



Enlace para descarga de imágenes: www.estudiodecomunicacion.com/downloads/imagenes.zip

Avance del Análisis del Mercado Editorial en España: Comercio Interior y Exterior

EL SECTOR EDITORIAL CRECE POR TERCER AÑO CONSECUTIVO

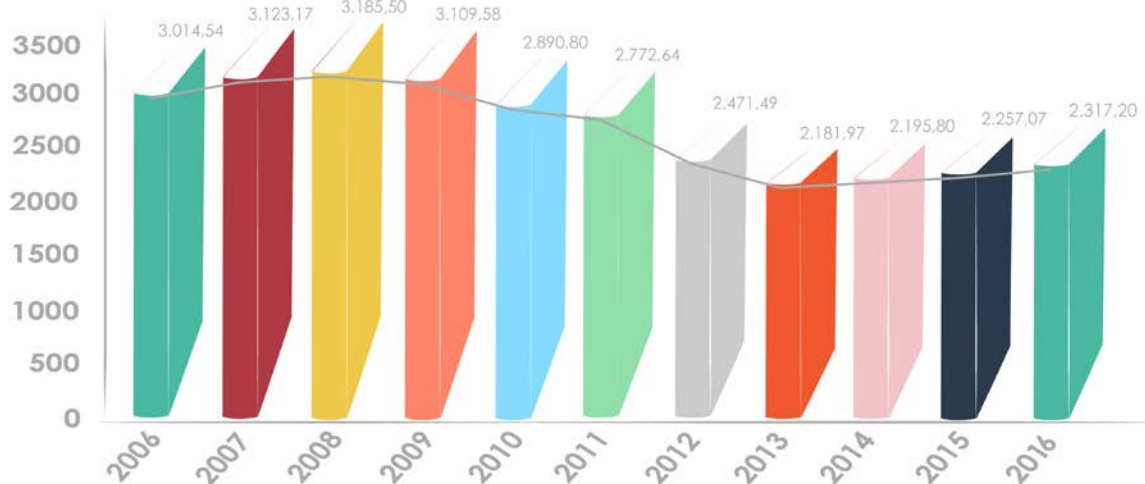
- *La facturación creció un 2,7% en 2016, hasta los 2.317,20 millones de euro, aunque aún queda recorrido hasta recuperar las cifras anteriores a la crisis.*
- *Esta mejora se apoya en un incremento más equilibrado de las ventas de todos los géneros, especialmente los literarios, tanto de adultos como infantil y juvenil, y de los libros de texto, como consecuencia de la renovación de 2º y 4º de secundaria establecida en el calendario de implantación de la LOMCE. En este último caso, el incremento ha sido inferior al de años anteriores.*
- *Las librerías y cadenas de librerías continúan siendo los principales canales de distribución del libro. Todos los canales incrementan las cifras de venta a excepción de la venta por correo.*
- *El sector editó 81.496 títulos, con una tirada media de 2.749 ejemplares por título. El catálogo editorial español en comercialización asciende a 620.316 títulos. El precio medio se situó en 14,74 euros.*
- *El libro editado en formato digital facturó 117,19 millones de euros, un 1,5% más que en 2015. Estas cifras reflejan la ralentización detectada a escala global en las ventas de este formato.*
- *El número de títulos digitales editados continúa creciendo. En 2016 se editaron 45.658 títulos en formato digital y se vendieron 12,3 millones de ejemplares. La oferta legal de títulos digitales ascendió a 174.266, con un precio medio de 9,5 euros.*
- *Las ventas de libros de bolsillo siguen reduciéndose.*
- *Las exportaciones del sector del libro alcanzaron 571,77 millones de euros, con un incremento del 3,5%. La balanza Comercial del sector del libro ofrece un saldo positivo: 370,45 millones de euros, un 14,2% más que en 2015.*
- *El Presidente de la Federación de Gremios de Editores de España y de la Asociación de Cámaras del Libro de España, Daniel Fernández, ha pedido que “la puesta en marcha del Plan de Fomento de la Lectura del Ministerio se vaya materializando con acciones concretas que repercutan en toda la cadena del libro”.*
- *La Federación de Gremios de Editores de España ha vuelto a reclamar que se dote de recursos a la Comisión de la Propiedad Intelectual para que sus acciones sean efectivas en la lucha contra la piratería.*



El sector editorial español continuó en la línea de crecimiento del año 2015 y la tímida recuperación de 2014. La facturación de las editoriales españolas se incrementó un 2,7%, porcentaje de crecimiento similar al registrado en 2015 (2,8%), y alcanzó los 2.317,20 millones de euros. Sin embargo, aún queda recorrido para alcanzar las cifras que se obtuvieron en los años anteriores a la crisis económica.

