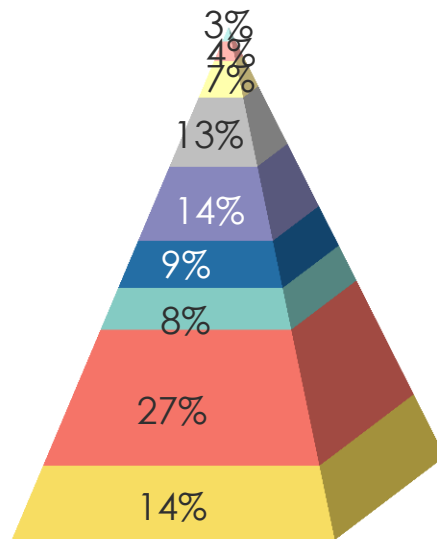


Base: Ejemplares SEC (en papel)
Fuente: Agencia Argentina de ISBN

Si bien la tirada promedio alcanza los 2421 ejemplares, la más habitual (valor modal) es una tirada de 3000 ejemplares.

Si observamos cómo se distribuyen estas publicaciones entre las 283 empresas (razones sociales), veremos que el 49% publicaron hasta 15 novedades o menos.

Empresas SEC según cantidad de publicaciones



- 1 a 3
- 4 a 10
- 11 a 15
- 16 a 20
- 21 a 30
- 31 a 50
- 51 a 100
- 101 a 200
- Más de 200

Base: 283 razones sociales SEC

Base:
ejemplares
SEC físicos

Media

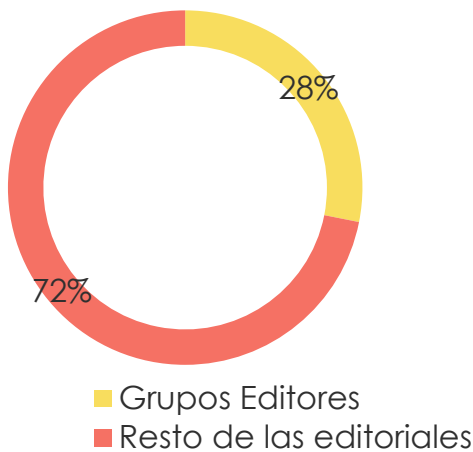
Moda

	2016	2017
	(7.841)	(7885)
Media	2.670	2.421
Moda	3.000	3.000

El segmento SEC se conforma por la producción de 283 razones sociales.

Entre ellas podemos distinguir las ediciones de pequeñas y medianas empresas independientes (con el 72% de las publicaciones) y las publicaciones de los 5 grandes grupos editores por el otro (29%)

Concentración de publicaciones SEC

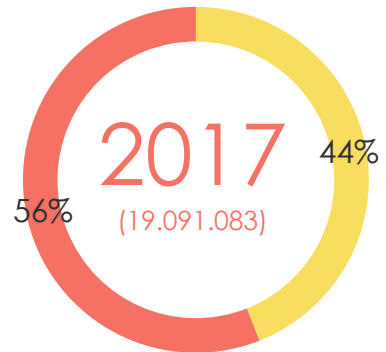


Base: Publicaciones SEC (9.841)
Fuente: Agencia Argentina de ISBN

Asimismo, la distribución de ejemplares producidos según razón social, muestra que la producción de los grandes grupos editores (conformado por 5 empresas) ha avanzado en detrimento del resto de las empresas editoriales (278).

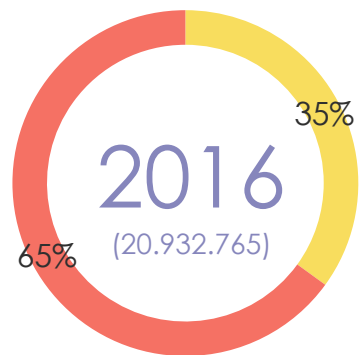
Mientras que en 2016 los 5 grupos editores concentraban el 35% de la tirada total del SEC, en 2017 produjeron el 44% de la misma.

Concentración de ejemplares SEC



■ Grupos Editores
■ Resto de los editores

Concentración de ejemplares SEC



■ Grupos Editores
■ Resto de los editores

(*) Excluye las obras completas (190 publicaciones) cuya tirada por sistema es inferior a 19.

Las medidas de resumen se calculan sobre la base de los libros físicos y no sobre el total de las novedades

Respecto del tipo de lector al cual se encuentran destinado, los editores declararon que 4 de cada 10 publicaciones se dirigen al público general. Los siguen los libros para el público infantojuvenil (20%) y el profesional / académico (18%)

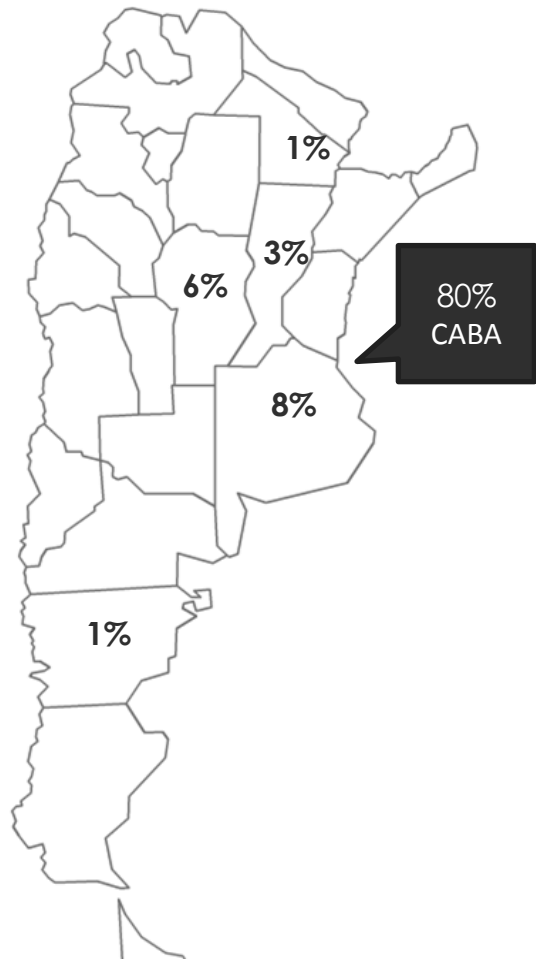
Publicaciones SEC según público destinatario



Base: Publicaciones del SEC (9841)
Fuente: Agencia Argentina de ISBN

9 de cada 10 novedades SEC se editan en Buenos Aires. Las siguen las provincia de Córdoba (6%) y Santa Fe (3%).

Publicaciones SEC según lugar de edición



Base: Publicaciones del SEC (9841)
Fuente: Agencia Argentina de ISBN

Los libros infantiles y juveniles (20%) siguen liderando las temáticas publicadas en el SEC. Los siguen de cerca los títulos de literatura (19%),

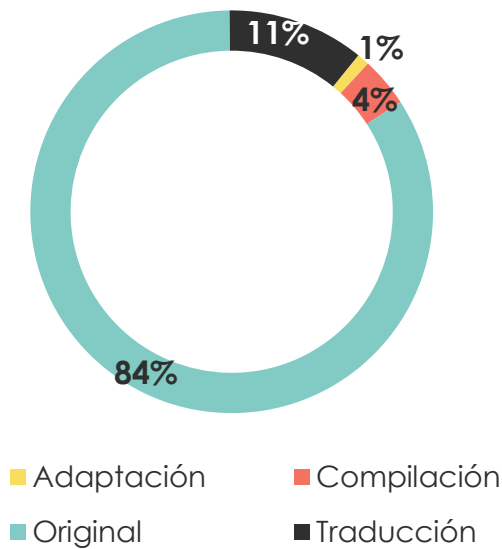
Ciencias sociales, (13%), los libros de texto (13%) y los de Derecho (10%)



Base: Publicaciones SEC(9841) Se grafican novedades hasta el 2% sobre el total
Fuente: Agencia Argentina de ISBN

De las 9.841 publicaciones SEC, los editores indicaron que un 11% fueron obras traducidas. En este caso el idioma principal del cuál provienen es el inglés 64%, y el francés 13%.

Publicaciones SEC según tipo de obra



Base: Publicaciones SEC (9841)
Fuente: Agencia Argentina de ISBN

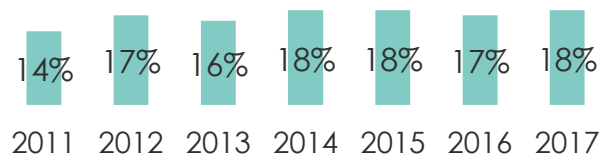
Publicaciones SEC traducidas según idioma original

Inglés	64 %
Francés	13%
Italiano	5%
Alemán	5%
Portugués	4%
Español (*)	4%
Otros	4%

Base: Publicaciones traducidas SEC (1057)
(*) Obras que se publicaron en un idioma extranjero provenientes del idioma español.

Siguiendo la tendencia de los últimos 4 años, el **82%** de las publicaciones editadas en 2017 fueron **en papel**.

Evolución publicaciones digitales SEC



Base: Publicaciones electrónicas SEC
Fuente: Agencia Argentina de ISBN

(*) Obras traducidas a idiomas extranjeros cuyo idioma de origen es el español

El proceso de conversión a soporte digital de libros que cuentan con una edición en papel fue del 86%

mientras que los libros cuya primera edición ha sido solamente digital (nativos digitales) fue del 14%.