Este incremento se apoya en un crecimiento más equilibrado de las ventas de todos los géneros, especialmente de los literarios, tanto de adultos como infantil, (1,4% y 7,1% más respectivamente), así como por los libros de texto, dado que en el pasado año se procedió a renovación de los manuales de 2º y 4º de educación secundaria establecida en el calendario de implantación de la LOMCE. Hay que señalar, no obstante, que el incremento de las ventas de este tipo de libros ha sido inferior al registrado en años anteriores (3,4%).

Evolución de la Facturación del sector editorial (millones de €)



En el subsector de literatura, si bien todos los géneros de novela suben, excepto la novela erótica y la policiaca; es la contemporánea, con un incremento del 5% con respecto a 2015, el género que registra una mayor facturación, 244 millones de euros. Una cifra similar es la registrada por la literatura infantil y juvenil, 277 millones de euros.

Otros subsectores del libro también registraron incrementos en su facturación: científico-técnico (8%), Ciencias Sociales y Humanas (9,6%) y Divulgación General (0,6%). Los libros prácticos (-10,8%), los diccionarios y enciclopedias (-0,7%) y el cómic (-0,7%), obtuvieron caídas, aunque en el caso de los últimos fueron muy ligeras.

“Si bien aún no hemos conseguido recuperar las cifras anteriores a la crisis, podemos decir que el sector mantiene una línea de crecimiento que nos permite tener un optimismo moderado. Nos gustaría que el compromiso del Ministerio de poner en marcha el Plan de Fomento del Libro y de la Lectura se materializase en acciones que contribuyan a mejorar las cifras de hábito lector y que eso se vea reflejado en las cifras del sector. Creemos que es muy importante recuperar las compras para las bibliotecas que



se ha perdido en los últimos años”, ha explicado Daniel Fernández, Presidente de la Federación de Gremios de Editores de España (FGE) y de la Asociación de Cámaras del libro de España.

El avance del Informe de Comercio Interior del Libro elaborado por la FGE, con el respaldo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, muestra que en el año 2016 se vendieron 157,23 millones de ejemplares, un 1,2% más que en 2015 y se editaron 81.496 títulos nuevos y reimpressiones, un 1,6% más. La tirada media fue de 2.749 ejemplares por título, un 2,1% menos que en 2015. El precio medio del ejemplar fue de 14,74 euros, (0,22 euros más que en el ejercicio anterior). No obstante, el precio medio de los libros de literatura ha registrado un descenso.

	2013		2014		2015		2016		% Variación 2016/2015
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
Total	2.181,97	21,5	2.195,80	100,0	2.257,07	100,0	2.317,20	100,0	2,7
Literatura	468,81	21,5	447,10	20,4	441,00	19,5	447,34	19,3	1,4
Novela	426,27	19,5	366,96	16,7	399,43	17,7	404,80	17,5	1,3
Clásica	36,58	1,7	33,93	1,5	37,85	1,7	37,91	1,6	0,2
Contemporánea	218,66	10,0	217,84	9,9	232,38	10,3	244,14	10,5	5,1
Policiaca, de espionaje	40,74	1,9	35,49	1,6	54,87	2,4	51,86	2,2	-5,5
Romántica	48,22	2,2	31,82	1,4	25,53	1,1	29,68	1,3	16,2
Ciencia ficción, terror	15,43	0,7	12,44	0,6	13,15	0,6	13,40	0,6	1,9
Erótica	51,83	2,4	11,28	0,5	25,41	1,1	15,38	0,7	-39,5
De humor	3,67	0,2	7,43	0,3	6,75	0,3	7,16	0,3	6,1
Otras	11,15	0,5	16,72	0,8	3,48	0,2	5,27	0,2	51,3
Poesía, teatro	8,07	0,4	6,48	0,3	6,65	0,3	6,93	0,3	4,3
Otros literatura	34,47	1,6	73,67	3,4	34,93	1,5	35,61	1,5	2,0
Infantil y juvenil	267,28	12,2	275,19	12,5	258,82	11,5	277,20	12,0	7,1
Texto no universitario	726,29	33,3	748,64	34,1	830,31	36,8	856,04	36,9	3,1
Educación infantil	128,03	5,9	122,73	5,6	110,93	4,9	114,37	4,9	3,1
Educación primaria	301,67	13,8	323,61	14,7	362,99	16,1	376,60	16,3	3,7
E.S.O.	161,64	7,4	158,02	7,2	191,97	8,5	200,05	8,6	4,2
Bachillerato	54,84	2,5	55,73	2,5	70,44	3,1	71,31	3,1	1,2
F.P.	15,47	0,7	18,04	0,8	18,56	0,8	18,22	0,8	-1,8
Libros y materiales complementarios	64,64	3,0	70,51	3,2	75,42	3,3	75,50	3,3	0,1
Científico técnico y universitario	70,06	3,2	81,80	3,7	95,34	4,2	103,01	4,4	8,0
Total Ciencias Sociales y Humanidades	230,33	10,6	236,63	10,8	237,51	10,5	260,33	11,2	9,6
Ciencias sociales y Humanidades	92,97	4,3	96,54	4,4	105,26	4,7	104,04	4,5	-1,2
Derecho y ciencias económicas	115,59	5,3	110,71	5,0	98,07	4,3	123,19	5,3	25,6
Religión	21,78	1,0	29,38	1,3	34,18	1,5	33,10	1,4	-3,2
Libros prácticos	141,78	6,5	146,35	6,7	133,50	5,9	119,05	5,1	-10,8
Divulgación general	149,19	6,8	136,01	6,2	134,72	6,0	135,53	5,8	0,6
Diccionarios y enciclopedias	45,61	2,1	40,79	1,9	40,92	1,8	40,65	1,8	-0,7
Cómics	53,54	2,5	58,80	2,7	60,68	2,7	60,23	2,6	-0,7
Otros	29,09	1,3	24,48	1,1	24,28	1,1	17,82	0,8	-26,6