Conversión
86%
(1519)



Nativo digital
14%
(239)

Base: Publicaciones electrónicas SEC (1758)

Fuente: Agencia Argentina de ISBN

El formato de código abierto "E-Pub" es el más popular entre las ediciones SEC, y lo sigue "PDF"

Novedades electrónicas SEC según Formato específico

E-PUB	51%	893
PDF	29%	517
HTML	4%	70
Book "app" for Android	3%	55
eReader	3%	52
Amazon Kindle	3%	50
Otros	7%	121

Base: Publicaciones electrónicas SEC (1758)

Fuente: Agencia Argentina de ISBN

3

EL FENÓMENO DE LA AUTOEDICIÓN

Casi la mitad de los usuarios a los cuales da servicio la Agencia Argentina de ISBN son autores que editaron su propia publicación.

Actualmente la Agencia, que ha sido reconocida recientemente por CERLAC - UNESCO ⁽¹⁾ como una de las más avanzadas en la región, posee un portal y videos explicativos especialmente pensados para este público, al tiempo que les permite difundir sus publicaciones en el motor de búsquedas público en línea de www.isbn.org.ar

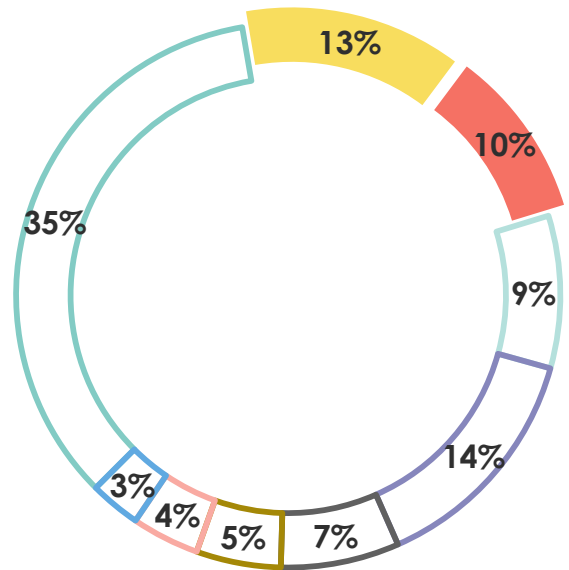
En 2017 la Agencia brindó atención a 2045 **autores** que editaron el **13% de las publicaciones** bajo esta modalidad.

Asimismo, se detectan 17 **empresas comerciales que**, atendiendo a la necesidad de estos autores noveles, **brindan servicios de edición**. Estas empresas editaron un total de 2954 publicaciones (**10%** del total)

Con tiradas cortas que en la mayoría de los casos no superan los 100 ejemplares (valor modal) por libro, el **fenómeno de la autoedición** (conformado por estos dos segmentos) editó el **23% de las publicaciones** en 2017

Publicaciones según segmentación

Detalle segmento "Otros"



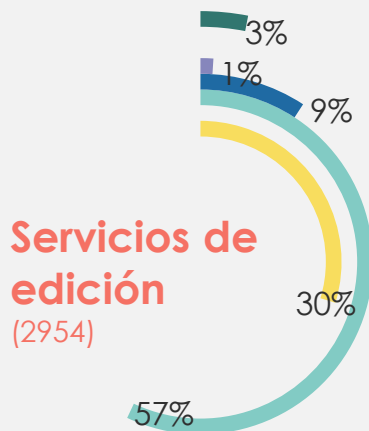
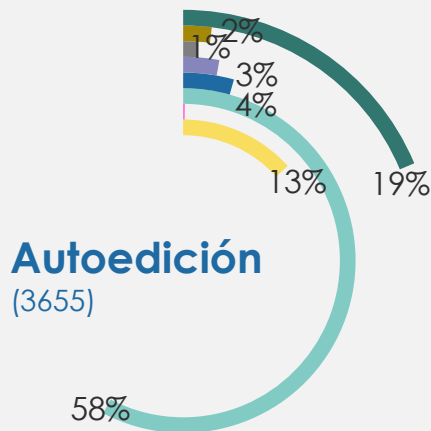
- SEC
- Autoedición
- Empresa Comercial de Serv. Edit.
- Otras empresas comerciales
- Microemprendimiento editorial
- Empresa con distr. Grat. / Distr. Quiosco
- Inst. privada no educativa
- Universidad
- Entidad pública

Base: Total publicaciones (28.440)
Fuente: Agencia Argentina de ISBN

(1) Véase "Panorama de las agencias del ISBN de Iberoamérica" Disponible en línea en: <http://cerlalc.org/es/producto/panorama-de-las-agencias-del-isbn-de-iberoamerica/>

Publicación según canal

El fenómeno de la autoedición marca una preferencia por el soporte papel antes que los formatos digitales



- Librería
- Venta a Crédito
- Venta Directa
- Distribuidor
- Distribuidor digital
- Quiosco
- Venta Institucional
- Distribución Gratuita

En congruencia con su escasa tirada las publicaciones auto editadas (tanto por sus autores como por empresas que brindan este servicio) se distribuyen de manera directa.

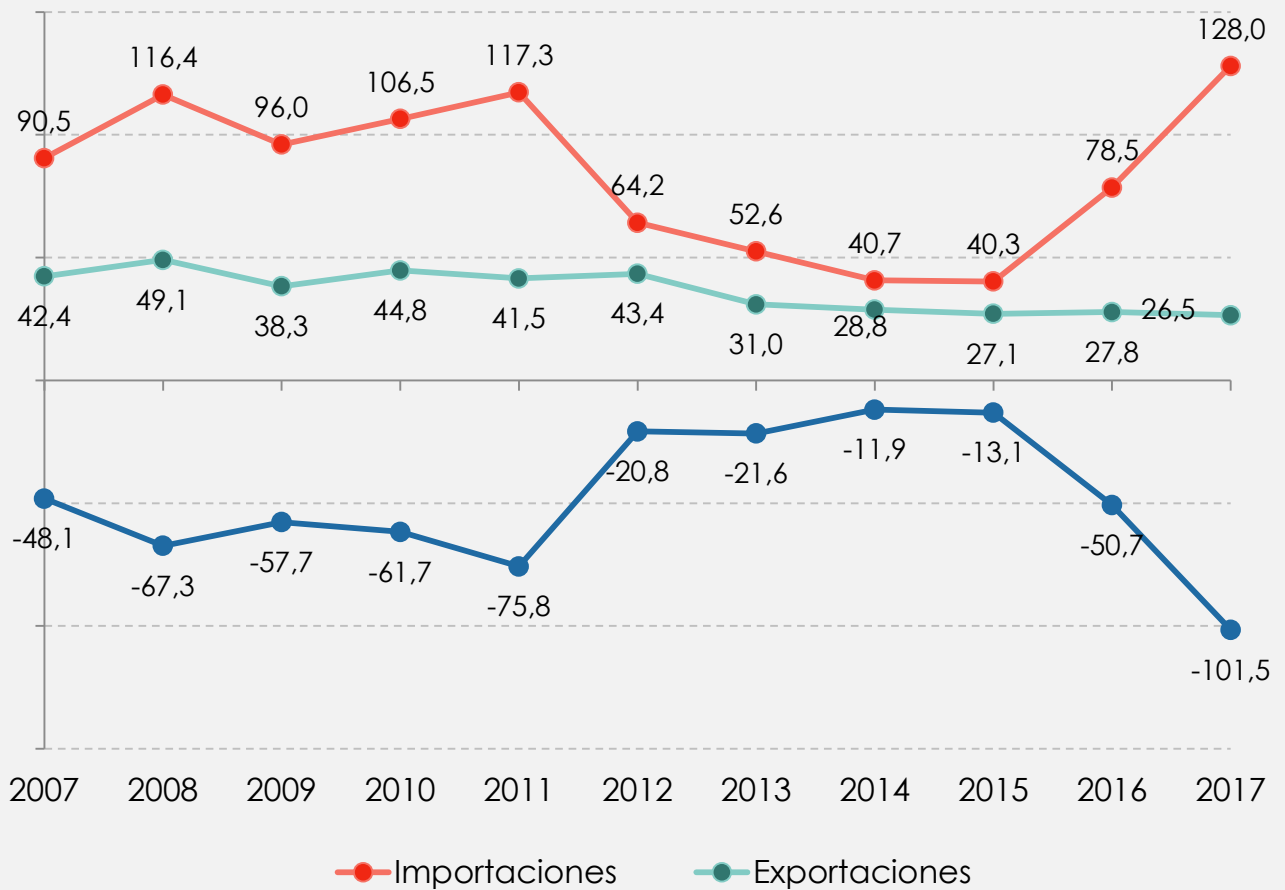


	Formato Papel	Formato Digital
Autoedición (3655)	86%	14%
Servicios de edición (2954)	92%	8%
Promedio	89%	11%

4

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE LIBROS

Evolución del **comercio exterior de libros** 2007- 2017 en millones de US\$



Fuente: Sistema María ADUANA-AFIP



CÁMARA ARGENTINA DEL LIBRO

www.editores.org.ar

Por dudas o consultas acerca de este informe póngase en contacto con nosotros escribiendo a bcohen@editores.org.ar o telefónicamente al 4381-8383 ext. 223

 /CamaraArgentinaDelLibro

 /camaraargentinadellibro