Hay que señalar que la facturación se concentra fundamentalmente en empresas de Barcelona (50,8%) y Madrid (42,4%) que suman el 92,9%. Por tamaño, las empresas muy grandes facturaron el 39,5%, el resto de la facturación se la repartieron empresas grandes (22%), medianas (25,9%) y pequeñas (12,6%).

La facturación del libro digital ralentiza su crecimiento

La facturación del libro digital en España se incrementó en un 1,5%, hasta situarse en 117,19 millones de euros. Esta cifra representa el 5% de la facturación total del sector. El número de títulos editados en este formato aumentó un 3,3%, hasta los 45.658 títulos. El catálogo de libros continuó incrementándose con una oferta de títulos digitales de 174.266 títulos, un 2,1% más.

A lo largo de 2015 se vendieron 12,3 millones de ejemplares, un 2,8% menos que en 2014. El precio medio se situó en los 9,5 euros por ejemplar.



Facturación por venta de libros en formato digital (miles €)

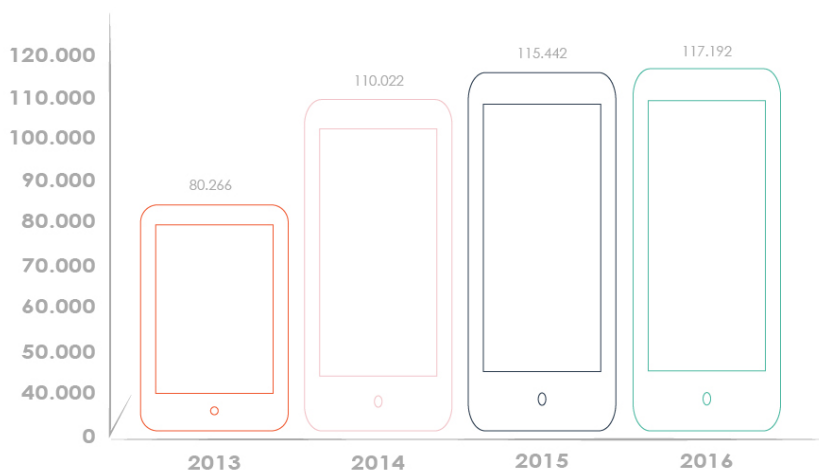


Tabla Magnitudes

	2013	2014	2015	2016	% Variación 2016/2015
Número de títulos editados en formato digital	38.621	39.982	44.209	45.658	3,3
Número de títulos comercializados en formato digital	122.280	167.901	170.726	174.266	2,1
Facturación por venta de libros en formato digital (miles €)	80.266	110.022	115.442	117.192	1,5
Ejemplares vendidos en formato digital (millones de ejemplares)**	-	11,2	12,7	12,3	-2,8
Precio medio del libro en formato digital (€)**	-	9,8	9,1	9,5	4,4

“Después de unos años con cifras de crecimientos significativos la facturación del libro digital se ha ralentizado. Esta es una tendencia que no sólo se ha registrado en España, sino que es un fenómeno que se ha producido en otros mercados como el americano o el británico. La oferta legal se sigue incrementando pero las ventas no están respondiendo en la misma proporción. Es importante destacar que el mayor incremento en términos absolutos se ha producido en la literatura, que ya representa el 20% la facturación”, señaló la vicepresidenta de la FGEE y Presidenta de la Asociación de Editores de Madrid, Rosalina Díaz.

La FGEE ha vuelto a reclamar que se dote de recursos a la Comisión de la Propiedad Intelectual para que sus acciones sean efectivas en la lucha contra la piratería.



Cifra de facturación por libros editados en formato digital

FACTURACIÓN DIGITAL (x1.000)	2014		2015		2016		% Variación 2016/2015
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
Total	110.022	%	115.442	%	117.192	%	
Literatura	18.655	17,0	20.403	17,7	23.137	19,7	13,4
Novela	17.114	15,6	18.919	16,4	21.916	18,7	15,8
Poesía, teatro	79	0,1	90	0,1	52	0,0	-41,8
Otros literatura	1.463	1,3	1.394	1,2	1.169	1,0	-16,1
Literatura Infantil y Juvenil	3.873	3,5	6.073	5,3	5.682	4,8	-6,4
Texto no universitario	24.614	22,4	27.170	23,5	26.203	22,4	-3,6
Científico técnico y universitario	3.509	3,2	4.467	3,9	4.915	4,2	10,0
Total Ciencias Sociales y Humanidades	48.676	44,2	52.252	45,3	51.480	43,9	-1,5
Ciencias sociales y Humanidades	2.308	2,1	2.783	2,4	2.994	2,6	7,6
Derecho y ciencias económicas	46.051	41,9	48.917	42,4	47.972	40,9	-1,9
Religión	317	0,3	553	0,5	515	0,4	-6,8
Libros prácticos	2.934	2,7	3.052	2,6	2.673	2,3	-12,4
Divulgación general	1.303	1,2	1.507	1,3	1.676	1,4	11,2
Diccionarios y enciclopedias	94	0,1	67	0,1	133	0,1	99,6
Cómics	109	0,1	126	0,1	262	0,2	107,3
Otros	485	0,4	326	0,3	514	0,4	58,0

El 43,9% de la facturación de los libros digitales, 51,48 millones de euros, correspondió a libros de ciencias sociales y humanas, fundamentalmente libros y bases de datos de derecho. La facturación de los libros de texto no universitarios se redujo un 3,6%, hasta los 26,20 millones de euros, un 22,4% del total. Los títulos de literatura suponen el 19,7% de la facturación total del sector, 23,13 millones de euros, un 19,7% más que en 2015. La literatura infantil y juvenil también redujo su facturación, de los 6,07 millones de 2015, a los 5,6 de 2016.

En cuanto los canales de distribución, la mayor parte de los ejemplares de libros en formato digital se vendieron a través de plataformas específicas de distribución digital: plataformas creada por la propia editorial (28,7%), plataformas conjuntas con otras editoriales (3,9%) y plataforma comercial genérica y otras plataformas (48,1%), principalmente a través de Amazon, 23% (26,49 millones de euros); Casa del Libro, 7,5% (8,7 millones de euros).

El libro de bolsillo

Las ventas de libros en formato bolsillo continúan cayendo. En el año 2016, la facturación alcanzó los 90,79 millones de euros, un 4% menos, si bien el número de títulos editados se incrementó en un 6,2%, un total de 4.471 títulos. El número de ejemplares vendidos fue de 11,5 millones de ejemplares, un 5,6% menos. El precio medio de los libros en este formato fue de 7,89 euros.

Canales de distribución

Las librerías y cadenas de librerías se mantienen como los principales canales de ventas de libros. Ambas suman 1.221,61 millones de euros, el 52,7% del total de la facturación. La venta de libros en librerías se incrementó, en 2016, en un 2,9%. Las cadenas de librerías también mejoraron en un 3%. Descendió, sin

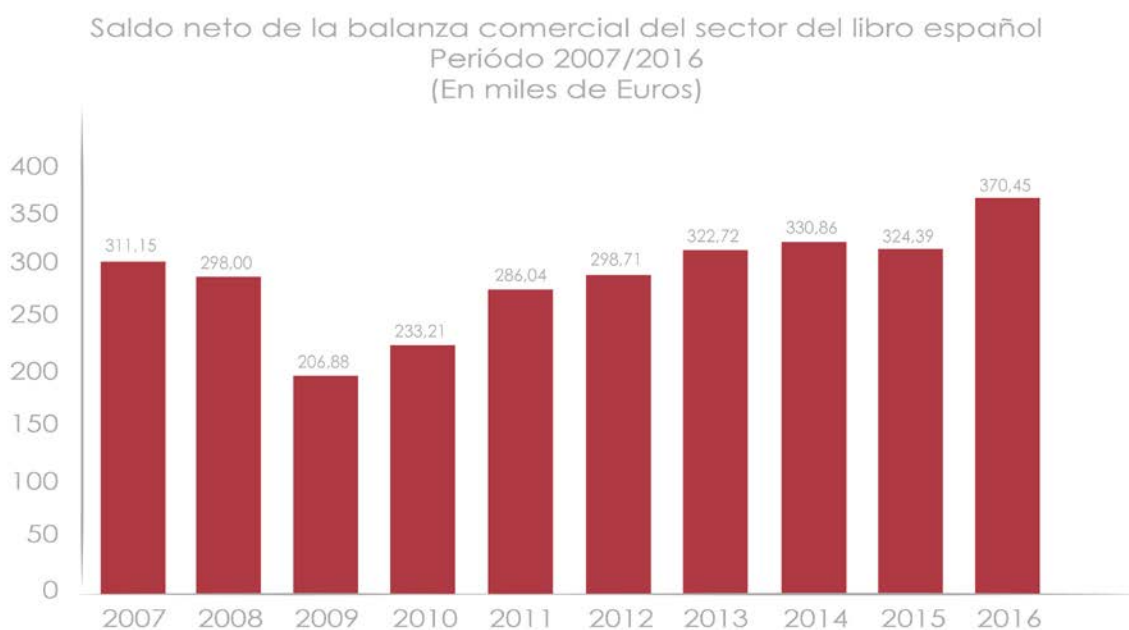


embargo, la venta en hipermercados (-2,9%); en bibliotecas (-7%) y quioscos (-2,4%), así como la venta a crédito (-3,6%).

Comercio Exterior

Las exportaciones del sector del libro español continuaron creciendo en 2016 hasta alcanzar los 571,77 millones de euros (623,22 millones de dólares), 3,5% más que en el ejercicio 2015. Este incremento procede, fundamentalmente, de las ventas del sector editorial, que supusieron 372,24 millones de euros (405 millones de dólares), un 3,74% más que en 2015. El sector gráfico también incrementó sus exportaciones hasta los 199,52 millones de euros (217,48 millones de dólares), un 1,23% más. Las importaciones se redujeron un 11,6%, hasta los 201,32 millones de euros, principalmente, encargos de imprenta y coediciones y prensa y revistas.

La balanza comercial del sector del libro refleja un saldo positivo de 370,45 millones de euros, un 14,2% más que en 2015.



Hay que señalar, además, que el sector del libro español tiene una fuerte presencia en los mercados exteriores. Las editoriales españolas cuentan con 84 filiales repartidas por el mundo cuyas cifras de venta no se incluyen en las cifras de exportación.

A estas cifras hay que añadir 75 millones correspondientes a la venta de derechos y servicios. Un crecimiento de 6,2% respecto a 2015.

Europa y América siguen siendo los principales mercados del sector del libro español. Las exportaciones a los países europeos aumentaron un 6,3%, impulsado tanto por las ventas del sector editorial, que crecieron un 9,46%, hasta los 181,68 millones de euros, como por el sector gráfico, que ascendieron hasta



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

los 190,34 millones de euros, 4,61% más que en 2015. En cuanto a las dirigidas a América, las ventas a este mercado se incrementaron un 2,25 millones, hasta los 190,71 millones, provenientes del sector editorial 184,15 millones. Las exportaciones a Asia también crecieron, totalizando unas ventas de 2,1 millones de euros, 44,71% más que en 2015. Sin embargo, las ventas a África y Oceanía, se redujeron.

Por países, los principales mercados del sector del libro continúan siendo Francia, con 171 millones de euros exportados; México, con 58,08 millones de euros, si bien en este mercado se han reducido las exportaciones en 2016; Reino Unido, 57,29 millones de euros; Portugal, 56,90 millones de euros; y destaca la recuperación de las cifras de Argentina, tras unos años de descenso, que alcanzaron los 31,78 millones de euros.

Con el respaldo de:

